



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**MESA REDONDA
UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ**

18 de Octubre 2005

Alvaro Rojas Marín



CONTEXTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Se da en el marco de un conjunto de **tendencias** mundiales de naturaleza:

- Política
- Económica
- Social
- Cultural
- Educación Superior (movilidad y masificación)



LOS CAMBIOS POLÍTICOS

Internacionales

- Caída del muro
- Fin del Bipolarismo

Nacionales

- Reconstrucción democrática
- Inserción comunidad internacional



LOS CAMBIOS ECONÓMICOS

Internacionales

- Progresivo desmantelamiento del proteccionismo
- Acuerdos comerciales multilaterales
- Unión Europea

Nacionales

- Fin del Intervencionismo
- Más individuo y menos Estado
- Apertura comercial
- Inserción internacional

Alvaro Rojas Marín



LOS CAMBIOS SOCIALES

La emergencia de la denominada **sociedad del conocimiento y de la información** ha producido transformaciones en la organización productiva, en el mercado laboral, en la estructura del empleo y consecuentemente, **en todas las instituciones de la organización social.**



LOS CAMBIOS CULTURALES

- Cambios culturales o la cultura del cambio (y de la innovación)
- La Globalización un proceso institucionalizado y legitimado
- Reforzamiento de las identidades culturales como soporte de la organización social y del accionar ciudadano (realidad subjetiva). Fenómeno que surge de la confrontación individuo - sociedad



LOS CAMBIOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La Universidad, inmersa en la sociedad del conocimiento, ve variar sus características de **comunidad**, hacia una **organización**:

- Debe responder y dar cuenta
- Parte de sus objetivos se definen fuera de ella
- Existe movilidad del conocimiento y de recursos humanos
- La formación profesional tiene impacto ahora más allá de las fronteras nacionales.



EVOLUCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

**Claustros
universitarios**
(Docentes)



**Universidades
Autoreferentes**
(Docentes y alumnos)



**Universidades
Proactivas**
(Docentes, alumnos,
vinculación y redes)



DESAFÍOS DE LA UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA

UNIVERSIDAD

- **Mirada Global (internacional)**
- Excelencia
- Diferenciación
- Visión de Largo Plazo
- Pertinencia
- Plataforma de articulación y oportunidades
- Responsabilidad Social
- Accountability
- Misión orientada a la sociedad del conocimiento

Universidad Tradicional



Universidad Moderna



The image features a large iceberg floating in a blue sea. The tip of the iceberg, which is visible above the water, is relatively small and contains the text 'Facultades, Institutos, Clínicas, Estaciones Experimentales'. The much larger part of the iceberg is submerged below the water surface and contains a list of other university components: 'Centros Tecnológicos', 'Ambiente de innovación', 'Laboratorios avanzados', 'Consortios y redes', 'Internacionalizada', and 'Desarrollo de áreas emergentes'. The background shows a range of mountains under a blue sky with some clouds. A horizontal line is drawn across the middle of the image, passing through the water level of the iceberg.

**Facultades, Institutos,
Clínicas, Estaciones
Experimentales**

Centros Tecnológicos

Ambiente de innovación

Laboratorios avanzados

Consortios y redes

Internacionalizada

**Desarrollo de áreas
emergentes**

Alvaro Rojas Marín 2005



TENDENCIAS DE CAMBIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- Estructura General
- Orientación
- Demandas que se le establecen
- Financiamiento
- Tecnológico
- Gobierno Universitario
- Gestión Académica
- Gestión Estudiantil
- Exigencias formativas y curriculares
- **Internacionalización**

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (1)

ESTRUCTURA GENERAL

De

Propiedad eminentemente pública

Concentrada y altamente protegida

Perfil sustentado en docencia / investigación

Desarticulada

Preeminencia de universidades tradicionales

Segmentado por origen corporativo

Instituciones autoreferidas

A

Pública / Privada

Diversificada y altamente competitiva

Diversificado

Sustentada en redes, consorcios y alianzas estratégicas

Consolidación de universidades privadas

Segmentado por calidad

Instituciones acreditadas



Tendencias del Cambio en la Educación Superior (2)

ORIENTACIÓN

De

Cercano al sostenedor
Definiciones autoreferentes

Basado en el monopolio de la oferta

Centrado en pregrado

Énfasis metropolitano



A

Interactivo con el medio
Adaptado a demandas externas

Sensible a nuevas demandas

Ampliación a postgrado y educación continua

Equilibrio territorial

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (3)

DEMANDAS

De

Baja tasa de matrícula
Enseñanza de pregrado

Escasas relaciones
universidad – empresas
Producto indiferenciado

Sin vinculaciones
internacionales



A

Alta demanda por estudios
Pre y postgrado, educación
continua

Búsqueda de vinculaciones
y alianzas

Diferenciación: bienes
públicos y bienes privados

Búsqueda de alianzas
internacionales

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (4)

FINANCIAMIENTO

De

Aportes públicos globales
Distribución sobre bases históricas
Distribución por mecanismos discrecionales
Subsidio a la oferta
No promueve equidad
Pre eminentemente público



A

Aportes diversificados
Distribución por calidad y gestión
Distribución por mecanismos concursables
Subsidio a la demanda
Promueve equidad
Creciente relevancia de aportes privados

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (5)

TECNOLÓGICO

De

Comunicaciones limitadas
y bajo desarrollo
informático

Tecnologías duraderas

Poco relevante en el
presupuesto

No genera diferenciación



A

Redes complejas de
comunicación e
información

Alta obsolescencia

Demanda alta inversión

Factor de diferenciación

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (6)

GOBIERNO UNIVERSITARIO

De

Centrado en lo académico
Dirección intuitiva

Sin exigencias de rendición
(accountability)



A

Centrado en la gestión global

Dirección profesional con énfasis en lo estratégico

Exigencias de "dar cuenta de", interna y externamente

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (7)

GESTIÓN ACADÉMICA

De

Compartimentos
estancos

Estructura jerarquizada

Énfasis en investigación
y docencia

Desempeño
autoreferido

Escasa discriminación
de jerarquía académica



A

Interdisciplinaria

Estructura plana y
dinámica

Diversificación de
funciones

Compromisos de
desempeño y
evaluación

Discrimina jerarquía y
competencia

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (8)

EXIGENCIAS FORMATIVAS Y CURRICULARES

De

Enseñanza convencional

Profesor enseñando

Temática

Formación académica convencional

Destrezas individuales

Lengua nativa

Pregrado profesionalizante



Innovadora, utiliza tecnologías

Alumno aprendiendo

Soft skills también relevantes

Formación por competencias que promueve capacidad de empleo

Habilidad interacción / trabajo en grupo

Requerimiento de idiomas extranjeros

Formación general

A

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (9)

GESTIÓN ESTUDIANTIL

De

Reactiva

No participativa

No estructurada

Receptora de
estudiantes

Indiferente con
egresados

Inequitativa



A

Proactiva centrada en
los estudiantes (Pre-
Post)

Participativa

Estructurada

Interés en captar los
mejores

Gestión con y hacia
los egresados

Búsqueda de equidad

Tendencias del Cambio en la Educación Superior (10)

INTERNACIONALIZACIÓN

De

Alcance nacional
Autárquico

No acreditado

Irrelevante en la
elegibilidad



A

Internacionalizado
Redes y convenios
internacionales

Exigencias de
acreditación

Factor de elegibilidad o
competitividad



INTERNACIONALIZACIÓN

Alvaro Rojas Marín



¿Internacionalización un nuevo fenómeno?

- **En el nivel académico no. Siempre ha existido**
- **Originalmente era más vertical y entre pares**
- **La modalidad de cooperación ahora es mas horizontal y con tendencia a operar en redes**
- **El concepto es nuevo sí en el nivel de estudiantes de pregrado**

Tras la internacionalización: la socio-economía del conocimiento

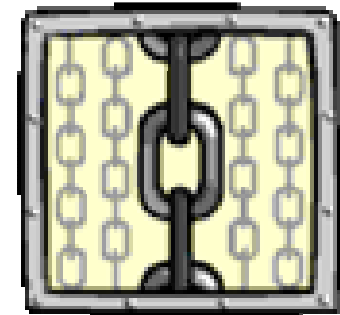
El conocimiento es el factor clave del desarrollo en la economía global. **Hace la diferencia entre riqueza y pobreza**

PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

La transformación productiva significa redistribuir riqueza y desarrollo

Nuevos sectores de la producción, nuevos negocios y nuevos nichos, agregación de valor, diversificación

Explosión de conocimientos incrementa los **requerimientos formativos** (competencias. **pertinente, con mirada internacional, bilingüe**)





Internacionalizar para qué?

- **Valorar la diversidad**
- **Conocer rasgos de identidad distintos**
- **Comprender rasgos de pertenencias diversas**
- **Confrontarse con escenarios de desempeño laboral distintos a los internos**
- **Elevar capital cultural**
- **Agregar valor a la formación profesional**
- **Incrementar su autonomía y capacidad de resiliencia**
- **Construcción de redes**



LA INTERNACIONALIZACIÓN ES UNA INNOVACIÓN RELEVANTE PARA EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- Adaptar y adoptar no hace operativa la aspiración de **“lo que nuestras instituciones deberían ser”**; ni asegura liderazgo alguno.
- La internacionalización, en cuanto innovación, requiere de Institucionalización, Legitimación y consecuentemente de una adecuada Gestión. Es además un proceso de diferenciación, que aumenta costos y riesgos.
- Es una de las innovaciones en la Educación Superior que conduce al liderazgo.