

Centro de Políticas Comparadas de Educación



Políticas de Educación Terciaria: Tendencias en algunas áreas cruciales

José Joaquín Brunner

www.brunner.cl

12 enero 2010

Áreas cruciales

Masificación

Diferenciación

Financiamiento

Gobierno

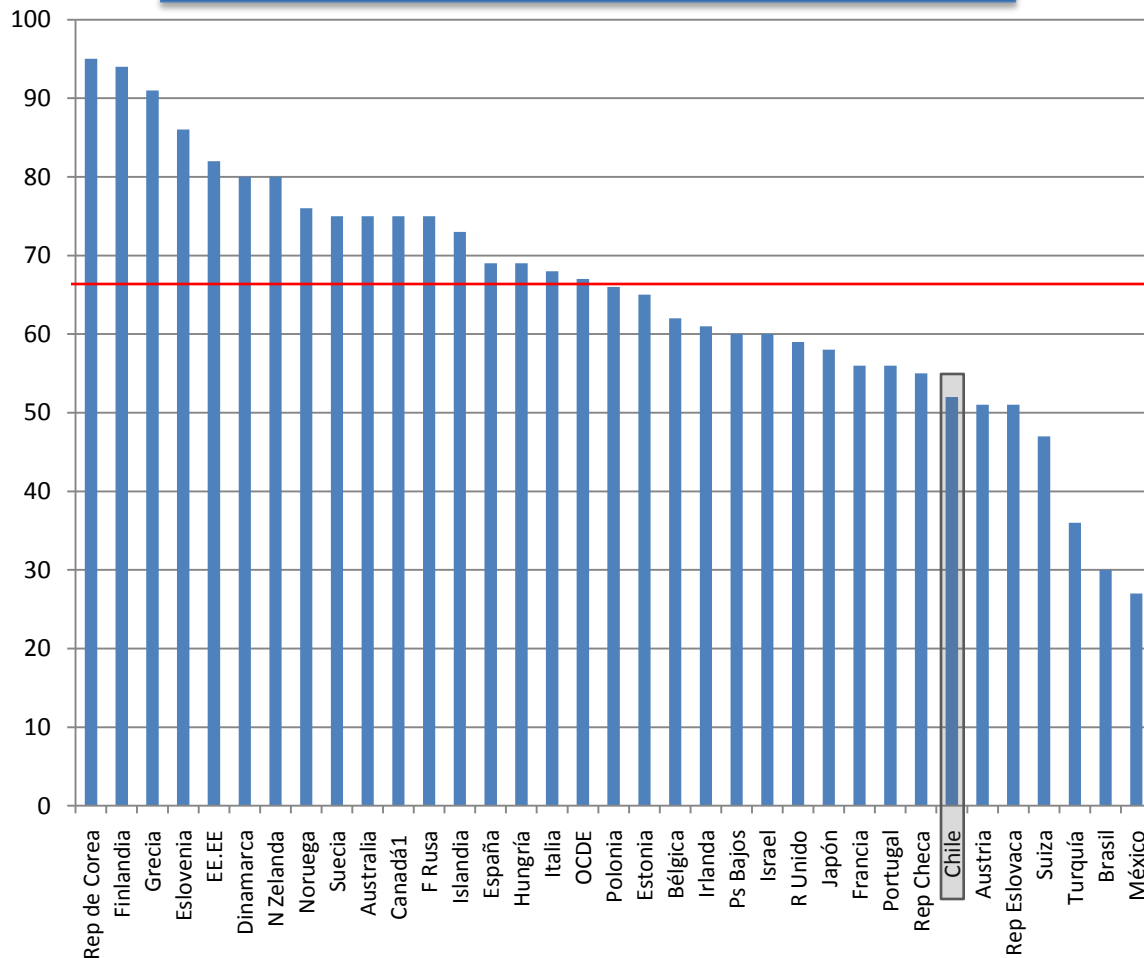
Economía Política

Universidades estatales

Rol del estado / Gobierno

Masificación

Tasa bruta de participación en la ES, 2007



- Objetivo: universalizar experiencia de ET en perspectiva del aprendizaje a lo largo de la vida
- Con énfasis en trayectorias individuales
- Y, para eso, utilización de diversas estrategias

Estrategias de masificación

		Provisión	
		ET Univesitaria (Niveles 5A y 6)	ET No-Universitaria (Nivel 5B, 33% o más)
Provisión	Pública	Estrategia dominante: usada por la mayoría de los países OCDE, con un primer grado en programas de 3 o 4 años y una MA (profesional o académica) en 2 o 1 años (modelo de Bolonia).	(51%) Bélgica (47% IES públicas) (35%) Grecia (100% IES públicas) (34%) Estonia (47% IES públicas)
	Privada	Países Bajos y Reino Unido califican toda su matrícula terciaria en instituciones privadas subvencionadas. Reino Unido transformó todas sus IES en universidades. Corea, Japón y Chile tienen mayor parte de la matrícula de Nivel 5A en universidades privadas (independientes)	Bélgica (53% IES privadas subvencionadas) Estonia (19% IES provadas subvencionadas; 36% IES privadas independientes) (36%) Corea (84% IES privadas independientes) (40%) Chile (90% IES privadas independientes)

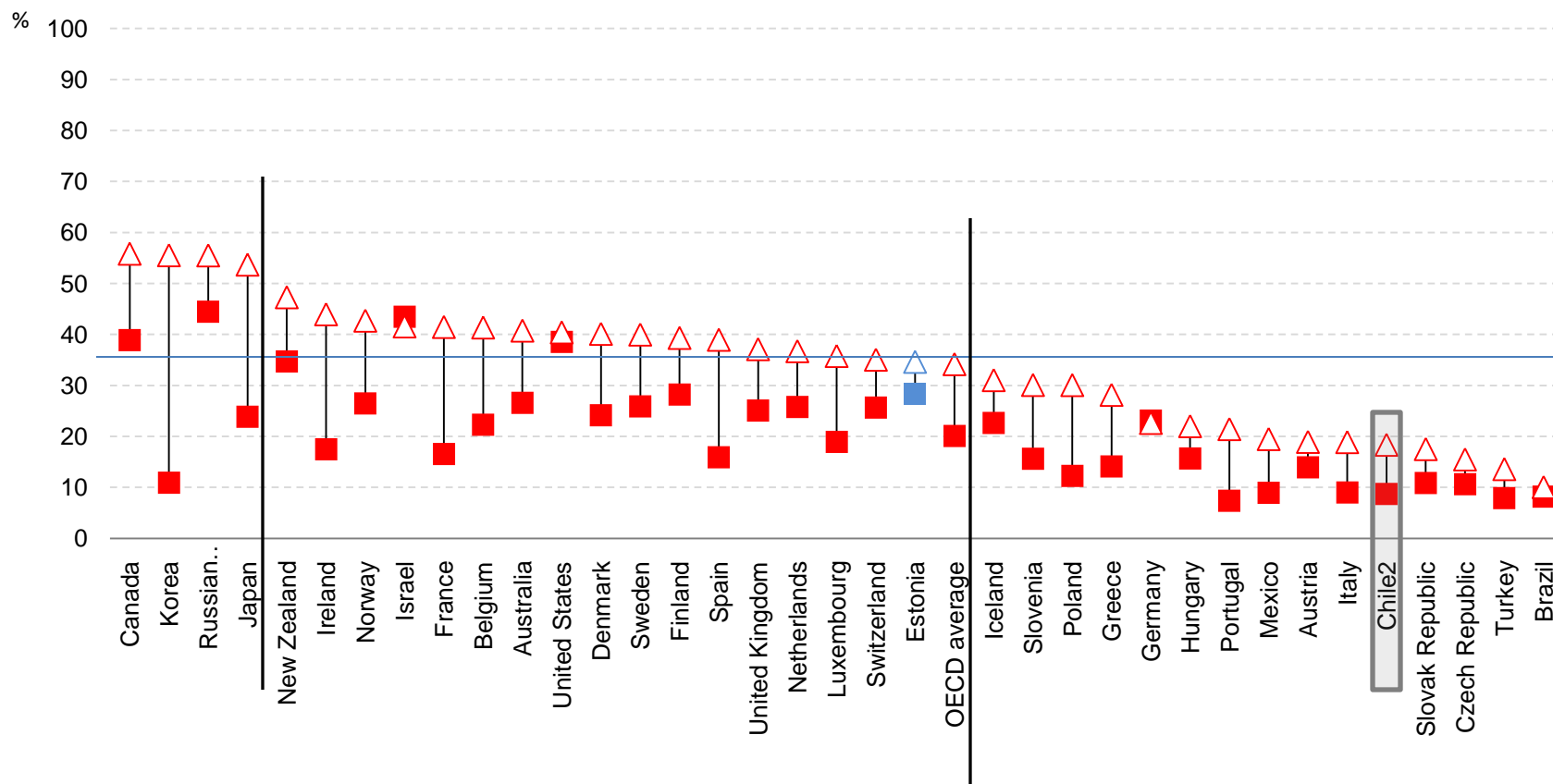
Fuente: Sobre la base de UIS, Global Education Digest 2009 (Tablas 8 y 18)

Brechas de capital humano

Population that has attained at least tertiary education (2007)

Percentage, by age group

■ 55-64 year-old ▲ 25-34 year-old



Fuente: OECD, Education at a Glance 2009., Chart A1.3. <http://dx.doi.org/10.1787/664024334566>

1 Año de referencia: 2002; 2 Año de referencia: 2004.

Diferenciación

		Dimensión	
		Horizontal	Vertical
Alcance	Dentro	1	2
	Entre	3	4

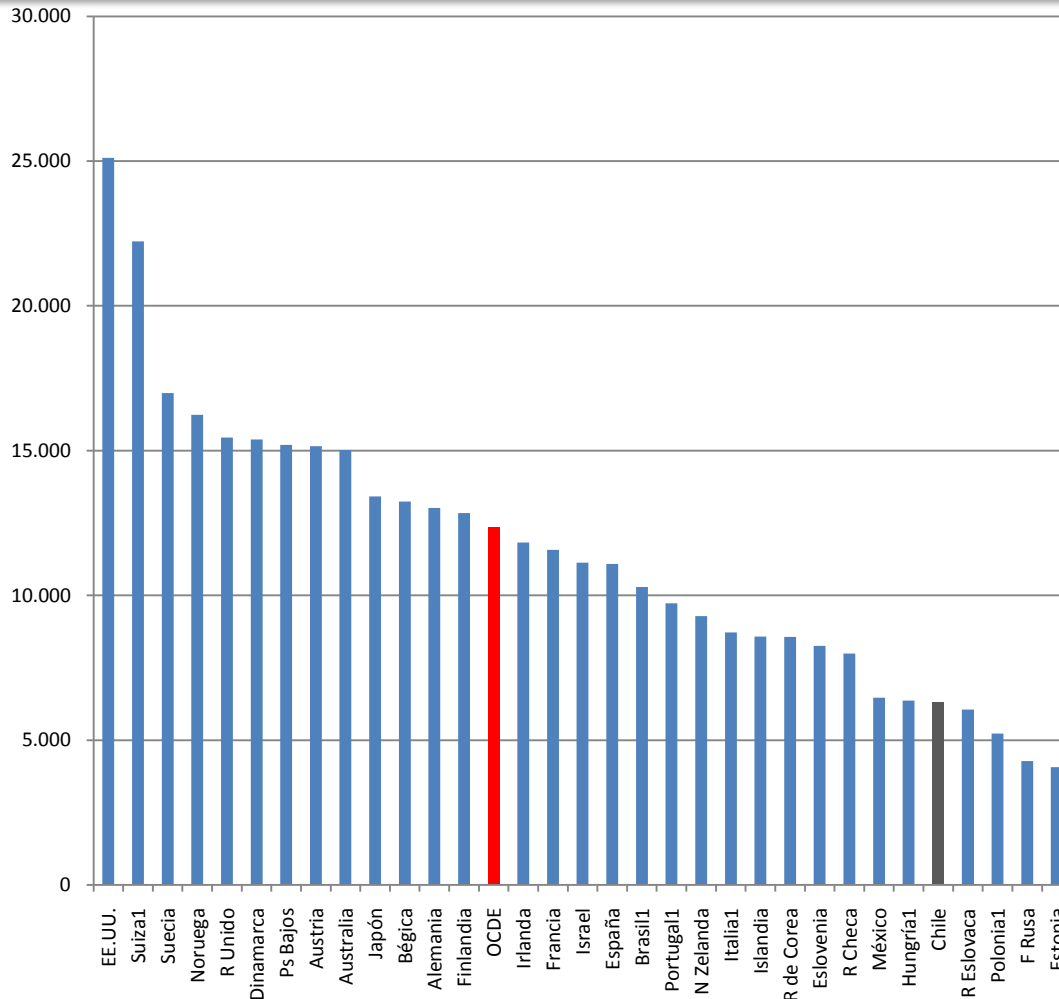
- **Casillero 1:** formación generalista en pregrado y uso NTIC; creación de “interfases” con industria y sociedad civil.
- **Casillero 2:** Desarrollo de nivel de posgrado (Nivel 6) y MA profesionales. Programas Nivel 5 B.
- **Casillero 3:** Sectores público / privado: crecimiento privado; diversas formas de “privatización”; for profit
- **Casillero 4:** Desarrollo de la ET no-universitaria

Público / privado: convergencias

Dimensión	Público ←————→	Privado
Propiedad y control	Estatal [Corporaciones públicas, carta real, municipios, fundaciones, etc.]	Sociedad comercial
Misión	Servicio público [Múltiples formulaciones / combinaciones intermedias]	Satisfacción cliente y renta propietario
Fuente principal de ingresos	Subsidio fiscal [Diversificación fuentes, recuperación costos, negocios diversos] y gratuidad del servicio	Cobro aranceles
Apoyo a estudiantes	Gratuidad y becas [Arancele diferenciado, becas parciales, crédito subsidiado]	Crédito comercial
Control de calidad	Interno y [Revisión por pares, agencias de diverso tipo, rankings] auditoría externa	Test del mercado
Régimen personal	Funcionario público [Diversos estatutos y modalidades de carrera académica]	Contrato de trabajo
Gobierno institucional	Determinado por ley [Variadas formas c/ participación variable stakeholders]	Definido por propietario
Gestión	Burocrática [New public management, management institucional, etc.]	Empresarial

Financiamiento

Gasto por estudiante educación terciaria (USD – PPC), 2006

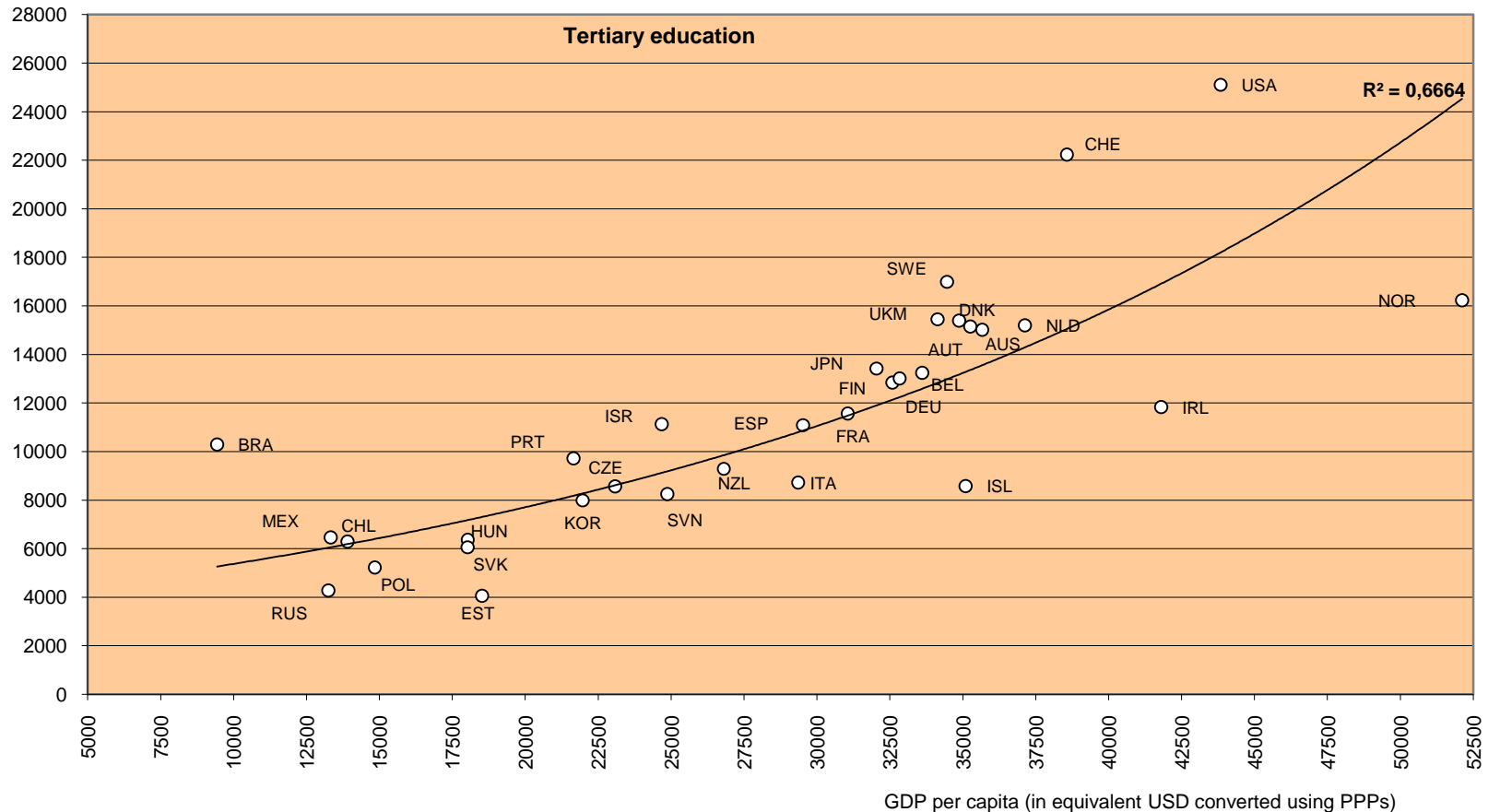


- Diversificación fuentes
- Costos compartidos
- Cobro aranceles
- Esquemas de apoyo a estudiantes
- Subsidios públicos vía diferentes mecanismos: block grants, para objetivos específicos, mediante uso de fórmulas, contratos, fondos concursables, y en función del desempeño y resultados

Gasto por estudiante relativo al nivel de desarrollo

Annual expenditure on tertiary education institutions per student relative to GDP per capita (2006)

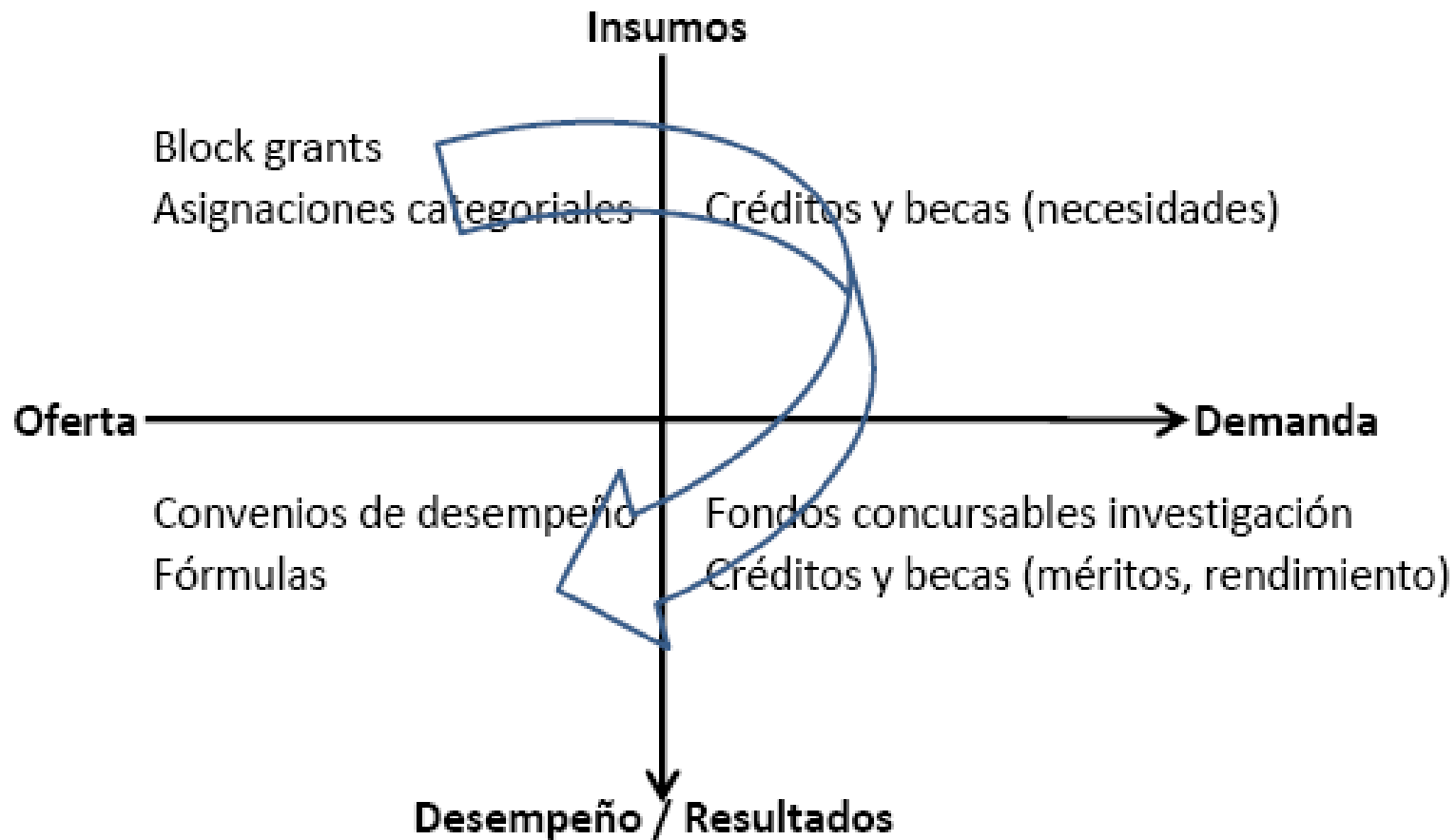
Expenditure per student (n equivalent USD converted using PPPs)



Fuente: OECD, Education at a Glance 2009, Chart B2.6.

(<http://dx.doi.org/10.1787/664234230084>)

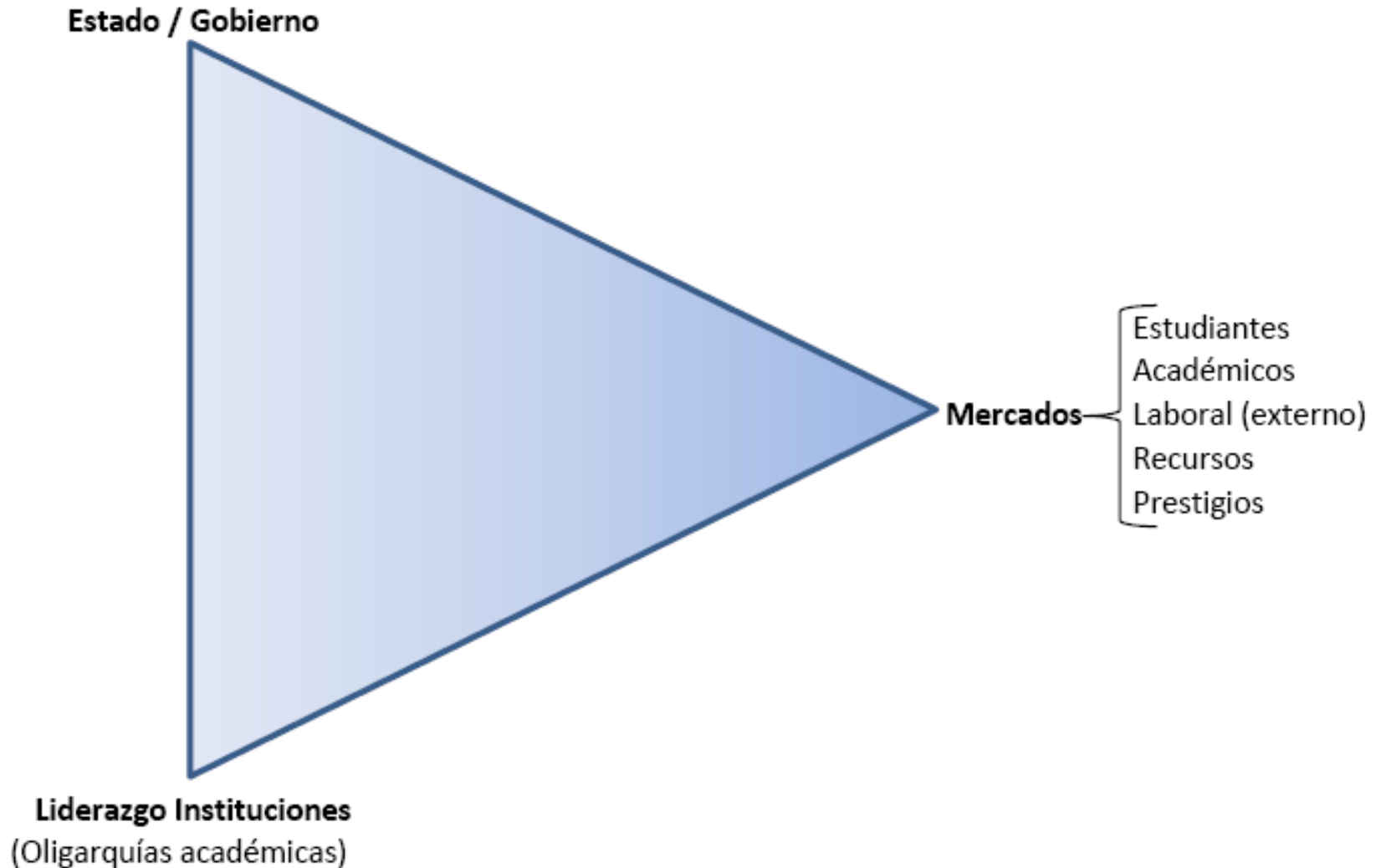
Evolución políticas de financiamiento



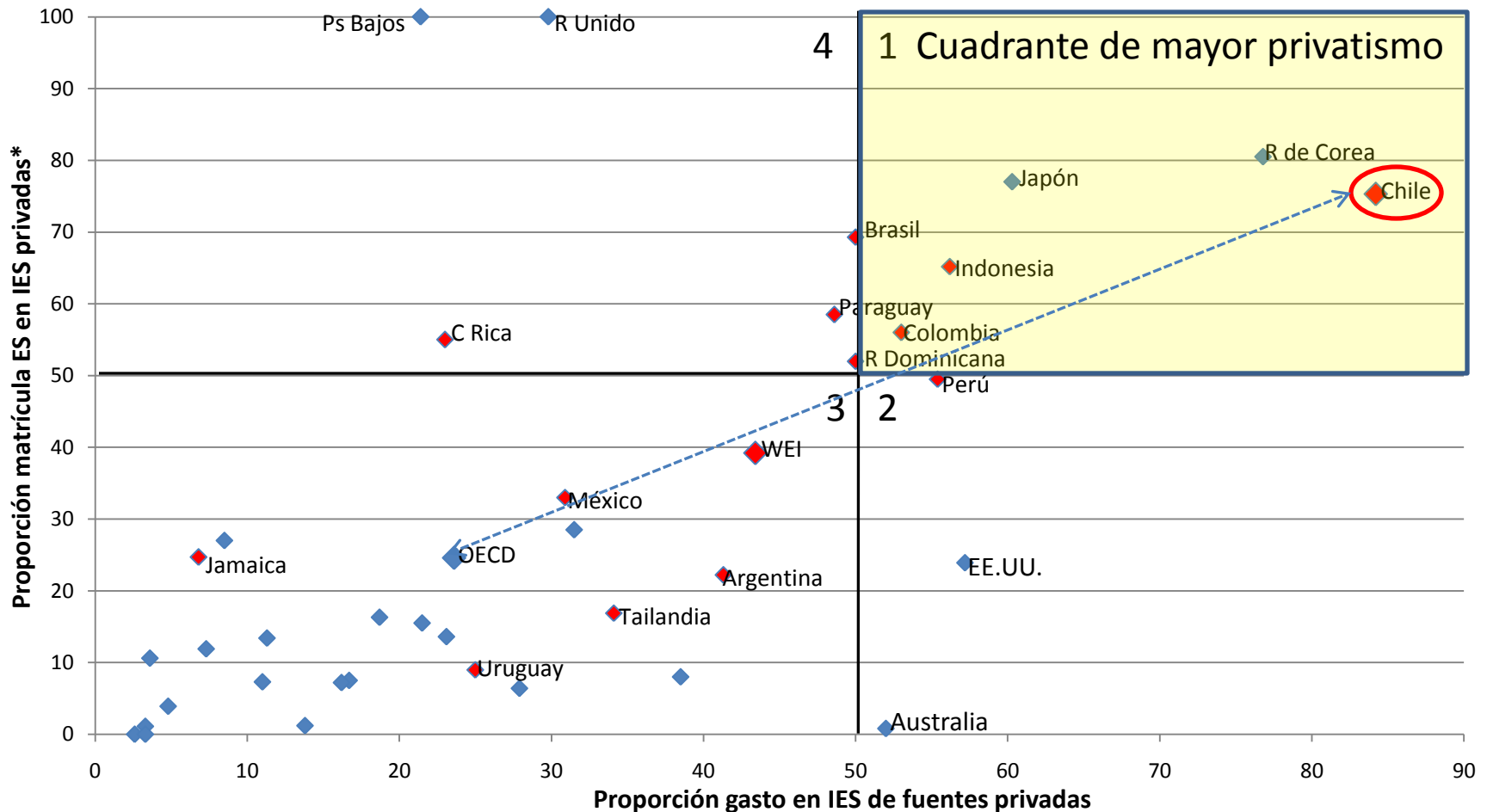
Gobierno

		Alcance	
		Instituciones	Sistema
Sector	Público	Board: composición y funciones Tensión colegialidad académica / managerialismo	Gobierno por control remoto: financiamiento a la demanda y por desempeño, resultados + obligaciones de informar y control de calidad
	Privado	Múltiples distinciones según IES privadas subsidiadas o independientes Tensión principal / cuerpo académico	Regulaciones del mercado de pregrado, obligaciones de informar y utilización selectiva de subsidios

Economía política: el Triángulo de Clark



Mapa de economía política



• Incluye universidades privadas independientes y dependientes (v.gr., con aporte fiscal directo).

Fuente: Sobre la base de OECD, *Education at a Glance 2008* y J.J. Brunner (coord.) *Educación Superior en Ibero América. Informe 2007* (CINDA).

Universidades estatales

Universidad pública tradicional	Universidad estatal contemporánea
Operan en contexto favorable de alto reconocimiento (aura)	Operan en contexto adverso de bajo reconocimiento
Se identifica con "construcción del Estado moderno"	En el mejor de los casos, aparece como un servicio (autónomo) (y a veces incómodo) del Estado contemporáneo
Gobiernos le ofrecen un pacto explícito o implícito de apoyo	Gobiernos parecen desconfiar de universidades estatales
Son universidades de elite, altamente selectivas	Pueden ser universidades de élite o, en el otro extremo, de acceso masivo y no selectivo (o ambas cosas a la vez)
Gozan de subsidio público incondicionado y generoso cuando lo permite el ciclo económico	Gobierno la obliga a diversificar fuentes y compartir costos
Prima idea e ideología de un significativo retorno social	Prima idea e ideología de que existe una significativa tasa de retorno privado a la inversión en capital humano
Universidad produce un bien público (y por ende financiado por la renta nacional y de apropiación 'gratuita')	Universidad produce bienes públicos (difíciles de medir) y bienes privados (que valoriza el mercado)
Institución se justifica por su sola presencia (y aura)	Debe justificarse por desempeño y resultados
Control interno de calidad descansa en ética académica	Control externo de calidad legitimado por una agencia nacional
A través de ella se expresan poderosos movimientos estudiantiles	Estudiantes actúa como agrupaciones identitarias, de expresión cultural o de consumidores
Son portadoras de una conciencia intelectual-crítica	Son organizaciones que producen y transmiten conocimiento
Modelo de éxito: Universidad formadora de élites	Modelo de éxito: Universidad emprendedora

Políticas respecto a ues estatales apuntan a:

Tres ejes

Mantener balance entre selectividad / equidad con varios modelos posibles

- De investigación y selectiva, de docencia selectiva, de acceso amplio con o sin investigación
- De especialización temática: tecnologías, pedagogías, área prioritaria
- De alto impacto regional (ligado a *clusters* de innovación, por ejemplo)

Diversificación fuentes, costos compartidos y énfasis en resultados

Gobierno corporativo fuerte con presencia de *stakeholders*, profesionalización gestión, y *accountability*

Rol del Estado/Gobierno

