



**udp**

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

# **Internacionalización de la educación superior**

José Joaquín Brunner

[www.brunner.cl](http://www.brunner.cl)

20 agosto 2007

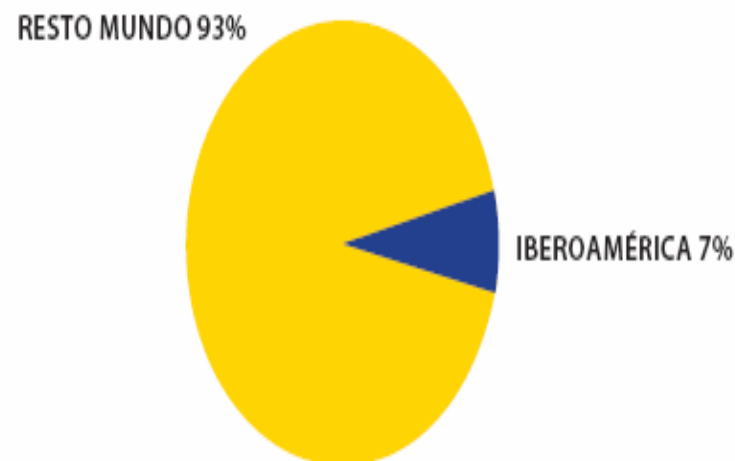
# Importación / exportación alumnos

**PORCENTAJE DEL TOTAL MUNDIAL DE ALUMNOS MÓVILES INTERNACIONALES QUE CURSAN SUS ESTUDIOS EN LOS PAÍSES DE IBEROAMÉRICA<sup>1</sup>**



Fuente: Sobre la base de Unesco, Global Education Digest 2006  
1: 10 países con información comparable incluidos en C.4.1.

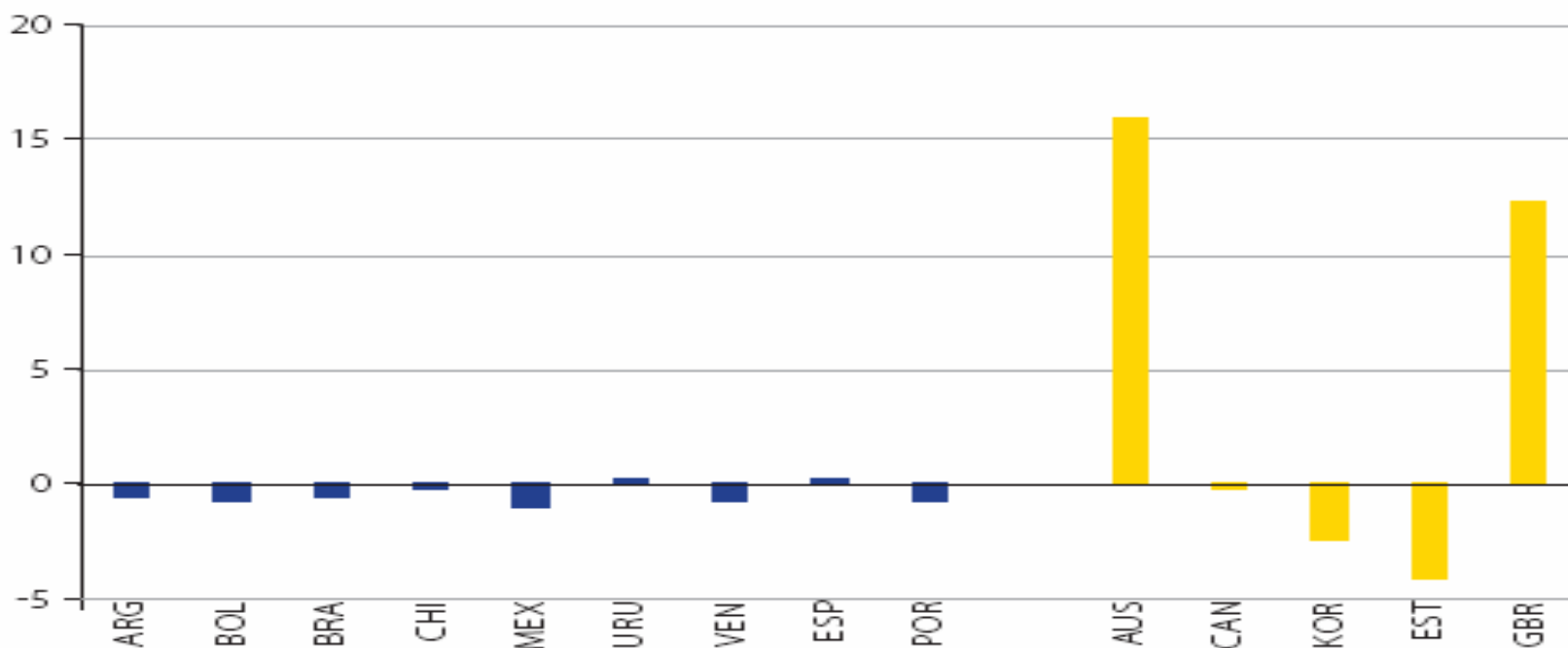
**PORCENTAJE DEL TOTAL MUNDIAL DE ALUMNOS MÓVILES INTERNACIONALES QUE TIENEN SU ORIGEN EN LOS PAÍSES DE IBEROAMÉRICA<sup>1</sup>**



Fuente: Sobre la base de Unesco, Global Education Digest 2006  
1: 10 países incluidos en C.1.17.

# Balance de estudiantes móviles

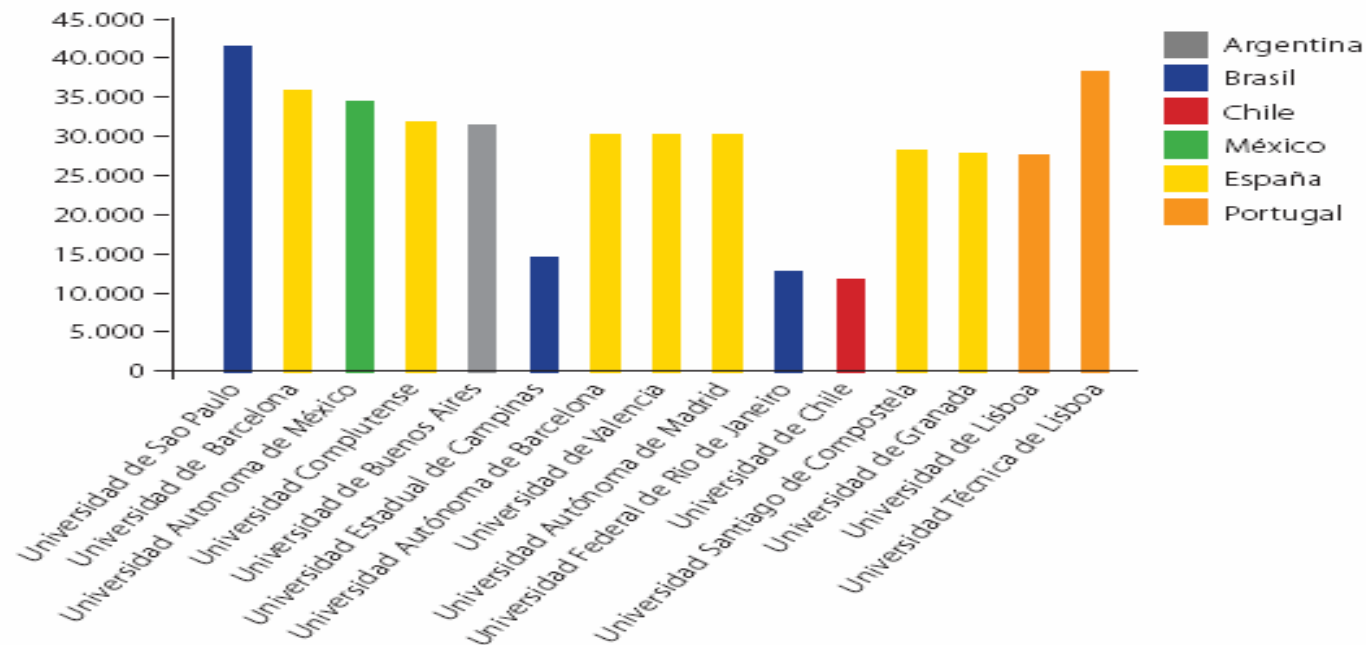
**NÚMERO DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ORIGEN EXTRANJERO QUE ENTRAN A ESTUDIAR A UN DETERMINADO PAÍS MENOS ESTUDIANTES DE ESE PAÍS QUE SALEN, EXPRESADO COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DE SU MATRÍCULA**



Fuente: Sobre la base de UNESCO, Global Education Digest 2006

# Universidades de investigación

**RANKING IBEROAMERICANO<sup>1</sup> DE INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN  
SEGÚN PRODUCCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA<sup>2</sup> REGISTRADA INTERNACIONALMENTE, 1990-2004  
(NÚMERO DE ARTÍCULOS)**



Fuente: Sobre la base de SCImago Research Group, Atlas of Science 2006

1: Sólo considera países incluidos en el Atlas of Science 2006

2: Medida por el número de artículos registrados en las bases de datos Thomson Scientific-ISI

# Producción científica en contexto mundial

**PARTICIPACIÓN DE IBEROAMÉRICA<sup>1</sup> EN EL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA MUNDIAL DEL PERÍODO 1988–2003<sup>2</sup> (EN PORCENTAJE)**



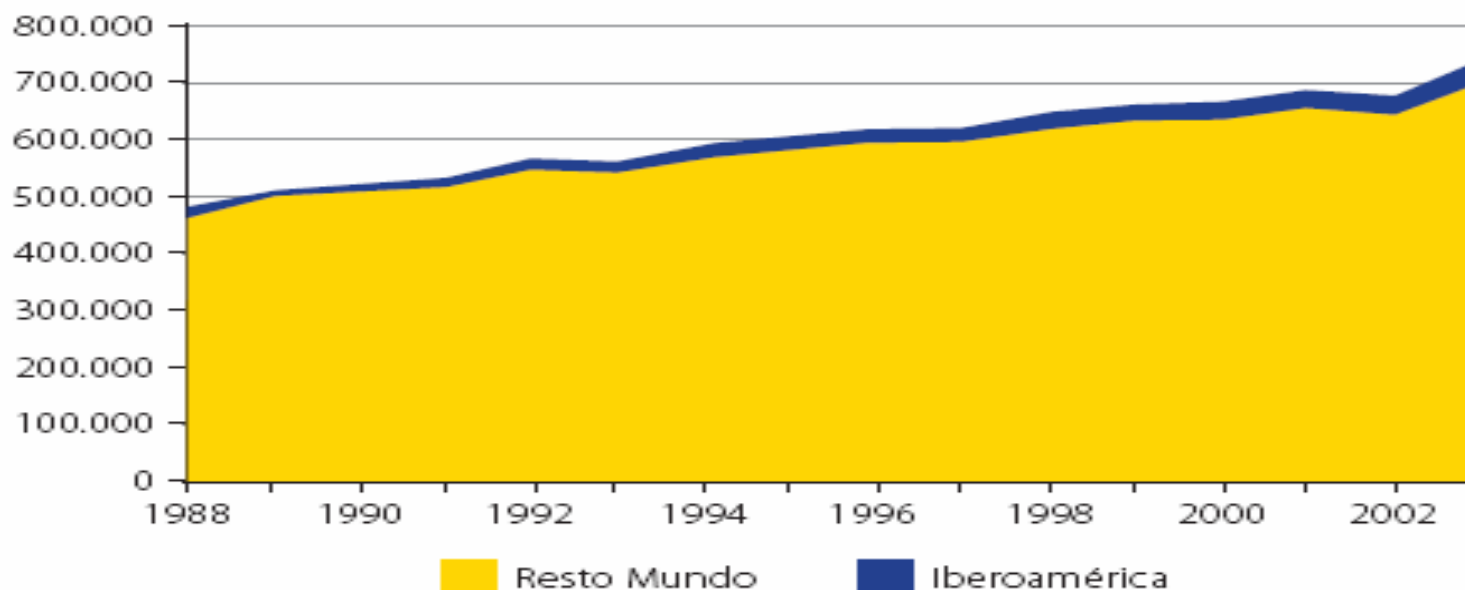
Fuente: Sobre la base de National Science Board, Science and Engineering Indicators 2006

1: Incluye todos los países de América Latina

2: Artículos de ciencia e ingeniería cubiertos por Science Citation Index y Social Ciencia Citation Index, acumulados para el período 1988–2003

# ...Evolución

## **PARTICIPACIÓN ANUAL DE IBEROAMÉRICA<sup>1</sup> EN LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA MUNDIAL<sup>2</sup>, 1988-2003**



Fuente: Sobre la base de National Science Board, Science and Engineering Indicators 2006

1: Incluye todos los países de América Latina

2: Artículos de ciencia e ingeniería cubiertos por Science Citation Index y Social Ciencia Citation Index, acumulados para el periodo 1988-2003

# Impacto iberoamericano

**CITACIÓN A ARTÍCULOS DE CIENCIA E INGENIERÍA  
ORIGINADOS EN UN PAÍS, 1992, 1997 Y 2003  
(PORCENTAJE DEL TOTAL MUNDIAL DE CITAS)**

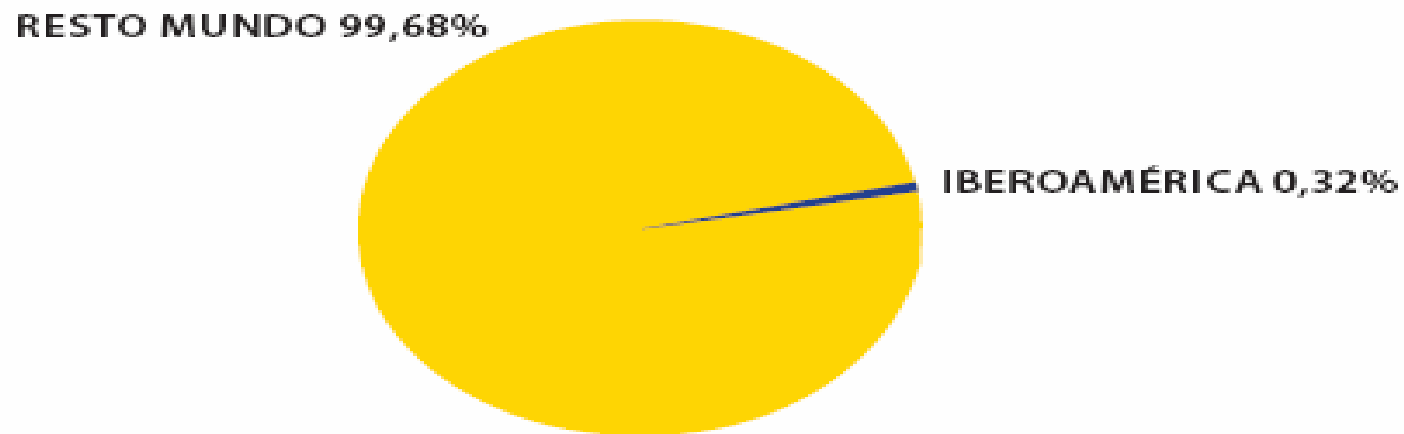
	Participación en total mundial		
	1992 (%)	1997 (%)	2003 (%)
ARG	0,13	0,17	0,24
BRA	0,19	0,27	0,55
CHI	0,07	0,07	0,11
COL	0,01	0,01	0,02
CRC	0,01	0,01	0,01
MEX	0,11	0,14	0,24
PER	0,01	0,01	0,01
URU	0,00	0,01	0,02
VEN	0,03	0,04	0,04
IBA1	0,13	0,20	0,30
AUS	4,16	4,12	3,72
CAN	1,86	1,88	2,11
KOR	0,08	0,26	0,94
EST	0,00	0,02	0,03
GBR	8,27	8,37	8,10

Fuente: Sobre la base de National Science Board, Science and Engineering Indicators 2006

1: Iberoamérica – Promedio: Representa el promedio de los países de la región incluidos en la Tabla.

# Patentamiento

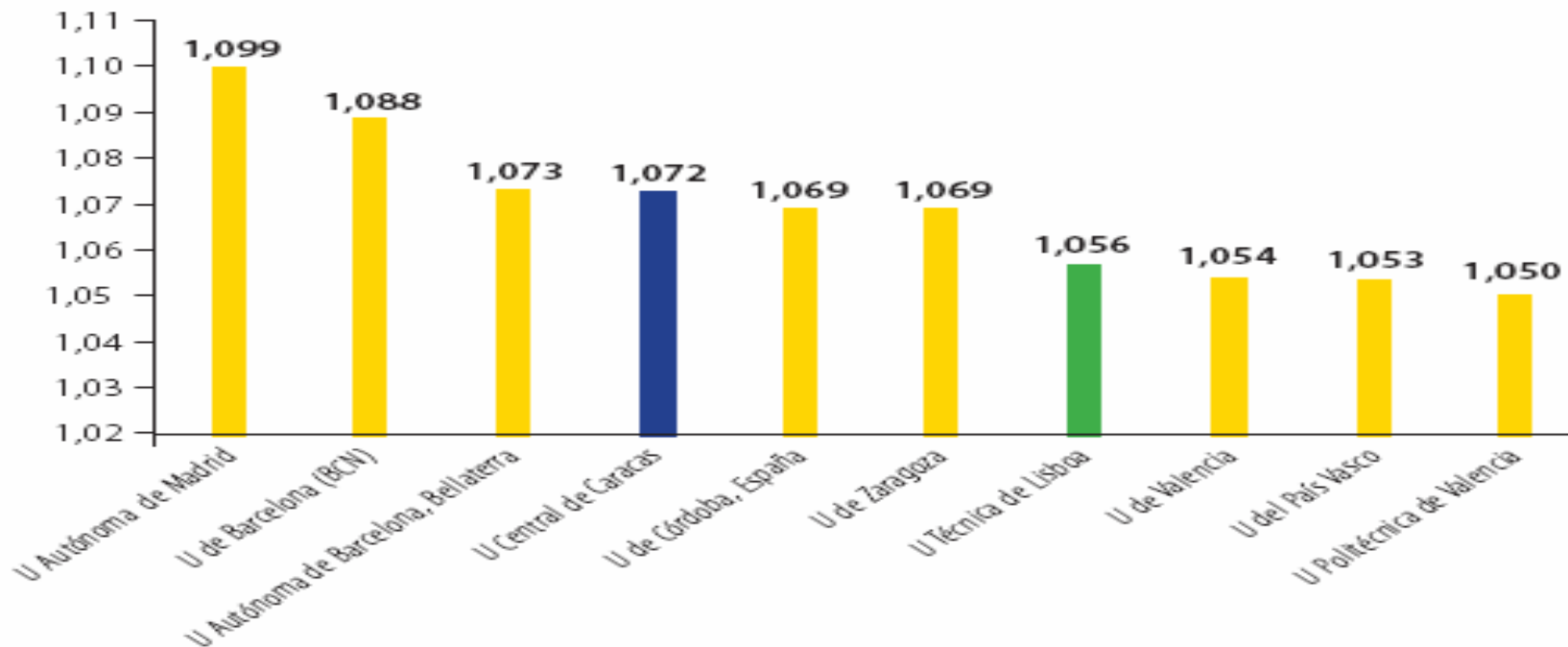
**IBEROAMÉRICA EN EL TOTAL MUNDIAL DE PATENTES DE INVENCIÓN OTORGADAS ENTRE ENERO 1963 Y DICIEMBRE 2005 (EN PORCENTAJE)**



Fuente: Sobre la base de United States Patent and Trademark Office, Patent Counts by Country/State and Year, Utility Patents Report, 1/1/1963– 12/31/2005

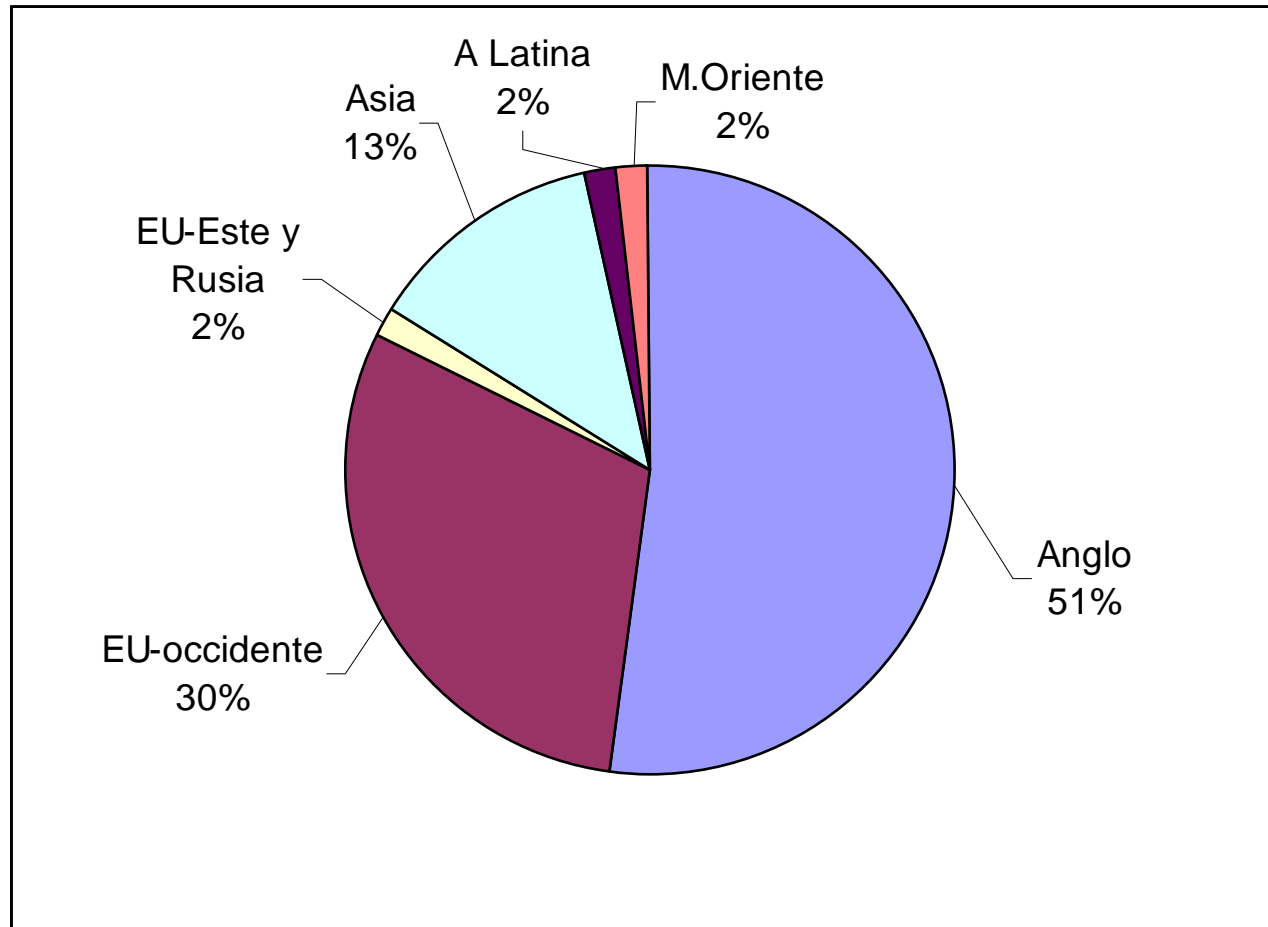
# Impacto x institución

**IBEROAMÉRICA: DIEZ PRIMERAS UNIVERSIDADES DE INVESTIGACIÓN POR IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, 1992-2004**  
(ÍNDICE DE IMPACTO MEDIO PONDERADO)



Fuente: Sobre la base de UNIVERSIA, Generador de Rankings R13 para clasificar Instituciones Iberoamericanas de Investigación.

# Universidad de clase mundial



Academic Ranking of World Universities, 2007

# Segmentación del mercado global

## Tipos de instituciones en mercados y comercio transnacional

Globales de elite	C/ marca mundial. Prestigio basado en investigación. Proveedoras mundiales de formación avanzada. Grados con alcance global. Top reserach universities de USA (52 de las 100 top mundiales) y Gran Bretaña.
Nacionales de exportación	Rango superior universidades de investigación en países desarrollados. Postgrado reconocido como de segundo nivel mundial. Atraen alumnos y exportan servicios. Mayoría universidades de calidad en EE.UU., Gran Bretaña, Canadá, Australia, Unión Europea, Japón. (Emergentes en Israel, Singapur, Hong Kong, China, India).
Docentes de exportación	Universidades virtuales, operan a distancia y sobre base comercial, con grados (y postgrado) sin reconocimiento global. Segmento emergente de nuevos proveedores en EE.UU., España, México. Corporaciones internacionales for profit. Dirigidas a mercados alumnos menos selectivos.
Nacionales prestigiosas de investigación pero sin exportación	Universidades más complejas y prestigiosas de países de ingreso medio. Postgrados consolidados de consumo y alcance nacional (o regional). Sirven de base para recibir alumnos móviles de intercambio. Participan en redes internacionales de investigación.
Locales de docencia sin exportación.	Mayoría de universidades en países en desarrollo. Concentración en pregrado.
Saegmentos especiales	Mercados de nicho: MBA, programas de medicina no-tradicional, estudios de antropología, formación religiosos, etc.

Fuente: Basado en S. Marginson, *The big issues in higher education*, 2005 [ppt]

# Comercio transnacional servicios de ES

## Modos de provisión de acuerdo con GATS

classification	Definition in higher education	Examples
Mode 1: Cross-Border Supply	The service is supplied from the territory of one GATS member into the territory of any other member.	E-learning education etc.
Mode 2 Consumption Abroad	The service is supplied in the territory of one GATS member to the consumer of any other member.	Study abroad etc.
Mode 3 Commercial Presence	The service is supplied by one GATS member through commercial presence in the territory of another member.	Foreign branch campus, double degree program etc.
Mode 4 Movement of Persons	The supply of a service by one GATS member, through the presence of natural persons of a member in the territory of any other member.	Foreign educator in universities, educator enrolled in cross-border program or language school etc.

## Alternativas

- 1) To maintain the service as a monopoly - public or private
- (2) To open the service to competing suppliers, but to restrict access to national companies
- (3) To open the service to national and foreign suppliers but to make no GATS commitments on it
- (4) To make GATS commitments covering the right of foreign companies to supply the service, in addition to national suppliers.



FUTURE

PAST

PRESENT

**Escenarios de futuro**

# Escenarios de diferenciación

---

Por clientelas: alumnos egresados secundaria, que trabajan, de posgrado convencional, de postítulo, adultos en educación permanente, instituciones y corporaciones, alumnos de media carrera, de segunda titulación, alumnos a distancia

---

Por misión: formación general de pregrado, énfasis doctrinario, en profesiones clásicas, en profesiones de servicio, en profesiones técnicas, formación masiva, especializada en un área, con énfasis empresarial

---

Por alcance: local, regional, nacional, internacional

---

Por tecnologías: tradicional - presencial, brick and click, virtuales

---

Por funciones: universidades complejas, puramente docentes, de cobertura amplia o especializada, de pre o posgrado, de selectividad alta, media o baja

---

Por alianzas: "stand alone", en alianzas nacionales, en alianzas internacionales (doble titulación), en alianza con empresas o corporaciones

---

# Escenarios sistémicos

<p><b>ESCENARIO 1</b>  <b>REDES ABIERTAS</b>          Basado en supuesto procesos globalización avanzan</p>	<p>ES se halla altamente internacionalizada. Instituciones, programas y alumnos participan en redes. Hay más colaboración que competencia. Grados y títulos se armonizan internacionalmente. Alumnos eligen en un mercado global y aprenden autónomamente. Intenso uso NTIC. Cursos pregrados se estandarizan y ofrecen on line. Inglés lingua franca. Investigación basada en plataformas de co-producción on line.</p>
<p><b>ESCENARIO 2</b>  <b>SERVICIO A COMUNIDAD LOCAL</b>          Supuesto: se imponen resistencias a globalización</p>	<p>Instituciones ES se focalizan o refocalizan en su entorno local y sirven ante todo objetivos de formación. Estado es principal financista. Profesores controlan proceso enseñanza. Sólo pocas instituciones de élite se internacionalizan y desarrollan investigación. Mayoría, en cambio, dedicada únicamente a docencia. Predominan idiomas nacionales.</p>
<p><b>ESCENARIO 3</b>  <b>SERVICIO GESTIONADO</b>          Supuesto: se impone limitación fiscal y difunden prácticas NPM</p>	<p>Instituciones son financiadas principalmente por Estado pero bajo exigencias de diversificar ingresos, adoptar prácticas NPM y rendir cuentas. Hay arancelamiento generalizado. Investigación se localiza en pocas universidades. Hay fuerte competencia por estudiantes y académicos estrella.</p>
<p><b>ESCENARIO 4</b>  <b>EDUCACIÓN SUPERIOR SOCIEDAD ANÓNIMA</b>          Supuesto: se impone plena liberalización comercial</p>	<p>Hay competencia global por venta de servicios. Instituciones se especializan en docencia o investigación y se guían por la demanda. La colaboración es escasa. Transnacionalización de instituciones y programas. Investigación aplicada y relacionada con la industria crece; básica, se mantiene en pocas universidades. Inglés predomina en el postgrado; idiomas locales en el pregrado.</p>

Fuente: OECD, Four Future Scenarios for Higher Education, 2006

# OECD: Escenario 1

## **ESCENARIO 1: DE REDES ABIERTAS**

*Predomina clima progresivo de globalización con sentido público abierto*

Intenso intercambio entre instituciones, académicos y con actores externos (industria)

Basado en colaboración más que en competencia.

Hay armonización de programas y grados entre sistemas: aumenta movilidad estudiantil

Alumnos adquieren mayor autonomía para trazar su trayectoria curricular

Toman cursos a distancia continuamente y trabajan en proyectos; aula solo para talleres

Cursos básicos han sido empaquetados y se toman on line

Inglés es lingua franca de la academia y muchos cursos se ofrecen en inglés

Intensa colaboración internacional en la investigación y conocimiento es bien público

Problemas creciente de financiamiento: por costos investigación y des-localización instituciones

# OECD: Escenario 2

## **ESCENARIO 2: DE SERVICIO A COMUNIDADES LOCALES**

*Hay reacción negativa frente a globalización y predomina el nacionalismo en ES*

Instituciones centradas en sus misiones locales o nacionales

Están abocadas a servir a la comunidad y resolver sus problemas

Instituciones son públicas, de preferencia docentes y se financian con recursos públicos

Docencia es conducida por el profesor y es *low tech*

Sólo unas pocas universidades se internacionalizan vía redes de investigación

Universidades generan recursos propios por servicios

Investigación básica se centra en ciencias sociales y humanidades

Investigación estratégica es conducida en centros gubernamentales

Aumenta concentración de la capacidad de producir conocimiento a nivel internacional

Financiamiento es menos problemático por costos más reducidos de docencia

# OECD: Escenario 3

## ESCENARIO 3: DEL NEW PUBLIC MANAGEMENT (NPM)

### *Creado por presión fiscal en aumento*

Educación superior es financiada públicamente con creciente uso de instrumentos del NPM

Fuerzas de mercado juegan un mayor rol

Instituciones gozan de autonomía y incorporan elementos privados

Universidades diversifican sus fuentes de ingreso y deben vender servicios

Diferencia público / privada se atenua: todas las instituciones deben generar recursos

Hay mayor presión por accountability

Instituciones se orientan más hacia la demanda pero su reputación depende de la investigación

Pero ahora se considera también empleabilidad graduados y calidad enseñanza

Hay más especialización y diferenciación entre instituciones

# OECD: Escenario 4

## **ESCENARIO 4: EDUCACIÓN SUPERIOR S.A.**

### ***Acompaña una fuerte liberalización del comercio educacional***

Instituciones compiten globalmente por venta de servicios sobre base comercial

Creciente desvinculación entre docencia e investigación; focalización en "core business"

Mayoría instituciones guiadas por la demanda; sólo las más prestigiosas se guían por la oferta

Fuerzas de mercado operan fuertemente; gobiernos financian áreas no-rentables

Educación vocacional aumenta su participación de mercado

Hay intensa competencia por alumnos; instituciones exitosas transnacionalizan sus servicios

Aumenta división internacional del trabajo académico; muchos países externalizan investigación

Aumenta competencia por académicos "super star"

Rankings de prestigio internacional juegan un rol cada vez más potente

Ingés es lingua franca de cursos de posgrado; idiomas nacionales en pregrado

# Escenarios futuros: universidades

- La **universidad mundial**, la cual siguiendo la evolución desde universidades locales a nacionales a internacionales podría transformarse ahora en universidad global. Mañana podrían existir unas pocas, en cada región del mundo, dedicadas a asuntos de orden global.
- La **universidad diversa**, donde florecerían el multiculturalismo y se multiplicarían las opciones para hacer frente al carácter cada vez más complejo y fluido del cambio social.
- La **universidad creativa**, cuyo centro se desplaza desde las profesiones tradicionales que gestionan el conocimiento y la riqueza hacia las profesiones—como las artes, la música, el diseño, la arquitectura y las ingenierías—que crean conocimiento y riqueza.
- La **universidad sin divisiones**, cuya organización del trabajo transitaría desde las disciplinas académicas hacia la transdisciplinariedad, reduciendo las secciones y niveles a favor de una creciente integración del conocimiento.
- La **universidad del ciberespacio** que asumiría la forma de redes invisibles que vinculan a estudiantes, profesores y sociedad. Incluso, algunas podrían transformarse en “servidores de conocimiento”, enlazados a poderosas redes de información, que por un precio ofrecerían servicios de base distribuida a cualquiera persona, en cualquier lugar y a cualquiera hora.
- La **universidad de adultos**, la cual resultaría no sólo de presiones demográficas sino también de la decisión que podrían tomar algunas instituciones que consideren más conveniente y productivo dedicarse a alumnos académica y emocionalmente maduros.
- La **universidad-college**: puesta en el otro extremo, ésta se focalizaría en la formación de jóvenes egresados de la enseñanza secundaria, ofreciéndoles no sólo una experiencia académica sino de desarrollo personal, con base residencial y en contacto con la comunidad.
- La **universidad a lo largo de la vida** que elegiría atender a las personas en todos los puntos de un continuo de formación permanente, proporcionando experiencias formativas centradas menos en los grados y títulos que en el desarrollo de competencias necesarias para los distintos momentos de una trayectoria vital.
- La **universidad ubicua** que buscaría vincular diversas instancias y recursos formativos existentes en la sociedad, trabajando en conjunto con museos, bibliotecas, parques, hospitales, medios de comunicación, redes computacionales e Internet. Se propondría formar comunidades de aprendizaje con múltiples oportunidades de acceso y un alto grado de movilidad.
- La **universidad-laboratorio** que ofrecería un campo de experimentación para nuevos modelos de ES, con énfasis en temas integrativos, una cultura del riesgo y la innovación y con múltiples vínculos entre la formación de pre y postgrado, la educación profesional y continua y la investigación en torno a procesos de enseñanza y aprendizaje.

Fuente: Duderstadt (2003)