

# MA en Gerencia y Políticas Públicas

Curso: Nuevos Escenarios  
de la Gestión Pública

José Joaquín Brunner  
Junio 2007

[www.brunner.cl](http://www.brunner.cl)

Sesión III-2

An aerial photograph of a city, likely Mexico City, with a red and green color overlay. The red areas represent urban development and infrastructure, while the green areas represent natural terrain and vegetation. The text is overlaid on the image.

# Modernización “corta” y globalización

Revolución económica  
Transformaciones sociales  
Cambios en la cultura cotidiana  
Modificaciones en la subjetividad y  
valoraciones

# Chile: ¿un país moderno?



- **Chile Actual: Anatomía de un Mito, Editorial LOM**  
Este lúcido y valiente análisis de la actual sociedad chilena, es el libro más vendido de los últimos tiempos y el primero que desenmascara en profundidad el "transformismo" del Chile post-dictadura, bajo cuyos aparentes éxitos económicos permanecen latentes las amenazas a la democracia.



- **El Sueño Chileno. Eugenio Tironi, Editora Taurus**  
¿Qué viene ahora? En los 80 fue la ruptura con un orden económico burocrático. En los 90 fue el quiebre con un sistema político autoritario. Después el 2000 vino la emancipación de un orden cultural oligárquico y conservador. Chile es ya una sociedad moderna, siguiendo el modelo liberal característico de los Estados Unidos. ¿Cuál será la cuarta ruptura? Esto es lo que trata de responder Eugenio Tironi en este nuevo libro.



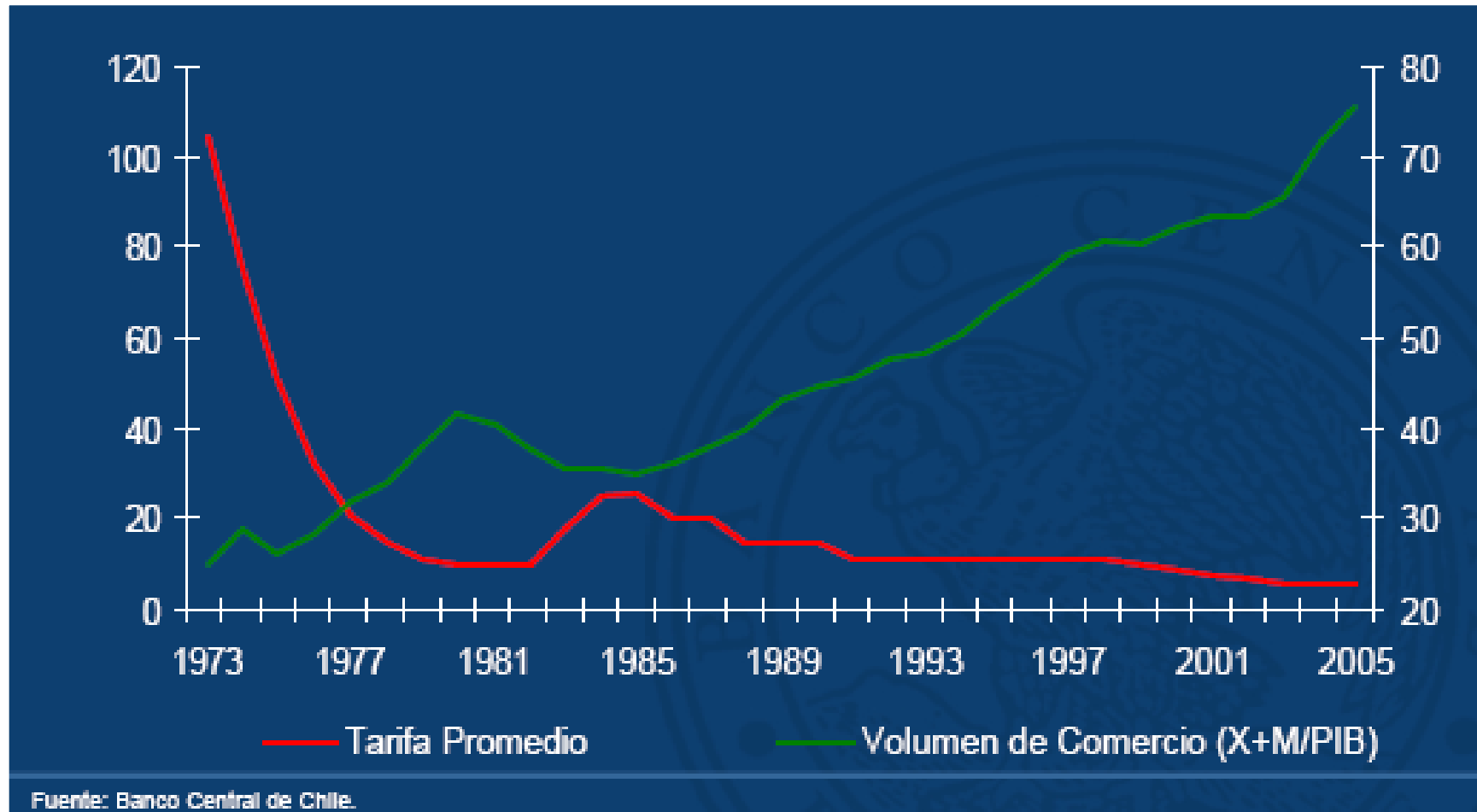
# **Bases económicas**

(De modernización corta)

Apertura e integración  
Crecimiento  
Distribución ingreso  
Pobreza  
Ocupaciones  
Empresarialización  
Sindicalización  
Consumo

# Creciente integración a economía mundial

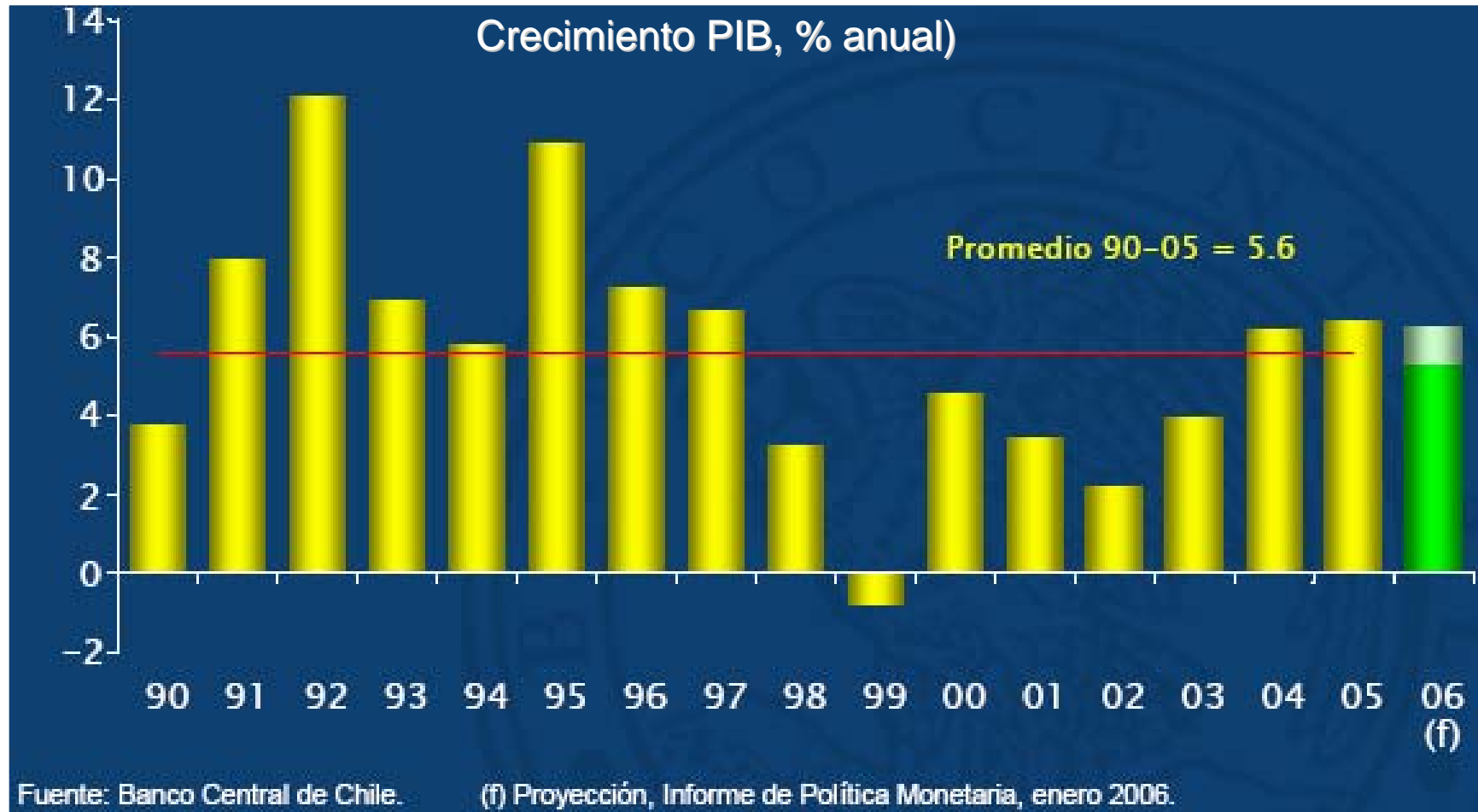
(%, 1973-2005)



Tomado de Corbo (2006)

<http://www.bcentral.cl/esp/politicas/exposiciones/miembrosconsejo/pdf/2006/vcl06042006a.pdf>

# Dinámico crecimiento

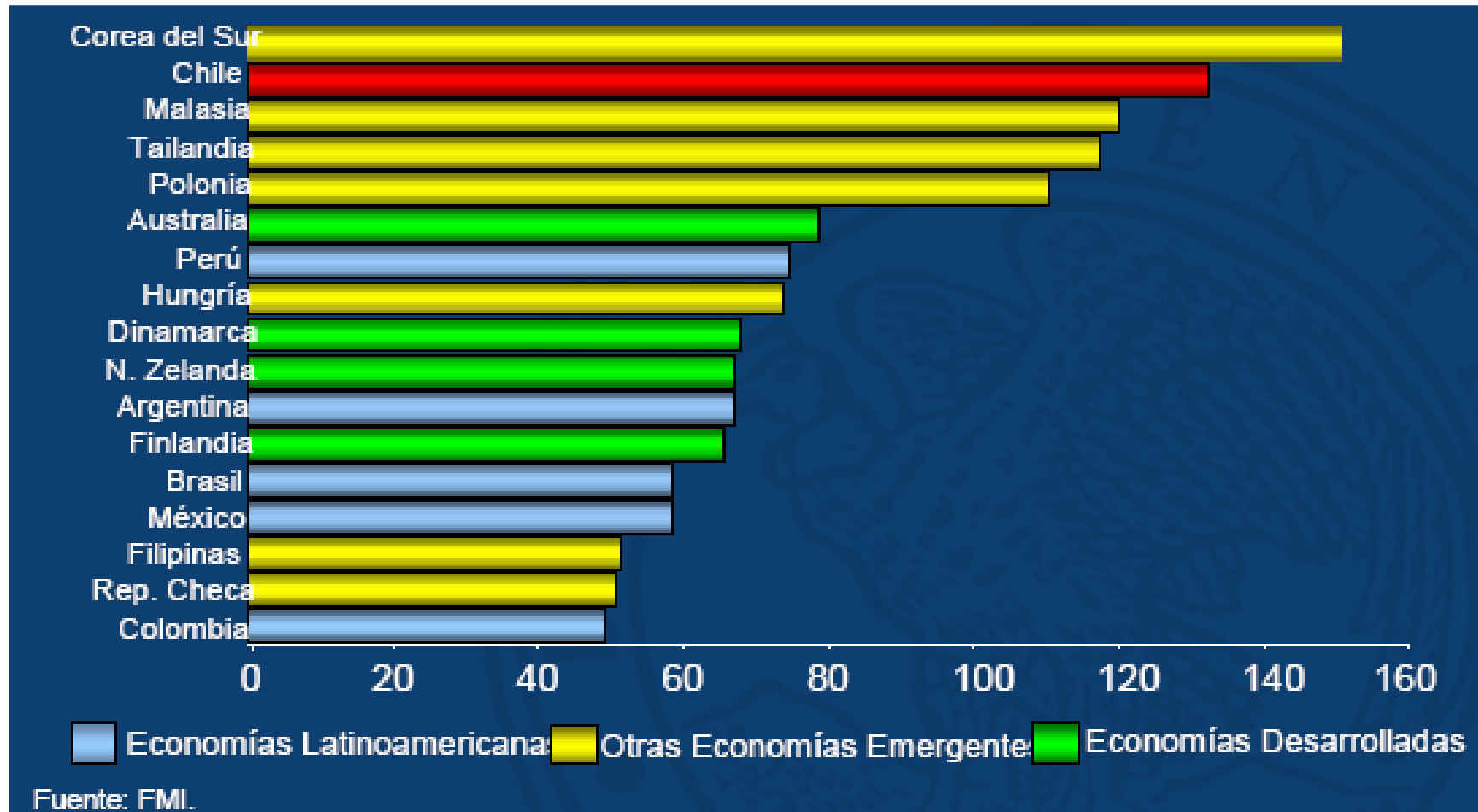


Fuente: E. Marshall (2006)

<http://www.bcentral.cl/esp/politicas/exposiciones/miembrosconsejo/pdf/2006/emr30032006.pdf>

# Crecimiento comparado 1990-2004

Crecimiento del PIB 1990-2004 (% acumulado desde 1990)

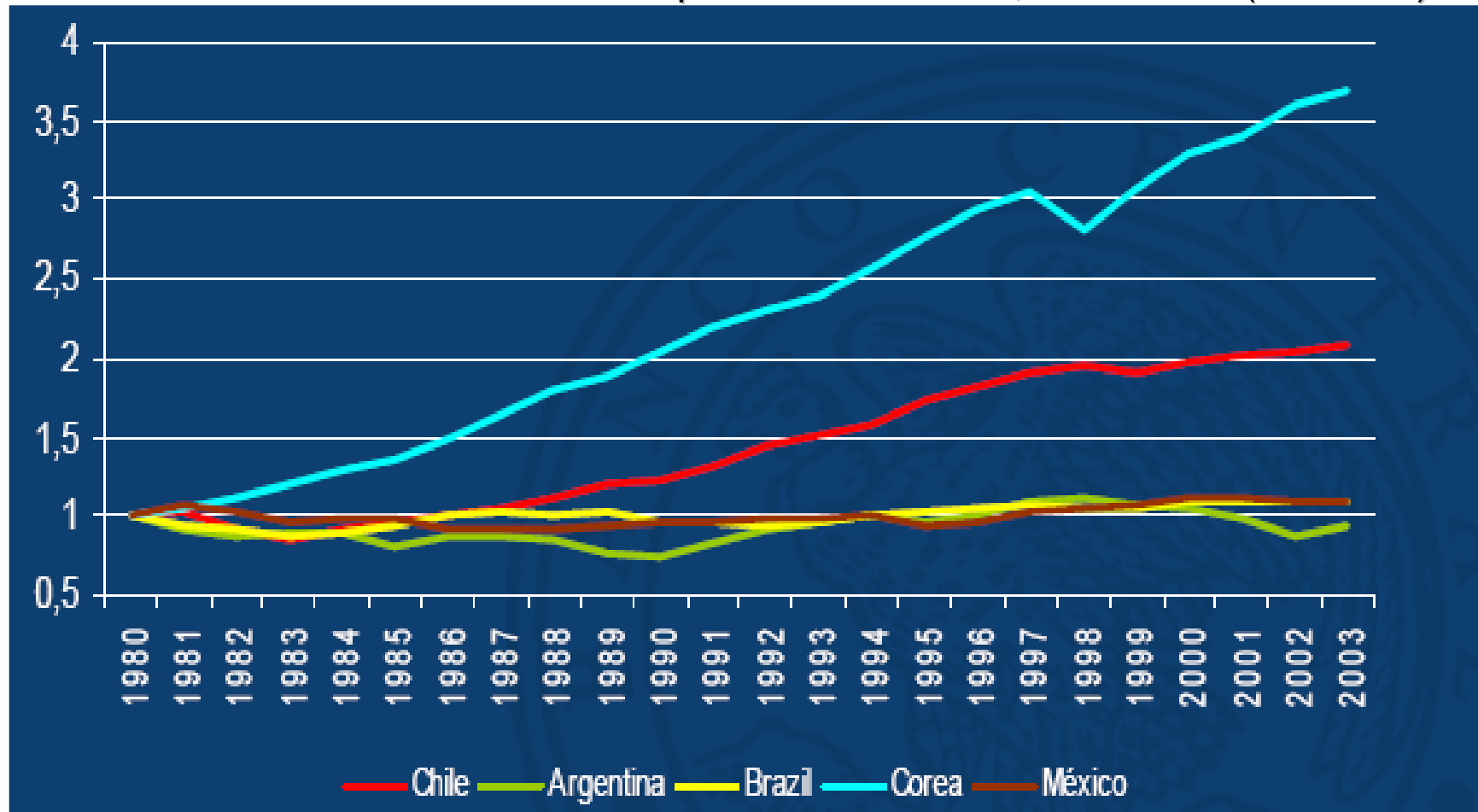


Fuente: E. Marshall (2006)

<http://www.bcentral.cl/esp/politicas/exposiciones/miembrosconsejo/pdf/2006/emr30032006.pdf>

# Aumento del ingreso por persona

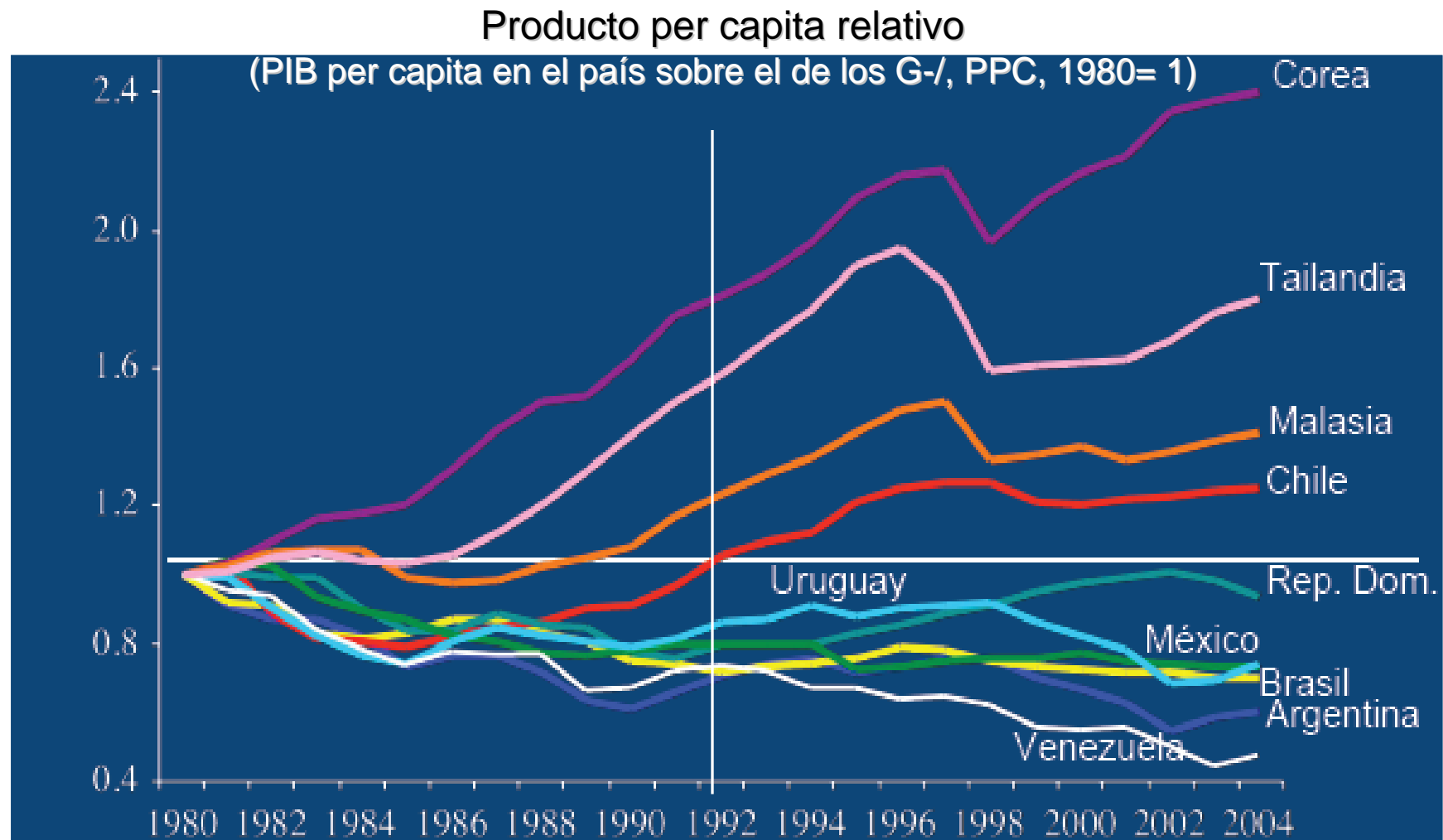
Crecimiento acumulado del PIB por habitante PPC, 1980-2003 (1980 = 1)



Fuente: E. Marshall (2006)

<http://www.bcentral.cl/esp/politicas/exposiciones/miembrosconsejo/pdf/2006/emr30032006.pdf>

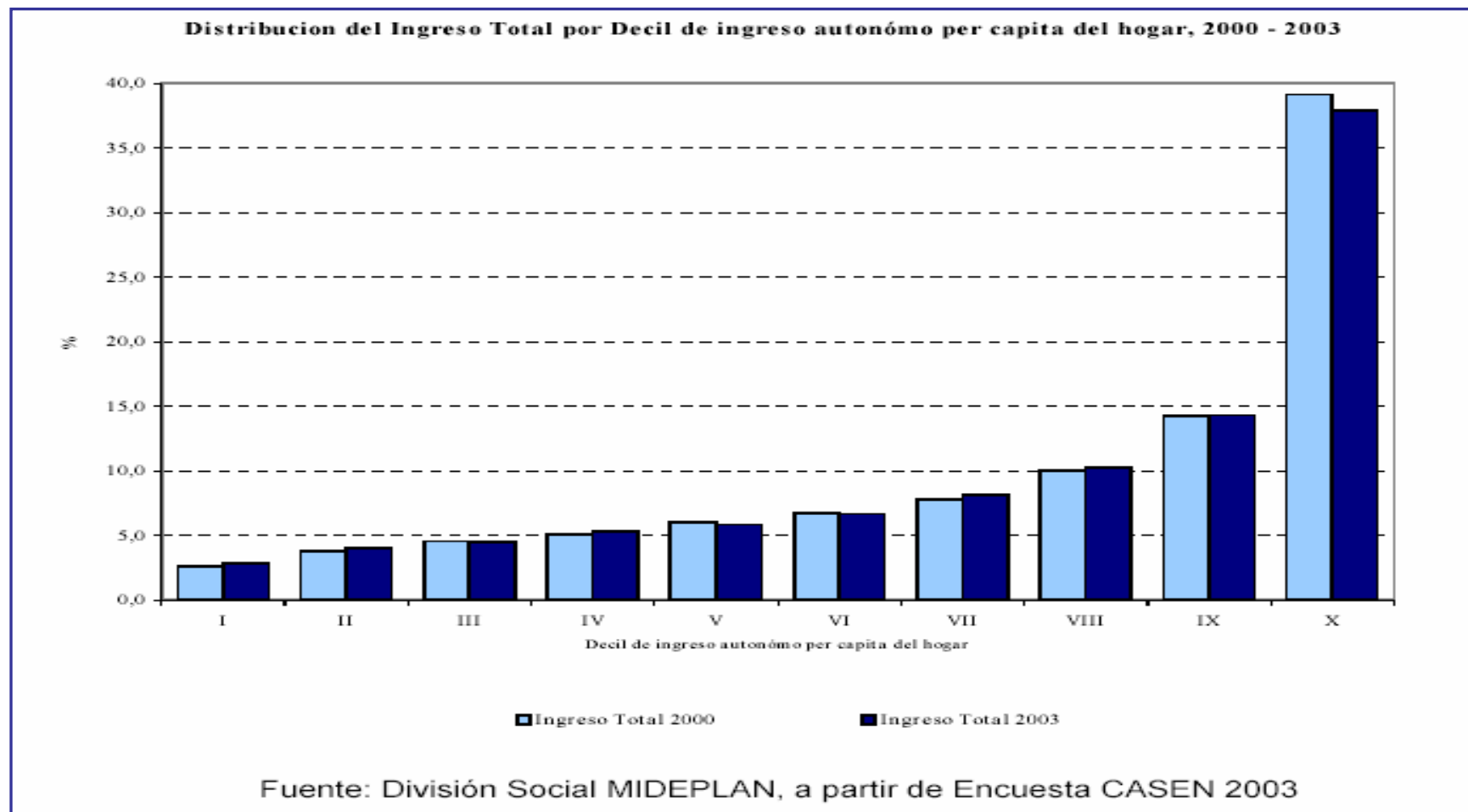
# Cerrando brechas con G-7



Fuente: Corbo (2006)

<http://www.bcentral.cl/esp/politicas/exposiciones/miembrosconsejo/pdf/2006/vcl19042006.pdf>

# Sin embargo, ingreso mal distribuido



## ...con mala distribución persistente

Distribución del Ingreso Autónomo por Habitante del Hogar,  
1987-2003 (1)  
Según quintil de ingreso autónomo

Quintil de Ingreso	1987	1990	1992	1994	1996	1998	2000	2003
I	3,8	4,1	4,3	4,1	3,8	3,7	3,8	3,9
II	7,6	8,1	8,3	8,1	8,0	8,0	8,1	8,3
III	11,5	12,3	12,2	11,9	11,8	11,7	12,2	12,1
IV	19,1	18,1	18,5	18,6	19,2	19,2	18,5	14,6
V	58,0	57,4	56,7	57,3	57,2	57,4	57,5	56,5
1% más rico	12,0	12,4	13,7	12,4	12,7	13,2	14,3	14,1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

(1) Se excluye servicio doméstico puertas adentro y su núcleo familiar.  
Fuente: Mideplán, Departamento de Información Social, y encuestas CASEN.

## ...pero que no empeora

Razón entre los Ingresos del 20% más Rico y el 20% más Pobre, 1990, 2000 y 2003

	1990	2000	2003
Ingresos Autónomos (1) Q5/Q1	14,7	15,3	14,3
Ingresos Monetarios (2) Q5/Q1	13,0	13,2	12,3
Transferencias (3) Q1/Q5	11,1	22,9	26,5
Ingresos Totales (4)	8,8	8,3	7,6

(1) Incluye ingresos del trabajo, jubilaciones y pensiones, ingresos provenientes del capital y otros ingresos autónomos.

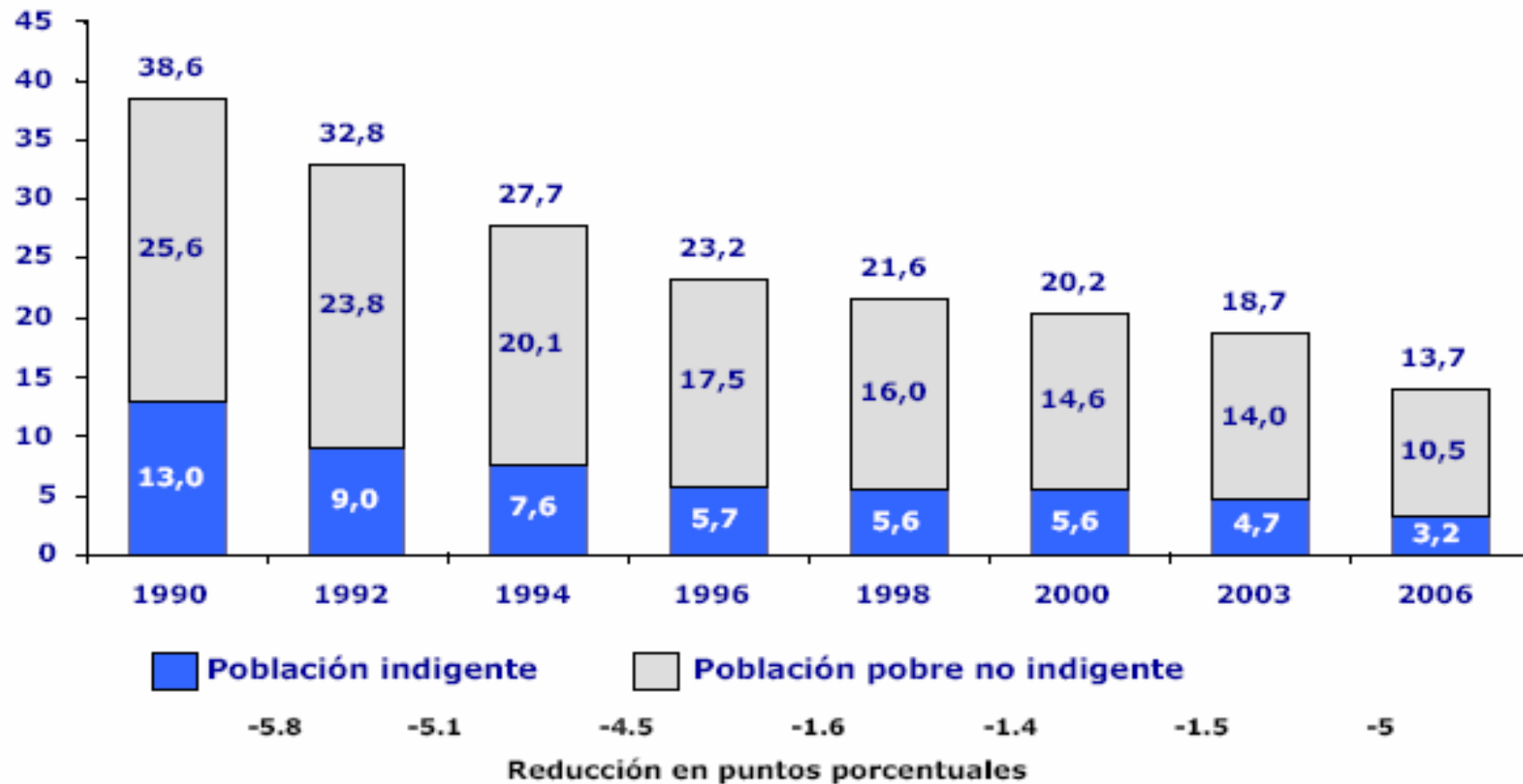
(2) Incluye los ingresos autónomos más los subsidios monetarios.

(3) Considera subsidios monetarios y transferencias en educación y salud.

(4) Incluye los ingresos monetarios más las transferencias en educación y salud.

Fuente: Elaboración en base a información de Mideplán, encuestas CASEN varios años.

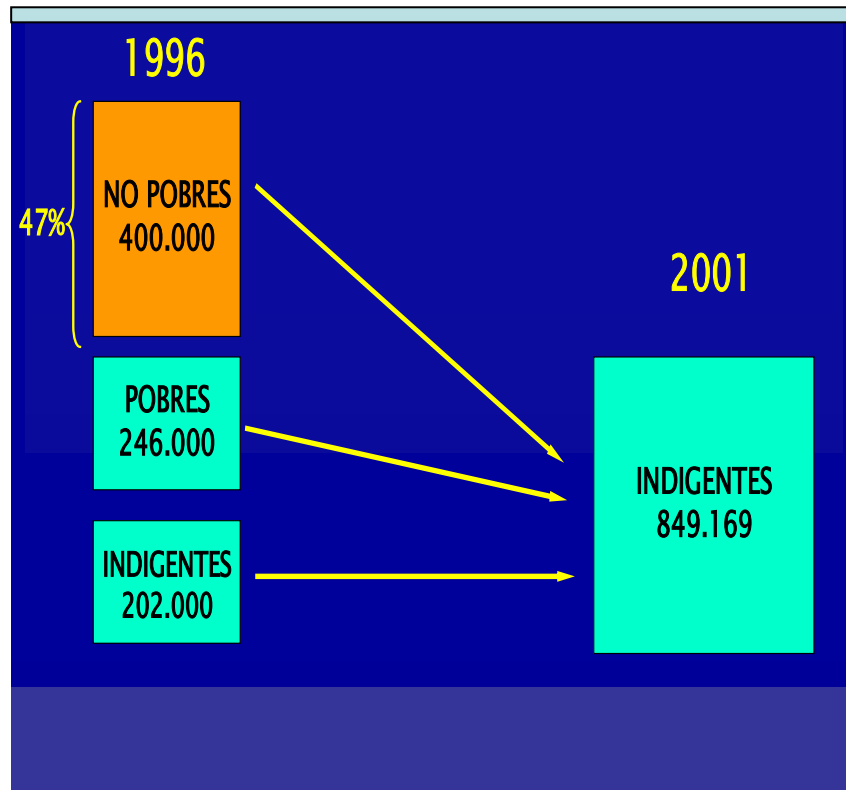
# y sectores excluidos que disminuyen



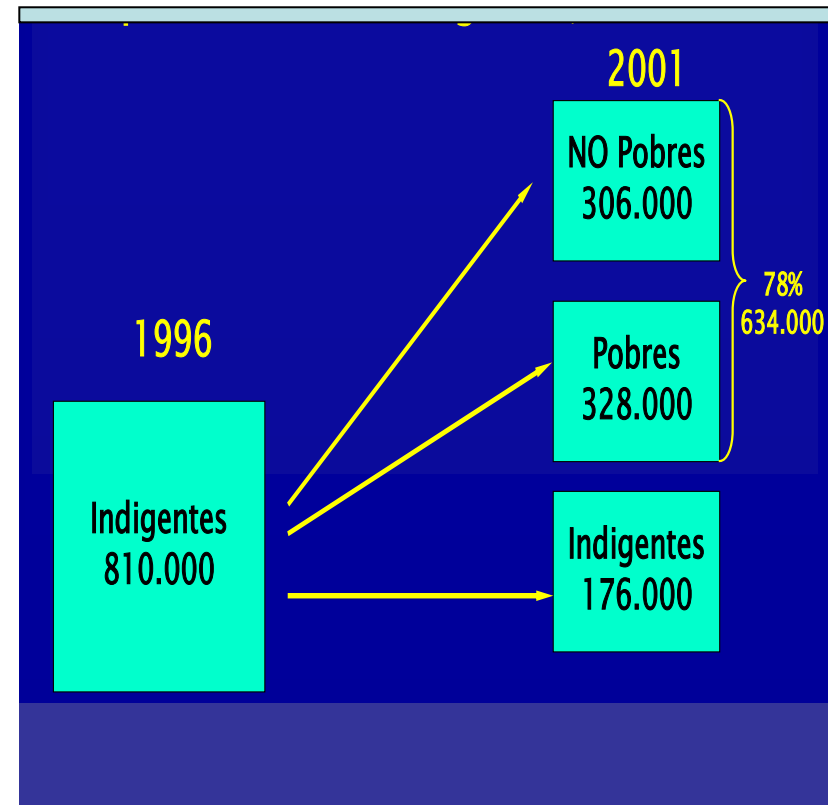
MIDEPLAN, CASEN 2006

En [http://www.economiaynegocios.cl/noticias/pdf/casen\\_2006.pdf](http://www.economiaynegocios.cl/noticias/pdf/casen_2006.pdf)

# Entrada y salida de la pobreza



47% indigentes del 2001 no eran Pobres en 1996



78% indigentes de 1996 no eran Indigentes en 2001.

# Ocupaciones de servicios

OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA, NIVEL NACIONAL, SEGUN PERIODO  
(Miles de personas) **2005**

PERIODO	DIC-FEB 2005	NOV-ENE 2005	VAR. %	DIC-FEB 2004	VAR. %
TOTAL	5.845,52	5.873,71	-0,5	5.665,44	3,2
AGRICULTURA, CAZA Y PESCA	795,82	795,98	0,0	795,49	0,0
MINAS Y CANTERAS	73,31	75,36	-2,7	74,52	-1,6
INDUSTRIA MANUFACTURERA	772,31	792,45	-2,5	794,44	-2,8
ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	33,73	32,24	4,6	32,98	2,3
CONSTRUCCIÓN	480,40	472,09	1,8	425,11	13,0
COMERCIO	1.135,97	1.135,58	0,0	1.069,06	6,3
TRANSPORTE, ALMACENAJE Y COMUNICACIONES	481,73	471,01	2,3	481,10	0,1
SERVICIOS FINANCIEROS	490,12	485,68	0,9	469,95	4,3
SERVICIO COMUNALES SOCIALES Y PERSONALES	1.582,14	1.613,32	-1,9	1.522,81	3,9

63%

FUENTE: Encuesta Nacional del Empleo. INE.

Fuente: INE <http://www.ine.cl/27-prensa/ipv/2005/2005/290305/290305.pdf>

# Base empresarial heterogénea

## Participación de empresas Formales según tamaño, 2003

Tamaño	Ventas Anuales en UP	Nº de Empresas	Porcentaje del total
Microempresa	Menos de 2.400	548.132	82,0
Pequeña	2.400,1- 25.000	103.917	15,5
Mediana	25.000,1 – 100.000	15.019	2,3
Grande	Más de 100.000	1.584	0,2
Total		668.652	100

Fuente: Elaborado a base de información del SII. No se incluyeron las empresas que no mostraron ventas ese año.

## Participación porcentual de las empresas en las ventas, 1994-2003

Tipo Empresa	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
a. Micro	4,1	3,7	3,7	3,5	3,9	4,0	3,7	3,4	3,1	2,9
b. Pequeña	11,9	10,9	10,7	10,6	11,1	10,9	10,2	9,5	9,0	8,5
c. Mediana	11,0	10,2	10,0	10,2	10,4	10,2	9,5	8,9	8,6	8,2
d. PYME (b+c)	22,8	21,1	20,6	20,7	21,5	21,1	19,6	18,4	17,6	16,7
e. Grande	73,1	75,2	75,7	75,8	74,7	74,9	76,7	78,3	79,3	80,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

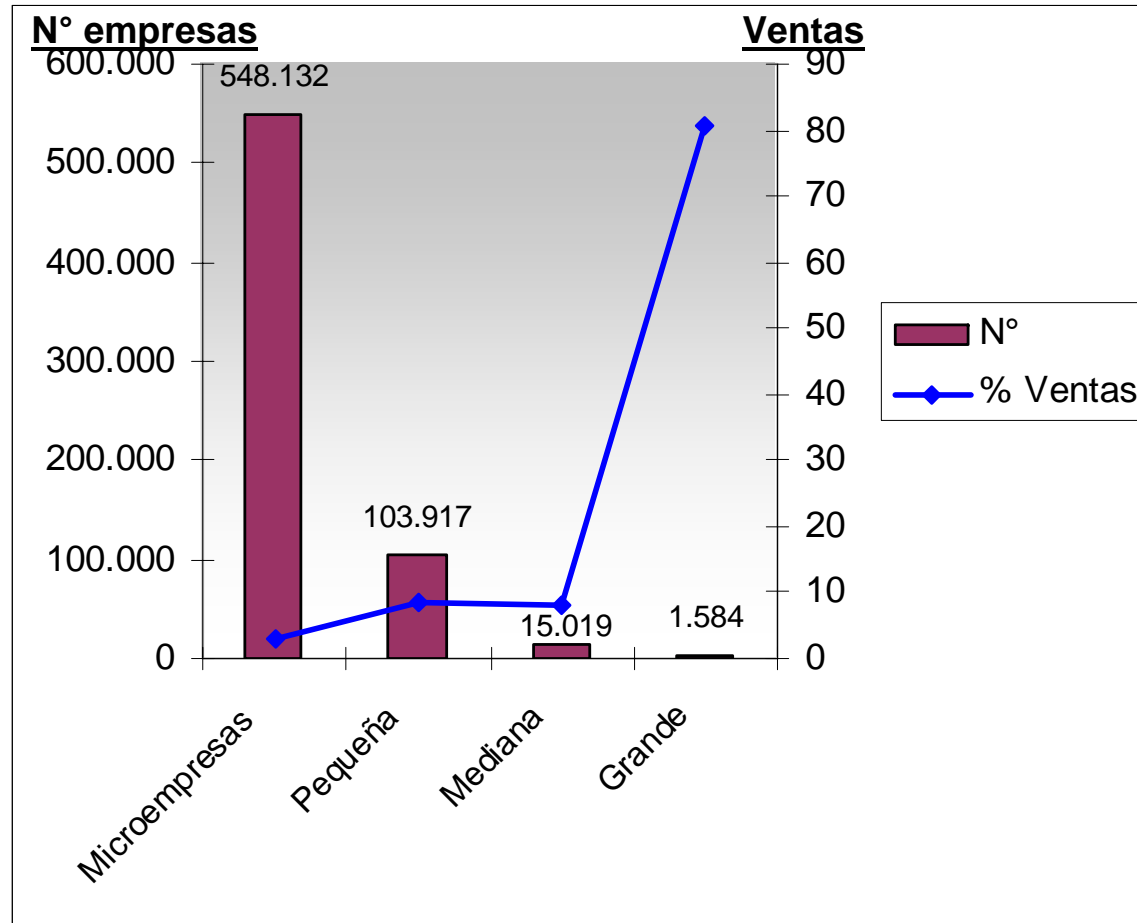
Fuente: Encuesta Casen 1990-2000.

## Participación porcentual de las empresas En el empleo productivo, 1990-2000

Tipo Empresa	1990	1992	1994	1996	1998	2000
a. Micro	34,0	33,6	30,3	39,0	20,9	33,2
b. Pequeña	28,6	31,0	33,4	32,4	24,9	26,9
c. Mediana	17,9	18,8	17,6	17,1	17,2	17,2
d. PYME (b+c)	46,5	49,1	51,1	49,4	42,1	44,1
e. Grande	19,6	17,3	18,6	11,6	27,0	22,7
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta Casen 1990-2003.

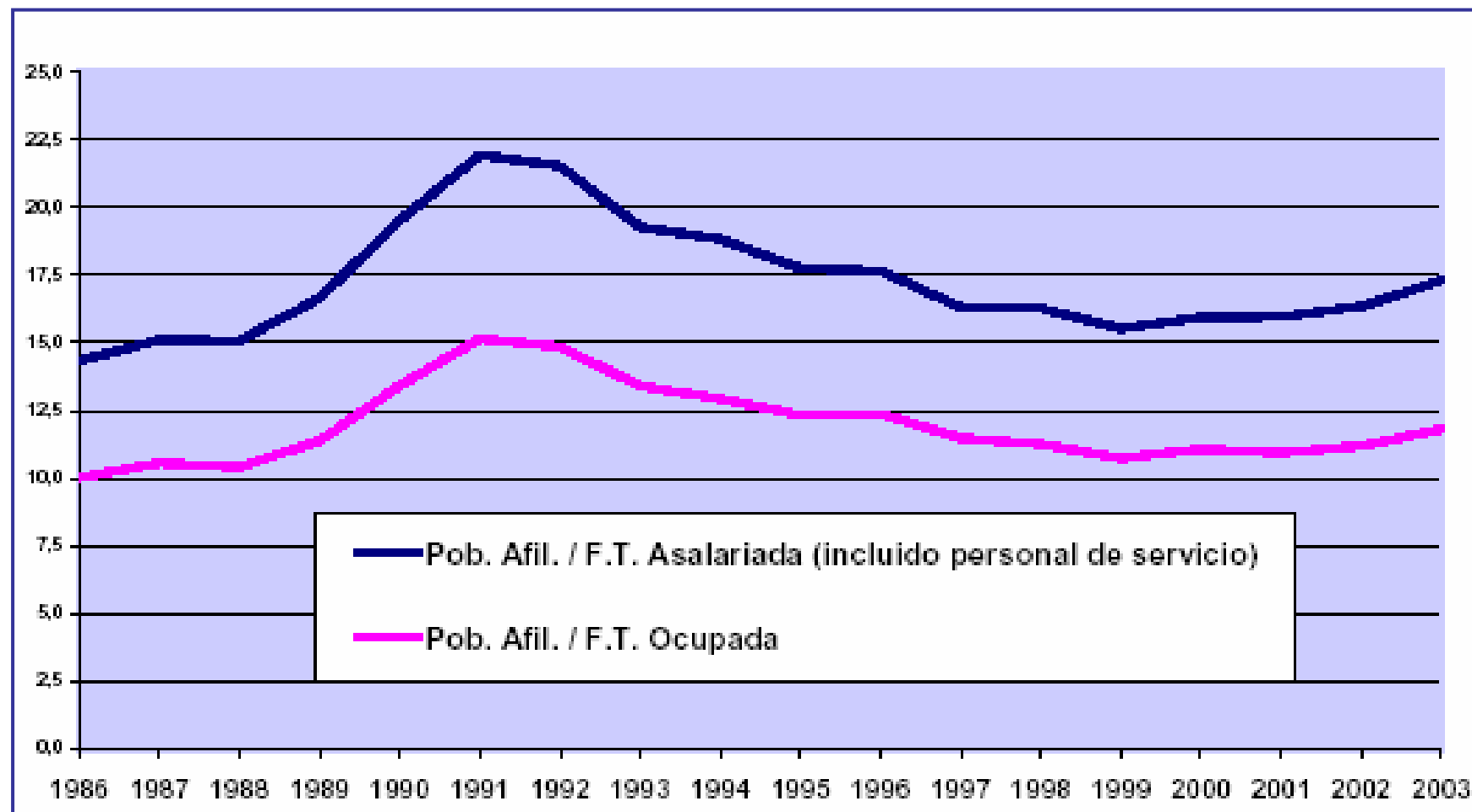
# Ventas concentradas



Fuente: sobre la base lámina anterior

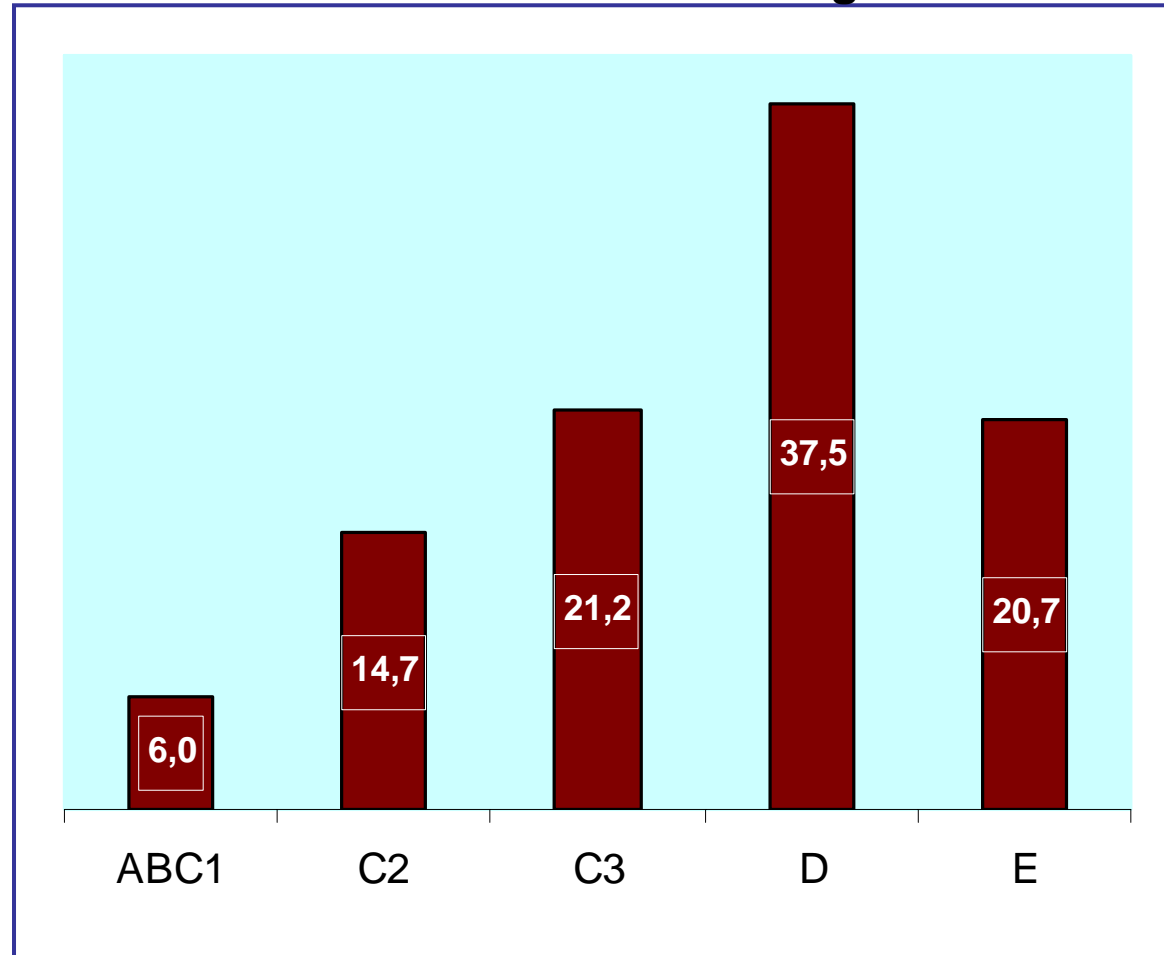
# Sindicalización reducida

Evolución Tasas de Sindicalización, años 1986-2003



# Consumidores: peso en población

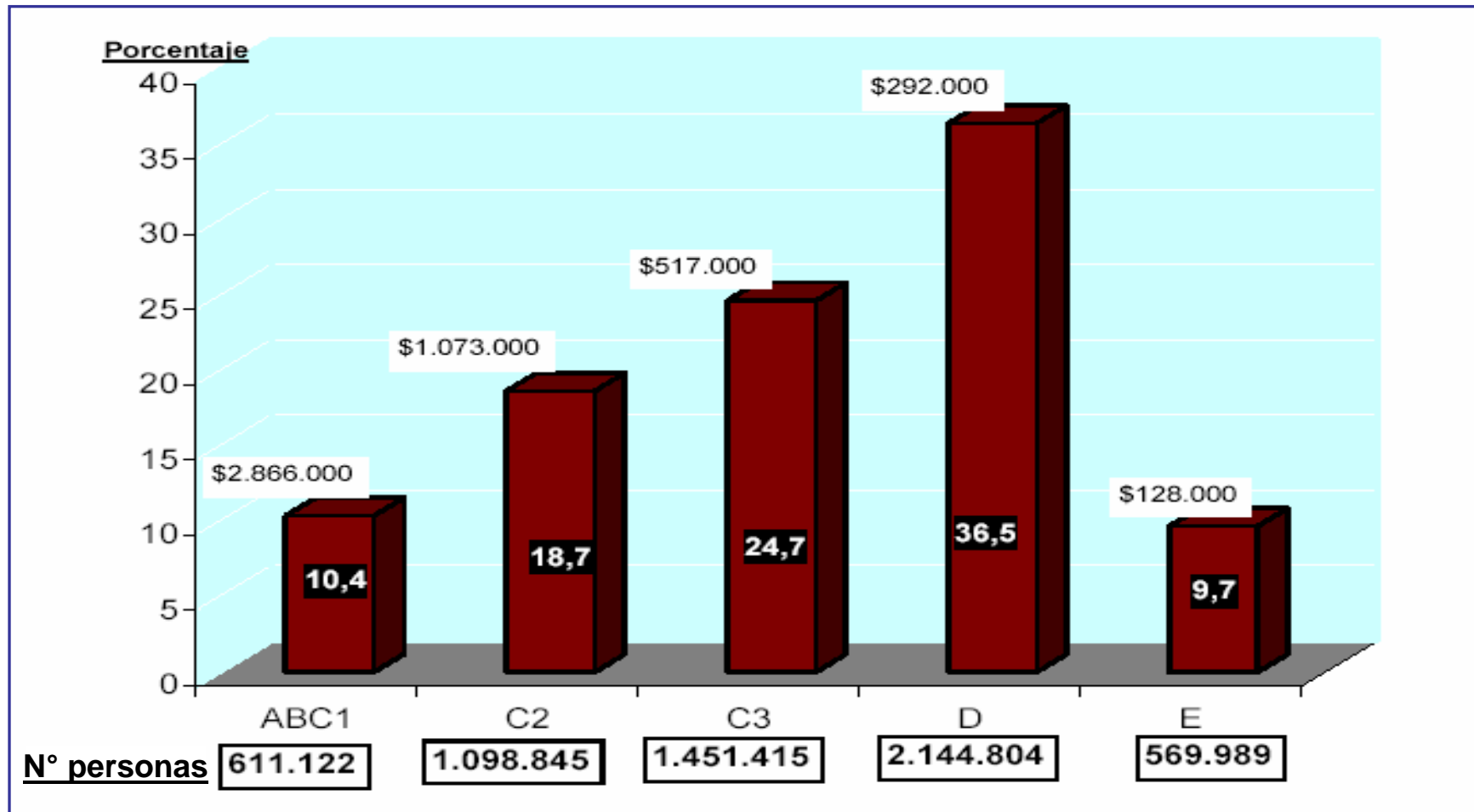
Distribución socio-económica hogares nacional\*



- Conforme nuevo modelo empleado por ADIMARC-AIM, considerando como
- Criterios básicos: bienes del hogar y nivel educacional del jefe(a) hogar

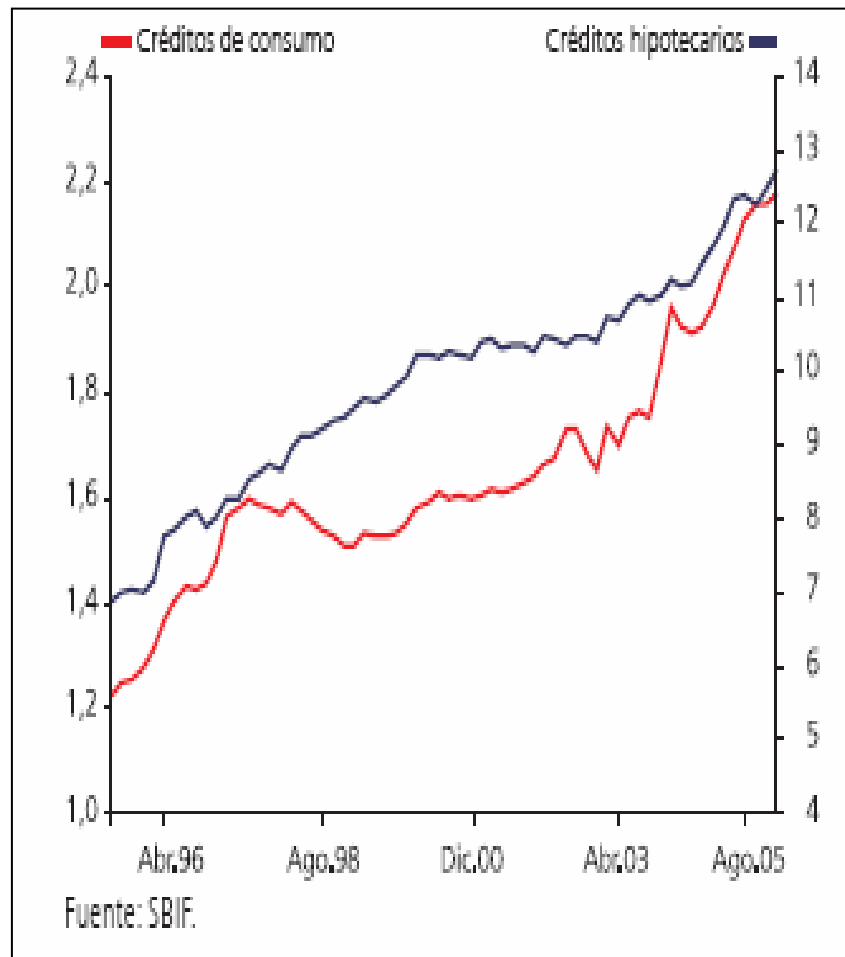
# Participación de mercado

Grupos socio-económicos: tamaño (%), número personas e ingreso familiar promedio

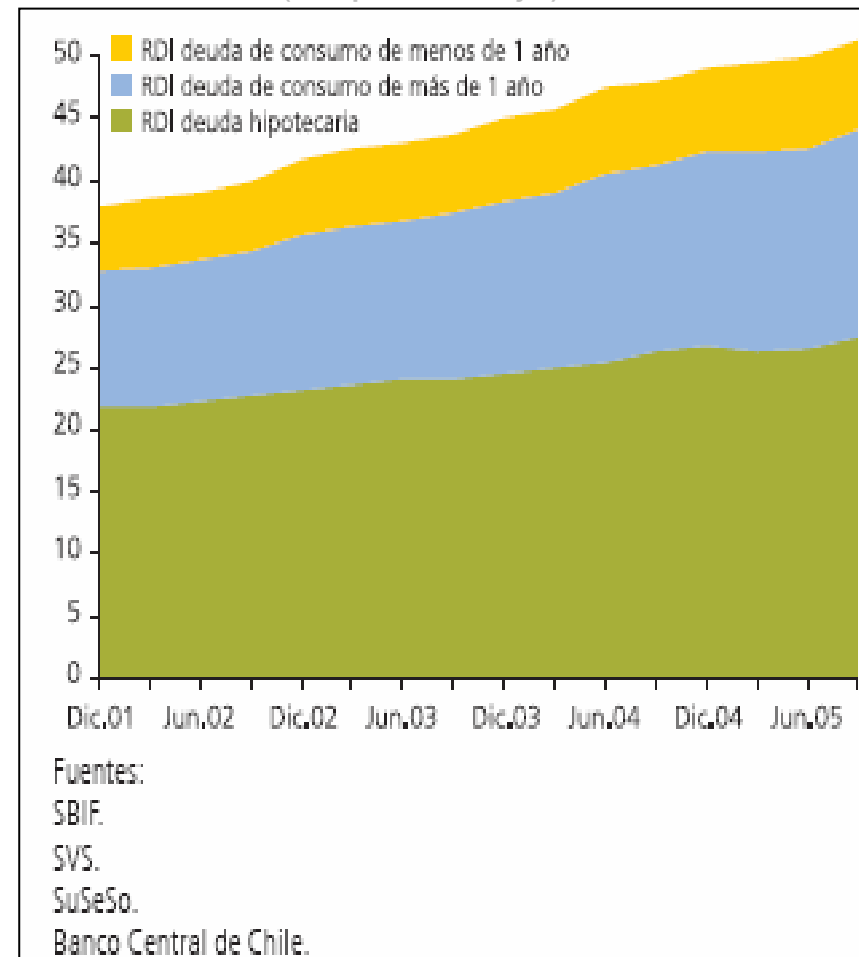


# Consumo en aumento, 1996-2005

Deuda hipotecaria y de consumo bancaria  
por deudor (Millones pesos septiembre 2005)



Razón deuda sobre ingreso (RDI)  
(en porcentaje)



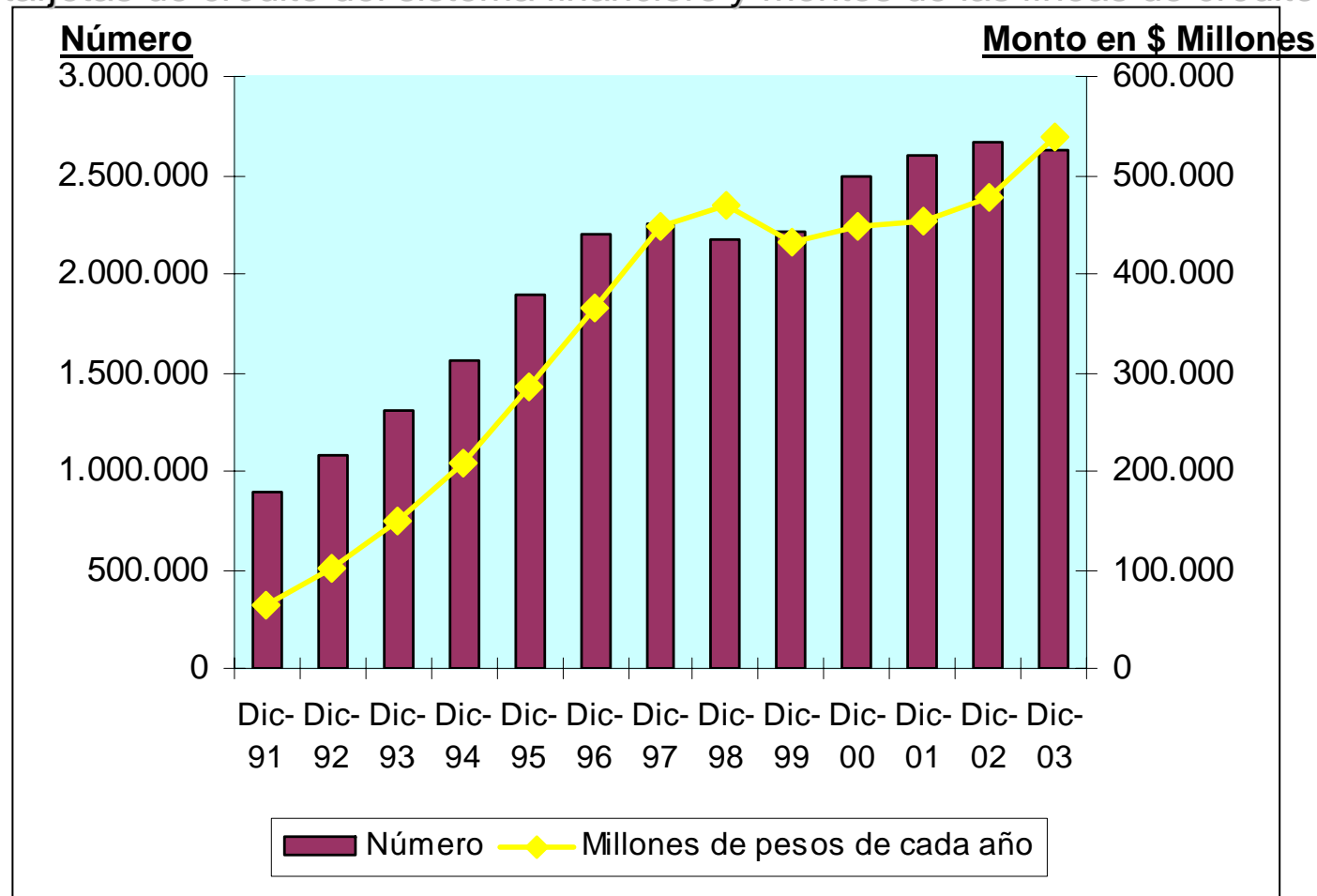
Banco Central de Chile, Informe de Estabilidad Financiera, 2° Semestre 2005

21

<http://www.bcentral.cl/esp/publ/politicas/pdf/iefdic2005.pdf>

# Dinero plástico

Número de tarjetas de crédito del sistema financiero y montos de las líneas de crédito utilizadas



# ...rol de supermercados

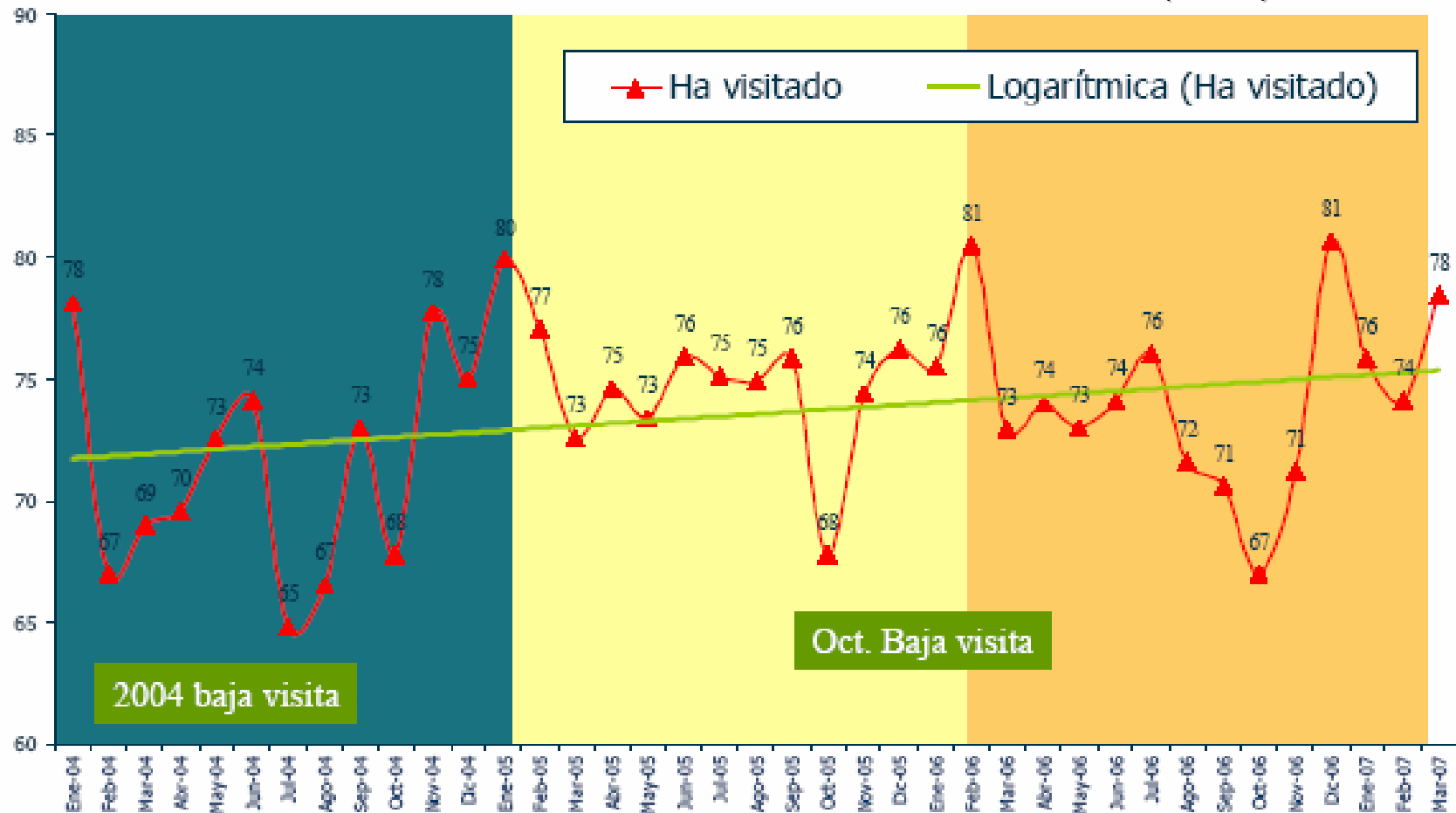
INDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS				
Febrero de 2005 (Base: <u>junio 1991=100</u> )				
REGION	INDICE	VARIACIONES (%)		
		MESES	ACUMULADA	12 MESES
INDICE GENERAL	291,97	-2,8	5,3	2,7
I	322,73	-1,3	6,6	2,8
II	358,38	-4,5	4,8	2,6
III	306,02	-2,6	6,5	5,1
IV	659,16	5,7	9,9	8,3
V	310,87	0,5	11,7	9,3
VI	323,46	2,1	3,2	1,6
VII	311,61	4,5	2,4	0,5
VIII	310,24	-0,5	0,5	-0,9
IX	486,63	5,9	11,0	11,1
X	514,54	4,0	3,1	3,1
XI	482,56	-11,9	33,8	23,4
XII	253,77	-4,7	21,0	19,1
METROPOLITANA	228,52	-8,3	3,7	-0,3

INE, *INDICADORES MENSUALES* - N° 77, Marzo de 2005

<http://www.ine.cl/27-prensa/ipv/2005/2005/290305/290305.pdf>

# Concurrencia a centros comerciales

Ha visita un centro comercial durante el ultimo mes (% SI)



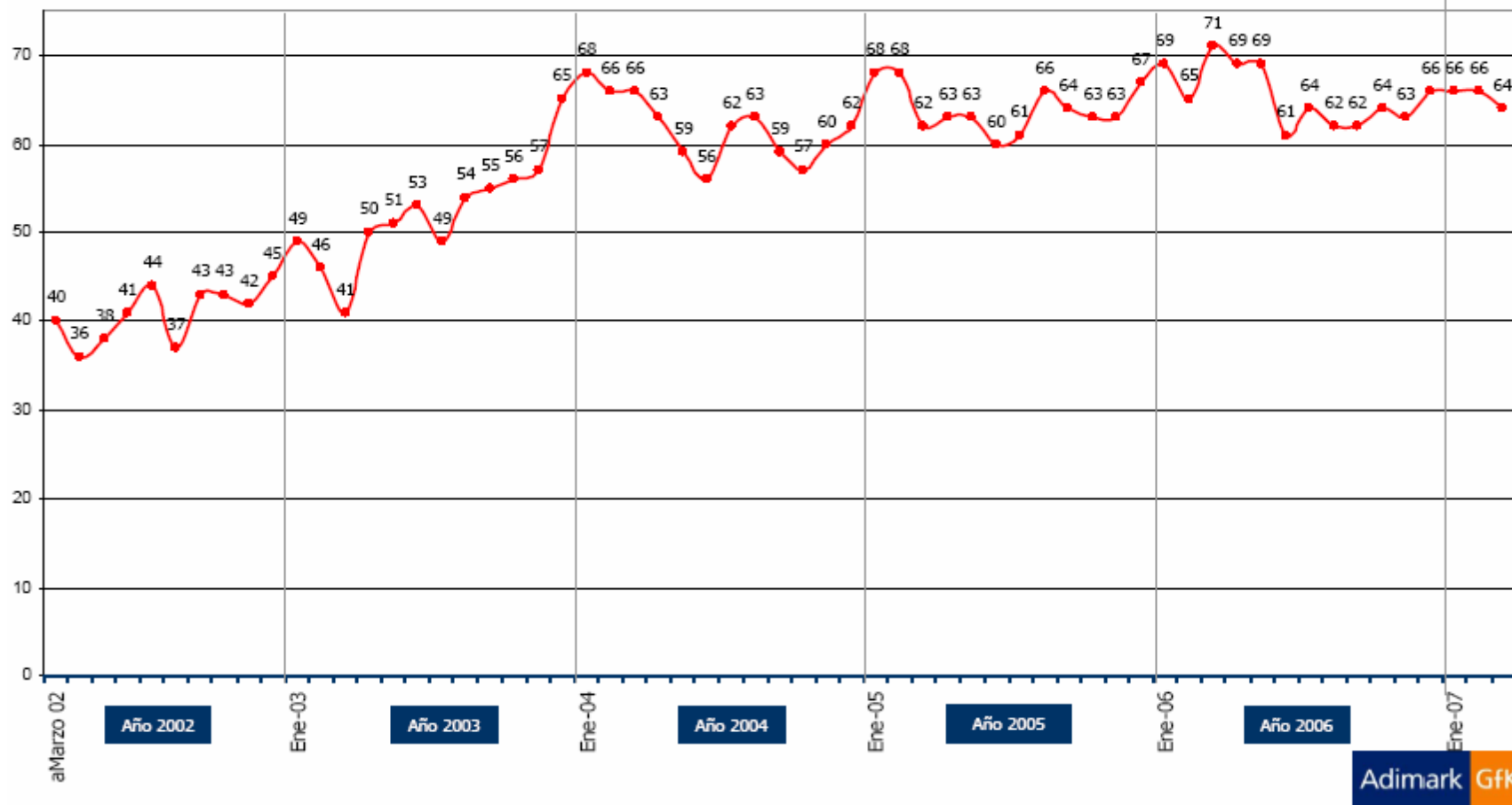
Fuente: ADIMARK-GFK, Abril 1997

<http://www.adimark.com/estudios/Presentacion.act>

# Percepciones de compra

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar? Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

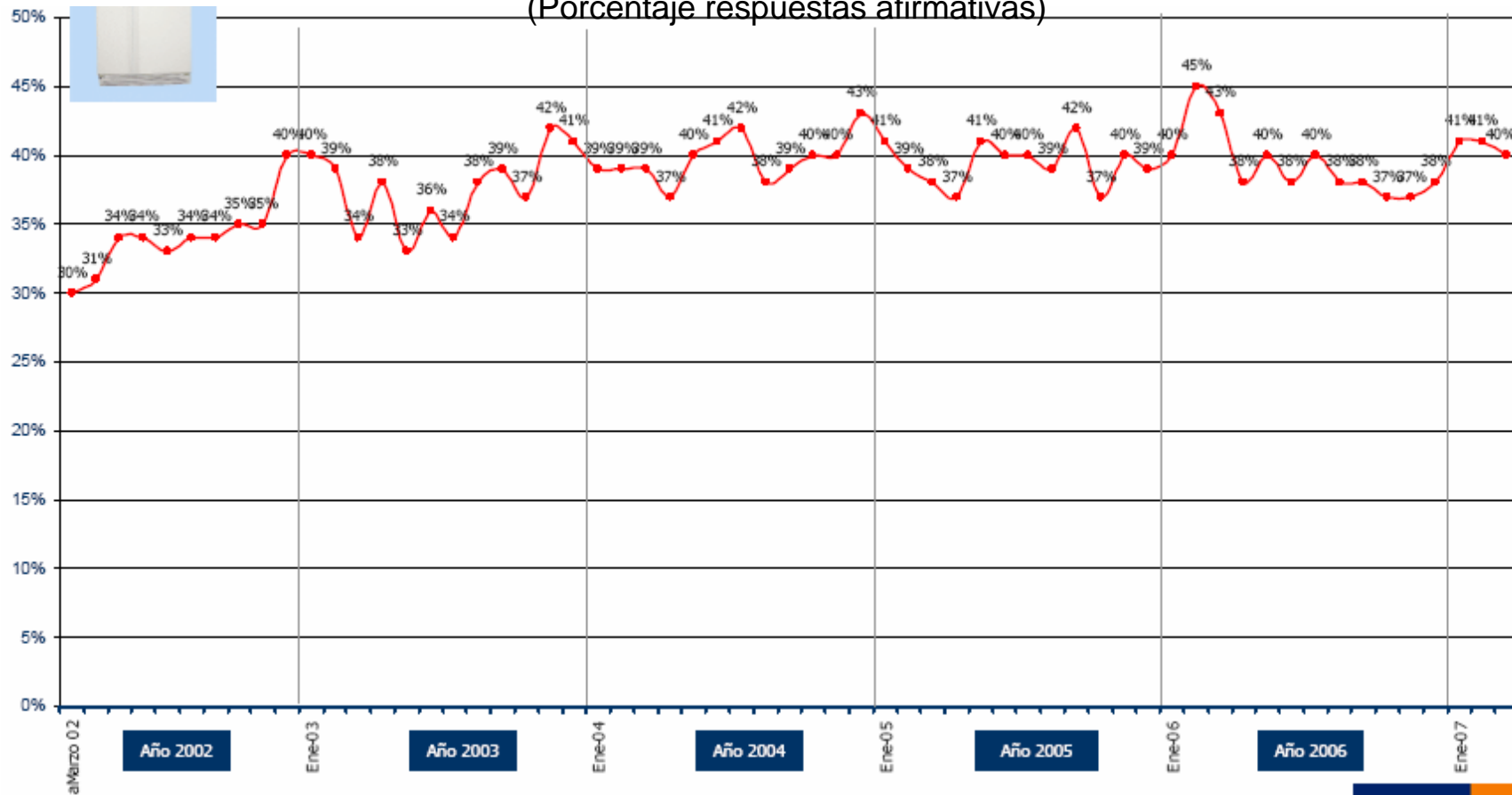
**SITUACION PARA COMPRAR ARTICULOS HOGAR**



# Disposición de comprar

*Pensando en los próximos seis meses ¿cree que usted o su grupo familiar comprará artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?*

(Porcentaje respuestas afirmativas)



# Conclusión

- Modernización corta se inicia con apertura economía e incorporación a la globalización
- Desata dinámicas de crecimiento con salto en ingreso per cápita, en marco de persistente desigualdad del ingreso
- Disminuye pobreza pero con alta permeabilidad de entrada y salida
- Chile se transforma en una sociedad de ocupaciones comerciales y de servicios
- Con creciente acceso y uso del crédito para vivienda y consumo



# Transformaciones sociales

(Efectos de modernización acelerada)

Demografía y familia

Hogar y mujeres

Urbanización

Propietarización

Educación y profesionalización

Comunicación

Estratificación

# <hijos, >años de vida, envejecimiento

**CUADRO 9**

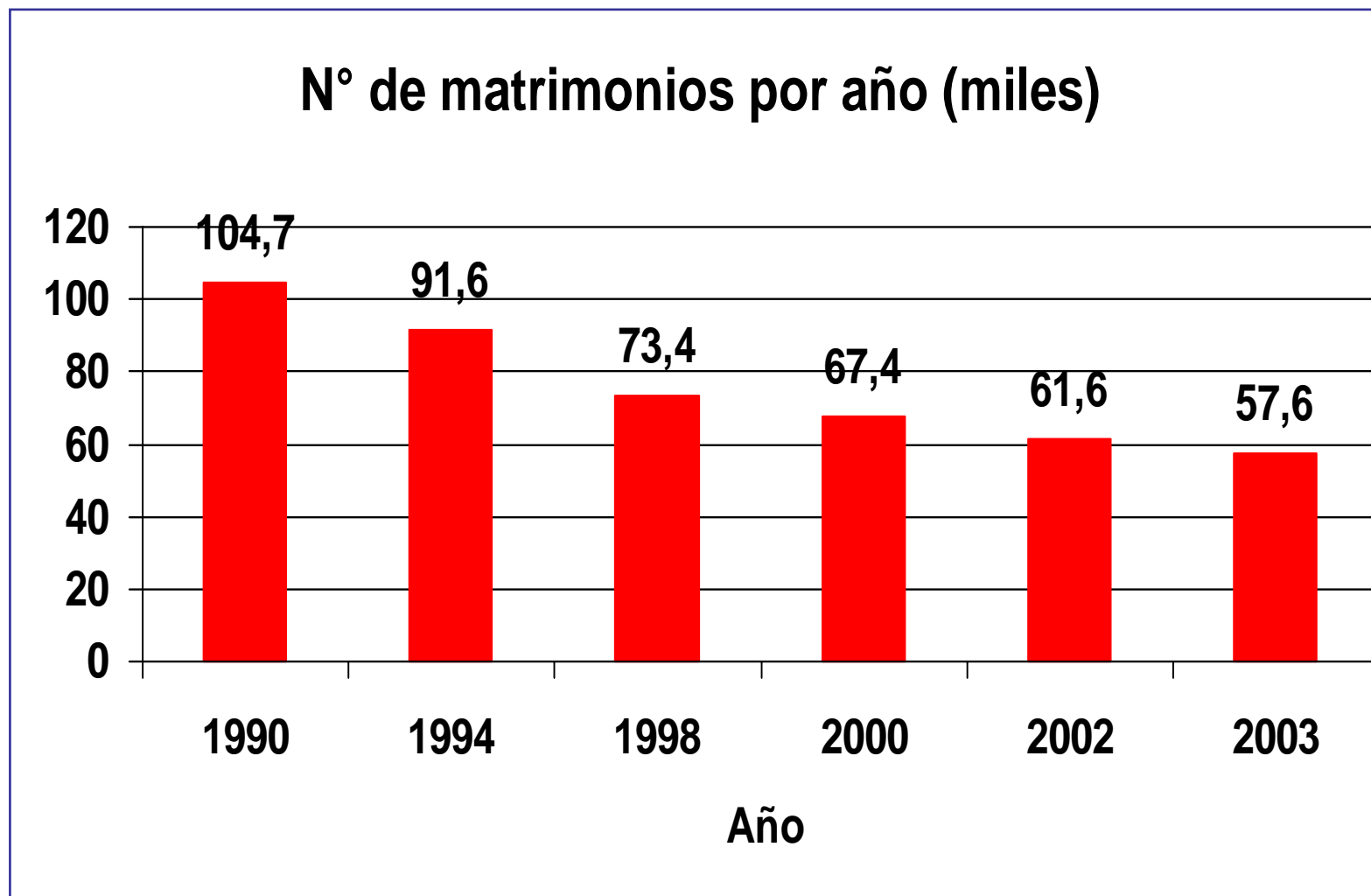
**EVOLUCION NACIONAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEMOGRAFICOS 1960 - 2005**

Indicador	1960-1965	1970-1975	1980-1985	1990-1995	2000-005
Tasa de crecimiento natural (por mil)	24,68	18,59	16,56	16,27	12,44
Tasa global de fecundidad (número medio de hijos por mujer)	5,28	3,63	2,66	2,54	2,35
Tasa bruta de natalidad (por mil)	36,83	27,47	22,94	21,81	18,18
Esperanza de vida al nacer (en años)	58,05	63,57	70,70	74,43	75,96
Edad media ( en años)	a/ 25,40	a/ 26,17	a/ 27,93	a/ 29,57	a/ 31,81
Tasa bruta de mortalidad general (por mil)	12,15	8,88	6,38	5,54	5,74
Tasa de mortalidad infantil (por mil nacidos vivos)	109,00	68,60	23,70	14,00	11,60

Fuente: INE. Publicación: Estimaciones y Proyección de Población por sexo y edad total País: 1990-2005.

a/ Cifra calculada para el último año de cada período, ejemplo 1965, 1975, etc.

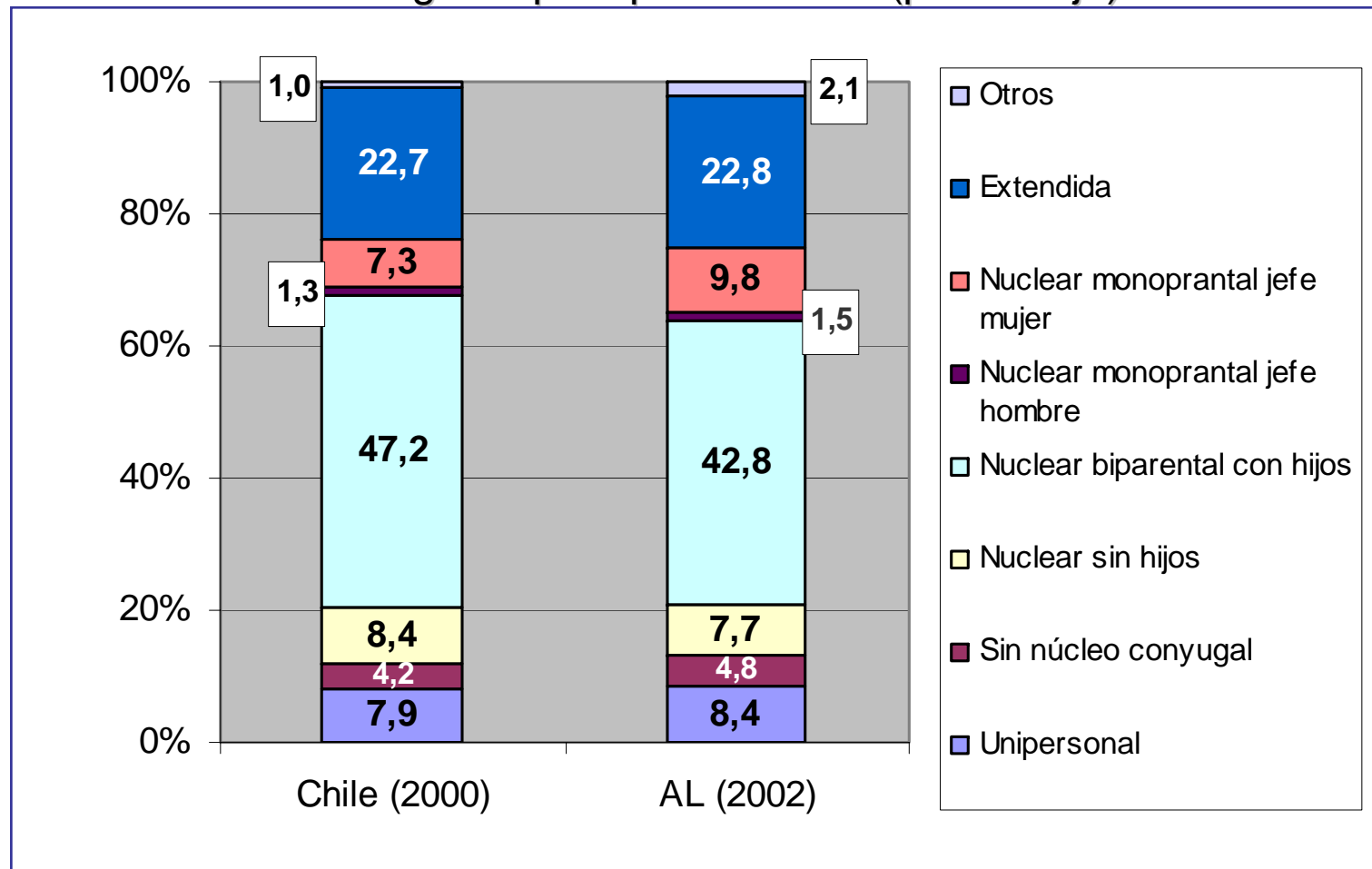
# Matrimonio en descenso



Fuente: Registro Civil, Chile elaborado por ADIMARC, 2004

# Familias diversas

Hogares por tipo de familia (porcentaje)



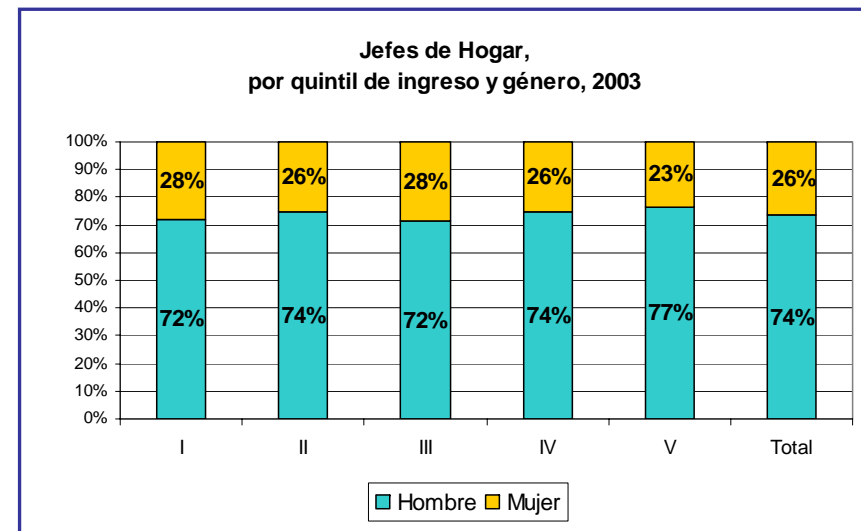
# Jefas de hogar en ascenso

Distribución de los hogares por sexo  
Del jefe/a del hogar, 1990-2003

Año	Hogares con jefe de hogar hombre	Hogares con jefe de hogar mujer
1990	80,0	20,0
1992	79,5	20,5
1994	78,7	21,3
1996	78,1	21,9
1998	77,2	22,8
2000	76,9	23,1
2003	73,8	26,2

\*Se excluye al servicio doméstico puertas adentro y su núcleo familiar.  
Fuente: División Social MIDEPLAN en base a Encuesta Casen 1990 y 2003

Distribución de jefas de hogar por quintiles de ingreso del hogar, 2003

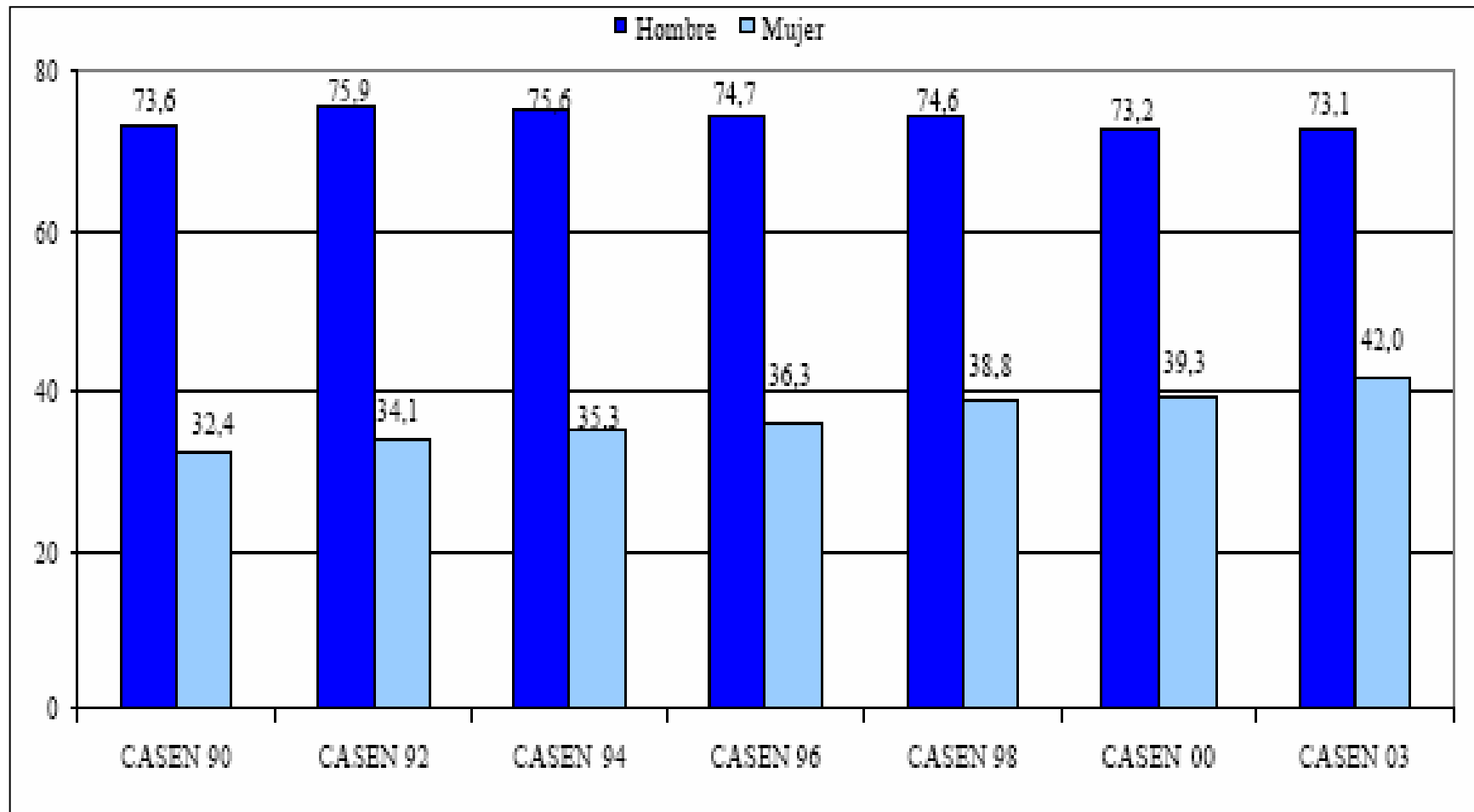


MIDEPLAN (2004)

[http://www.mideplan.cl/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc\\_234.pdf](http://www.mideplan.cl/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_234.pdf)

MIDEPLAN, CASEN 2003

# Mujer en mercado de trabajo: >

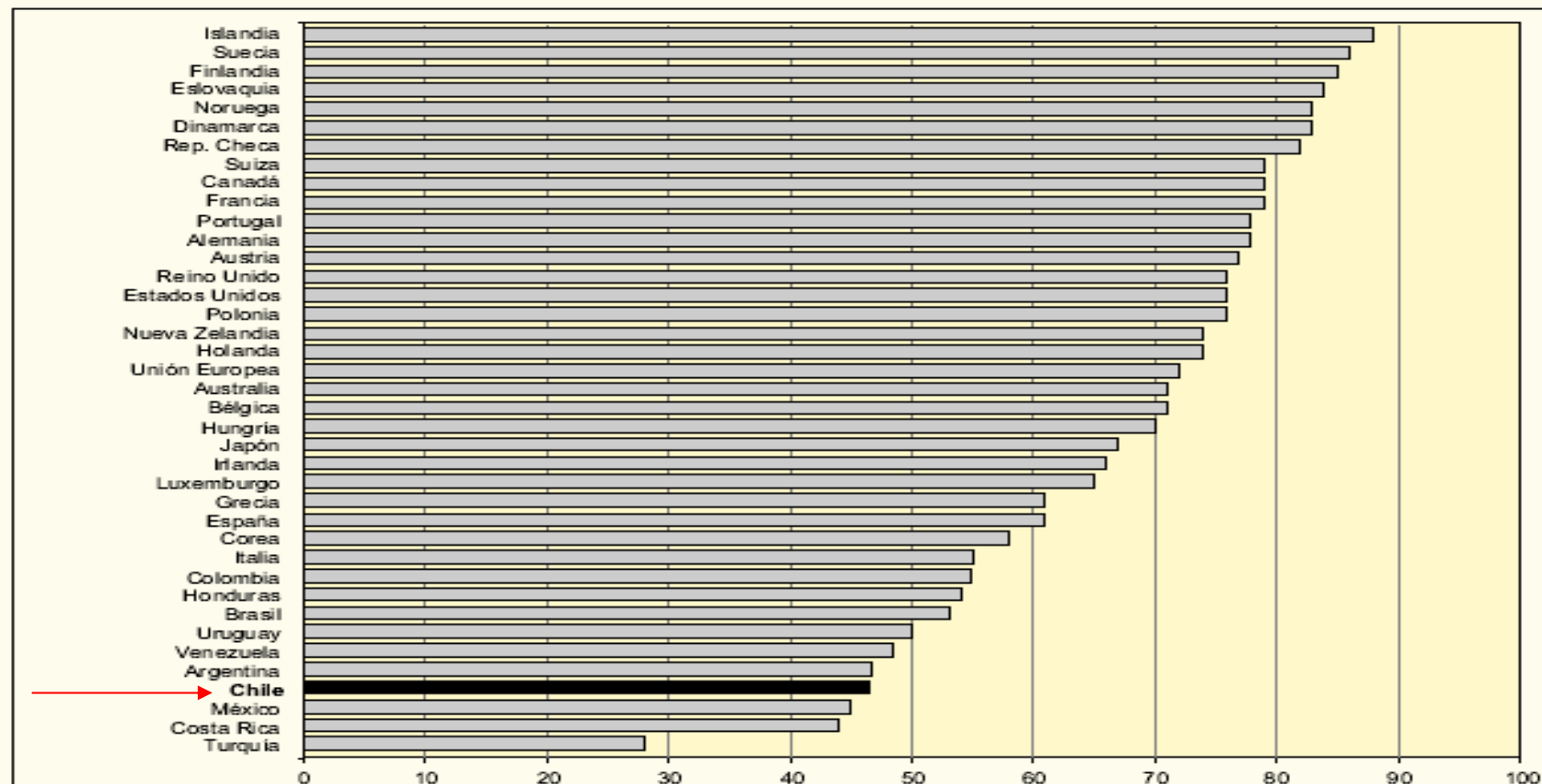


MIDEPLAN (2004)

[http://www.mideplan.cl/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc\\_234.pdf](http://www.mideplan.cl/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_234.pdf)

# Aún reducida participación en FL

Tasa de participación laboral femenina comparada  
(Mujeres entre 25 y 54 años)

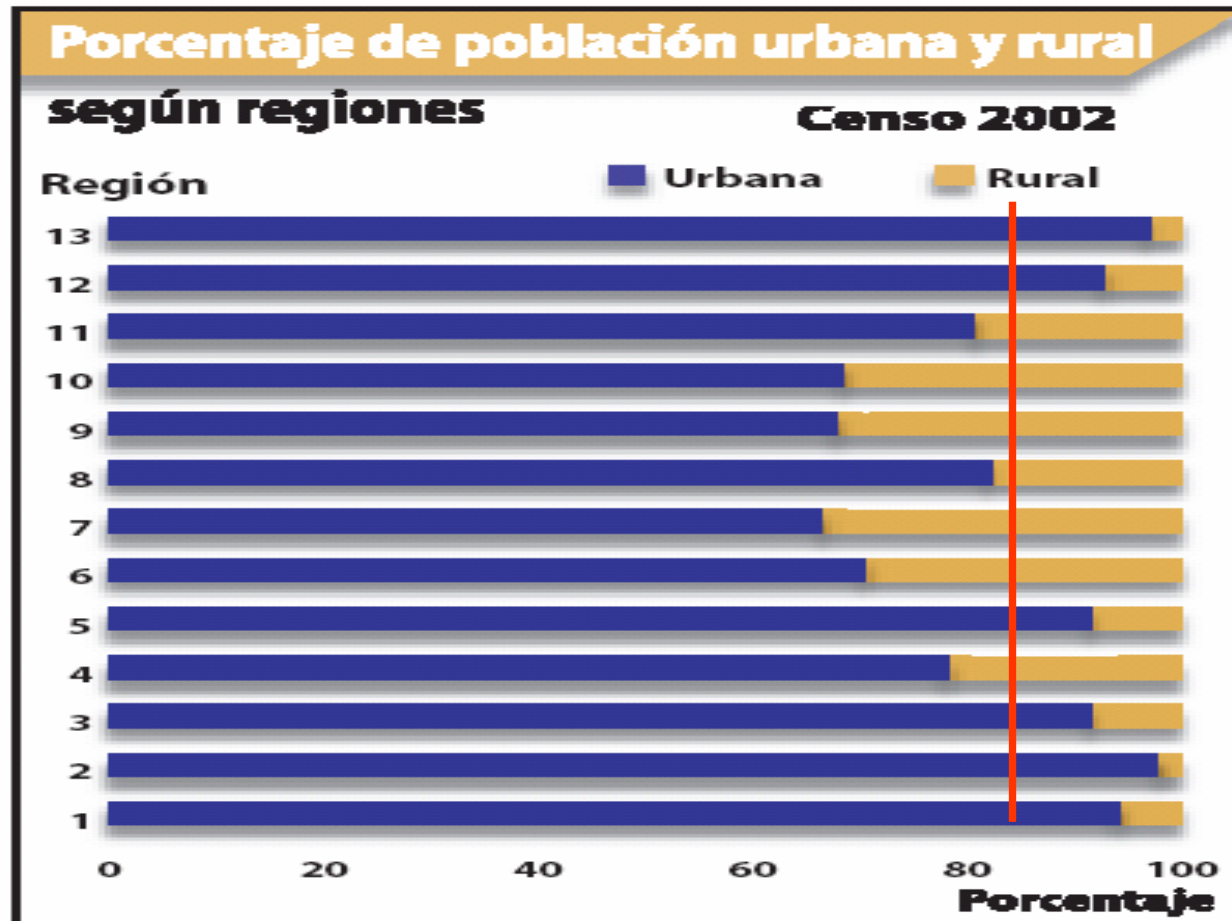


Nota: Para los países latinoamericanos, con la excepción de México, se presenta la información para la población entre 15 y 64 años, que es menor que la del grupo de 25 a 54. La información para estos países, es de 1999. Para los demás, de 2001.

Fuente: Para Chile: CENSO 2002. Para otros países: CEPAL, OECD, 2002.

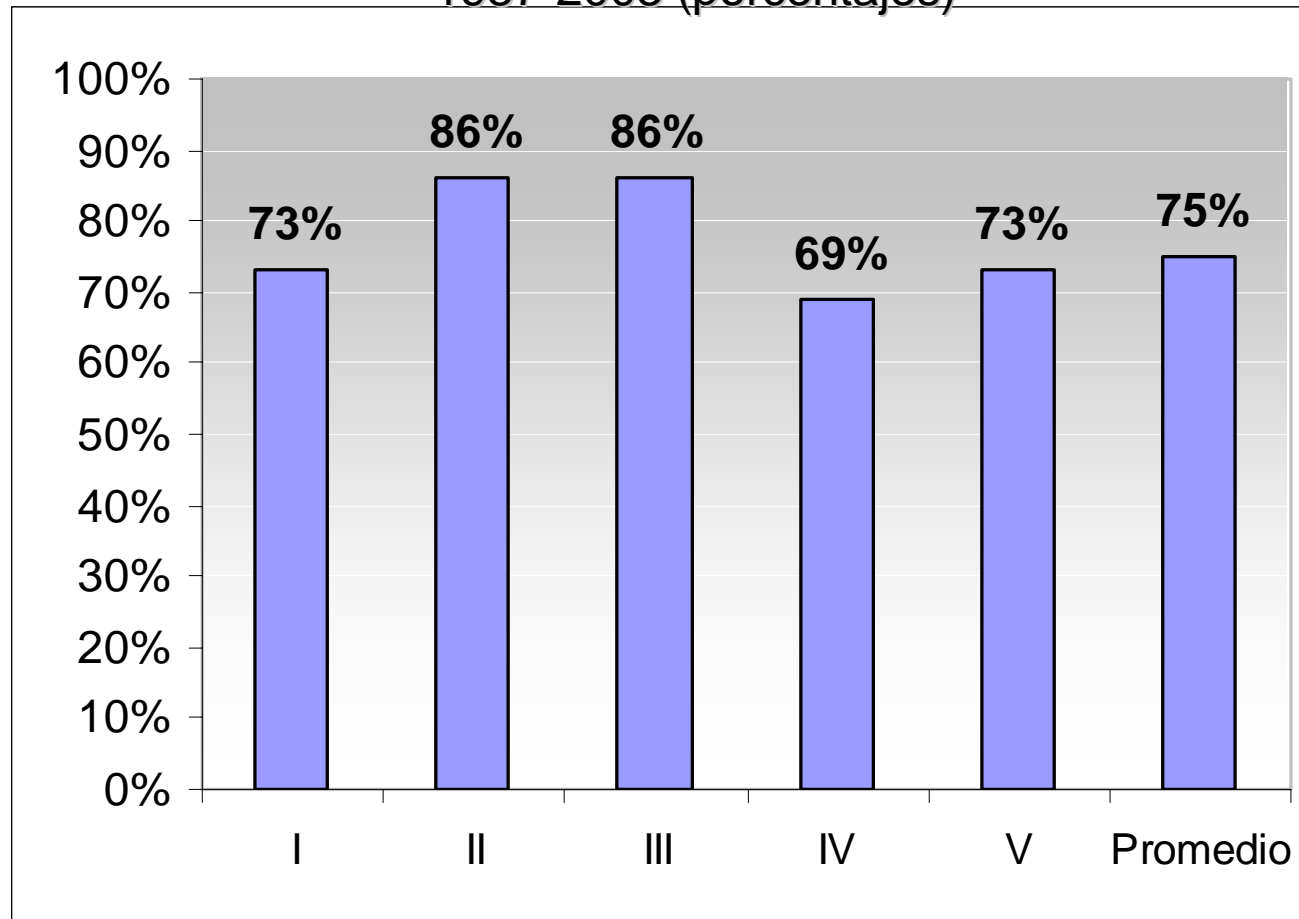
# Urbanización geográfica distribuida

Urbana: 86,6  
Rural: 13,4



# Todos ganan más

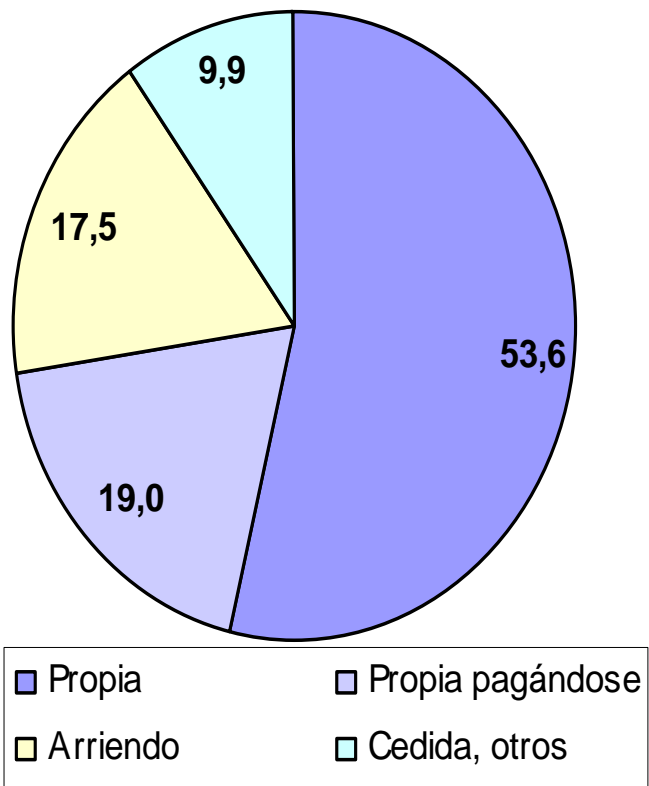
Evolución del ingreso autónomo de los hogares por quintiles de ingresos, 1987-2003 (porcentajes)



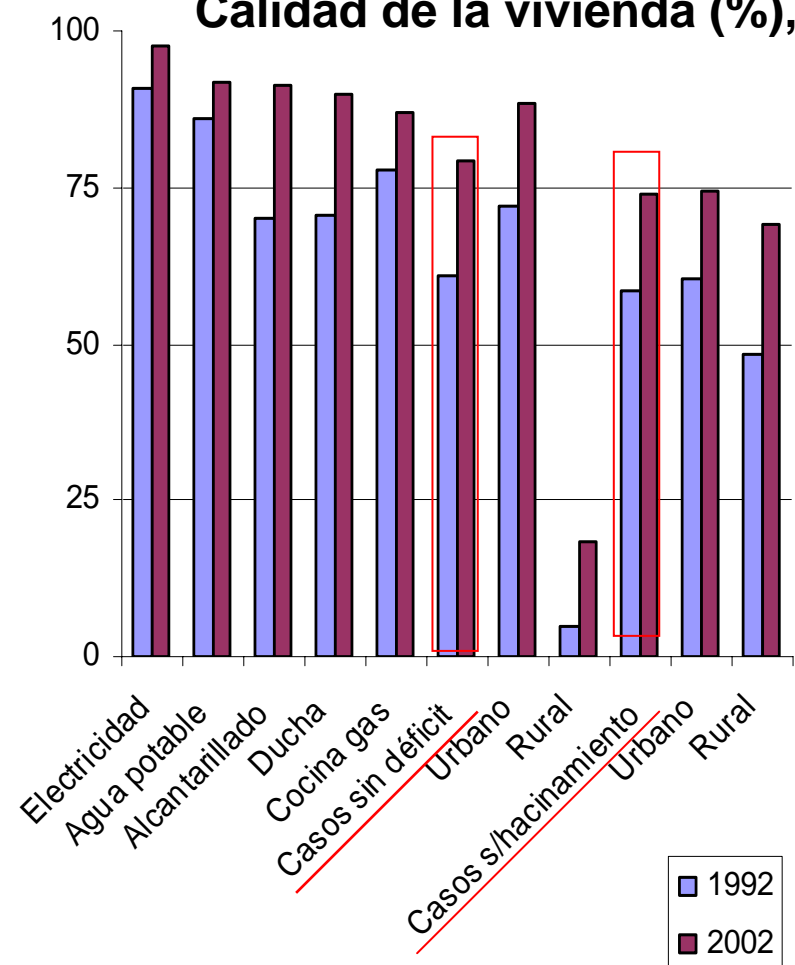
Fuente: C. Larroulet, Igualdad de Oportunidades, 25.08.2005 sobre la base de MIDEPLAN, Encuestas CASEN

# Propietarización difundida

**Vivienda: Tipo de propiedad (porcentaje), 2002**

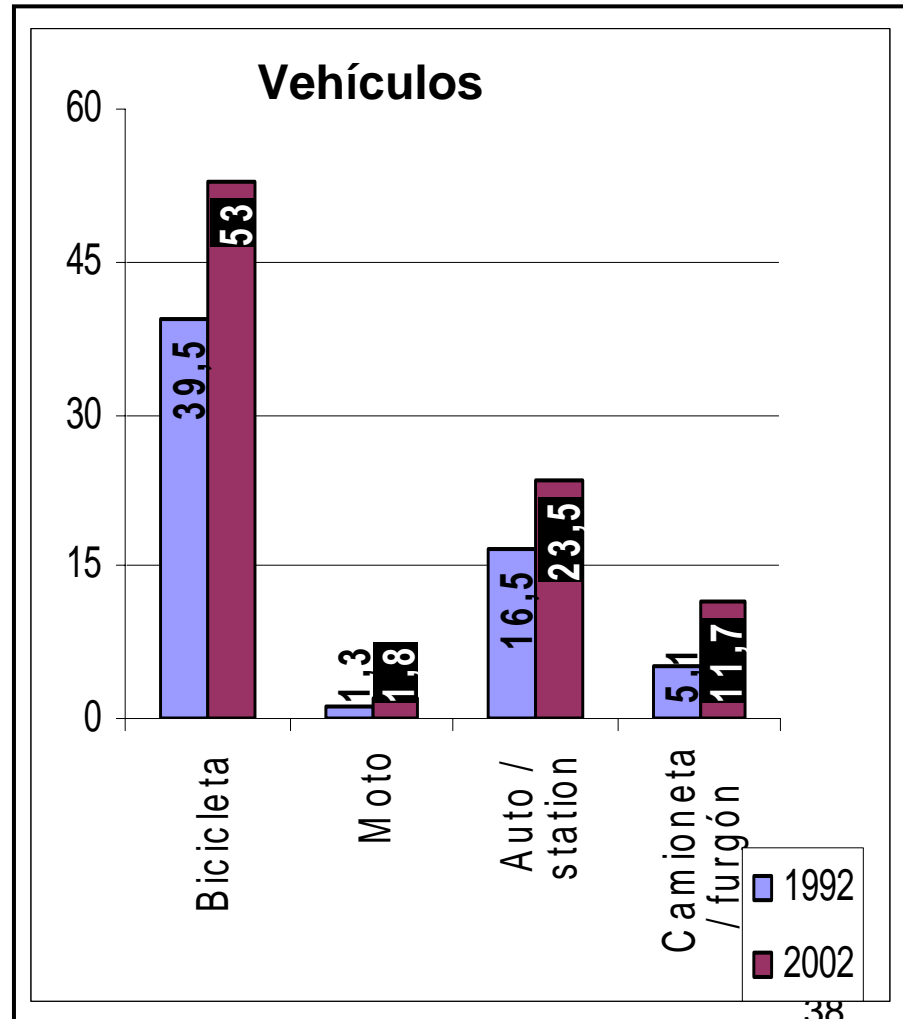
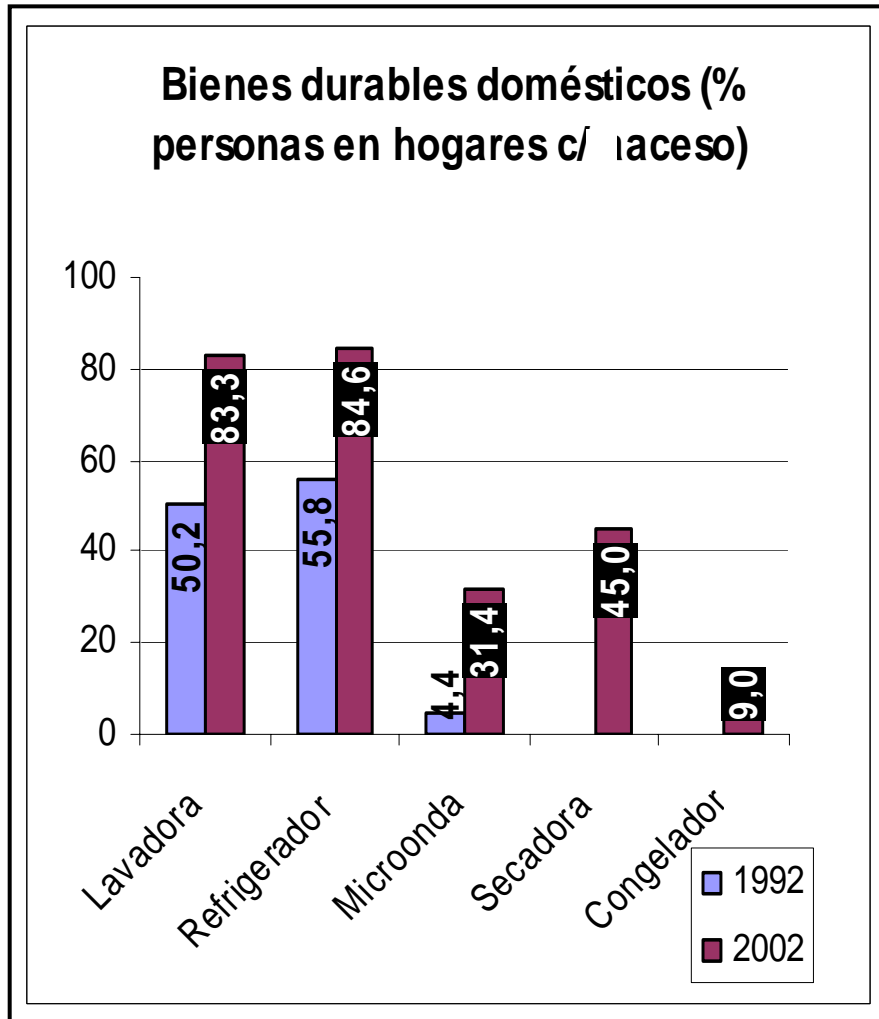


**Calidad de la vivienda (%), 2002**



Sobre la base INE, Censos 1992 y 2002

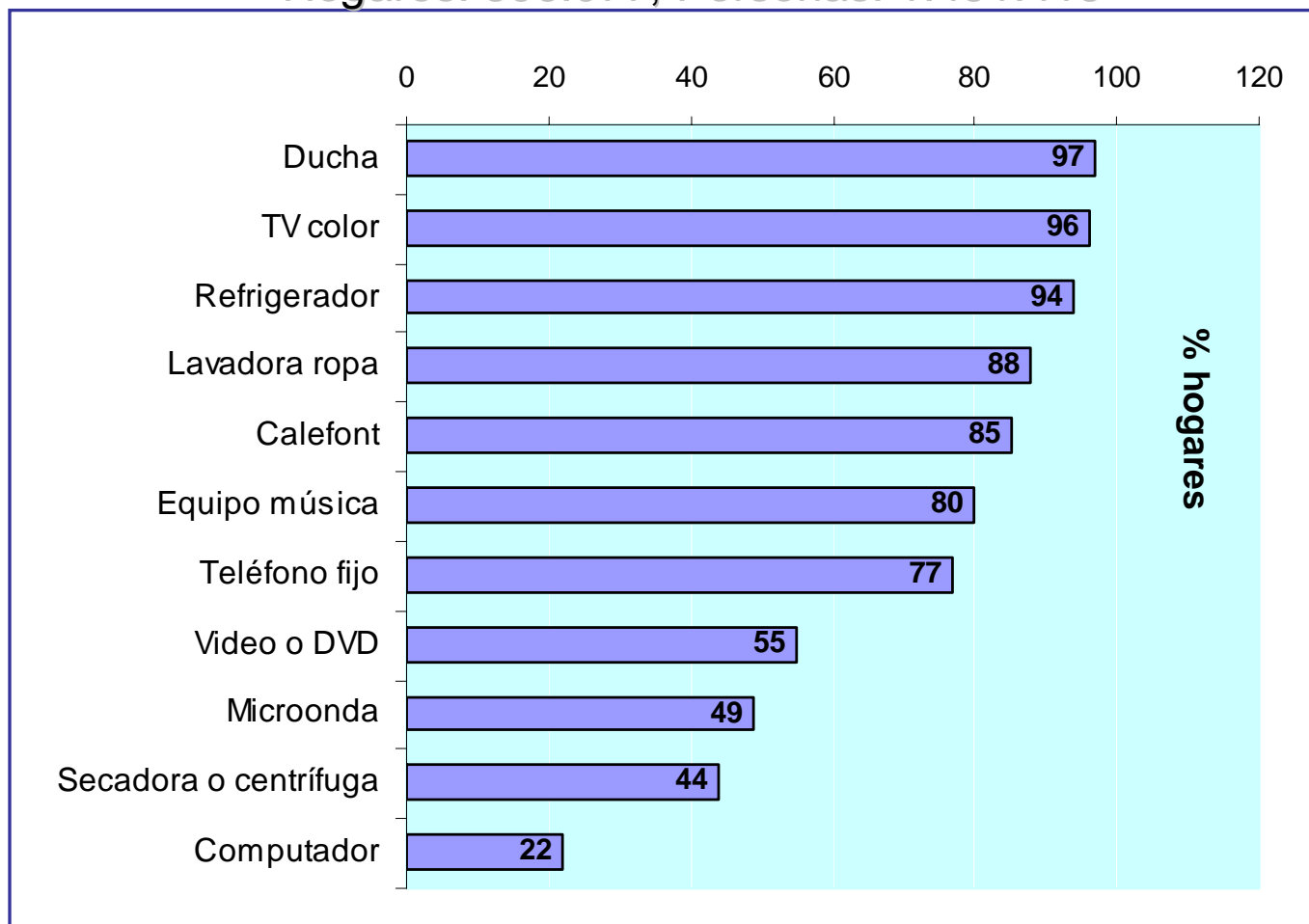
# Bienes durables y vehículos



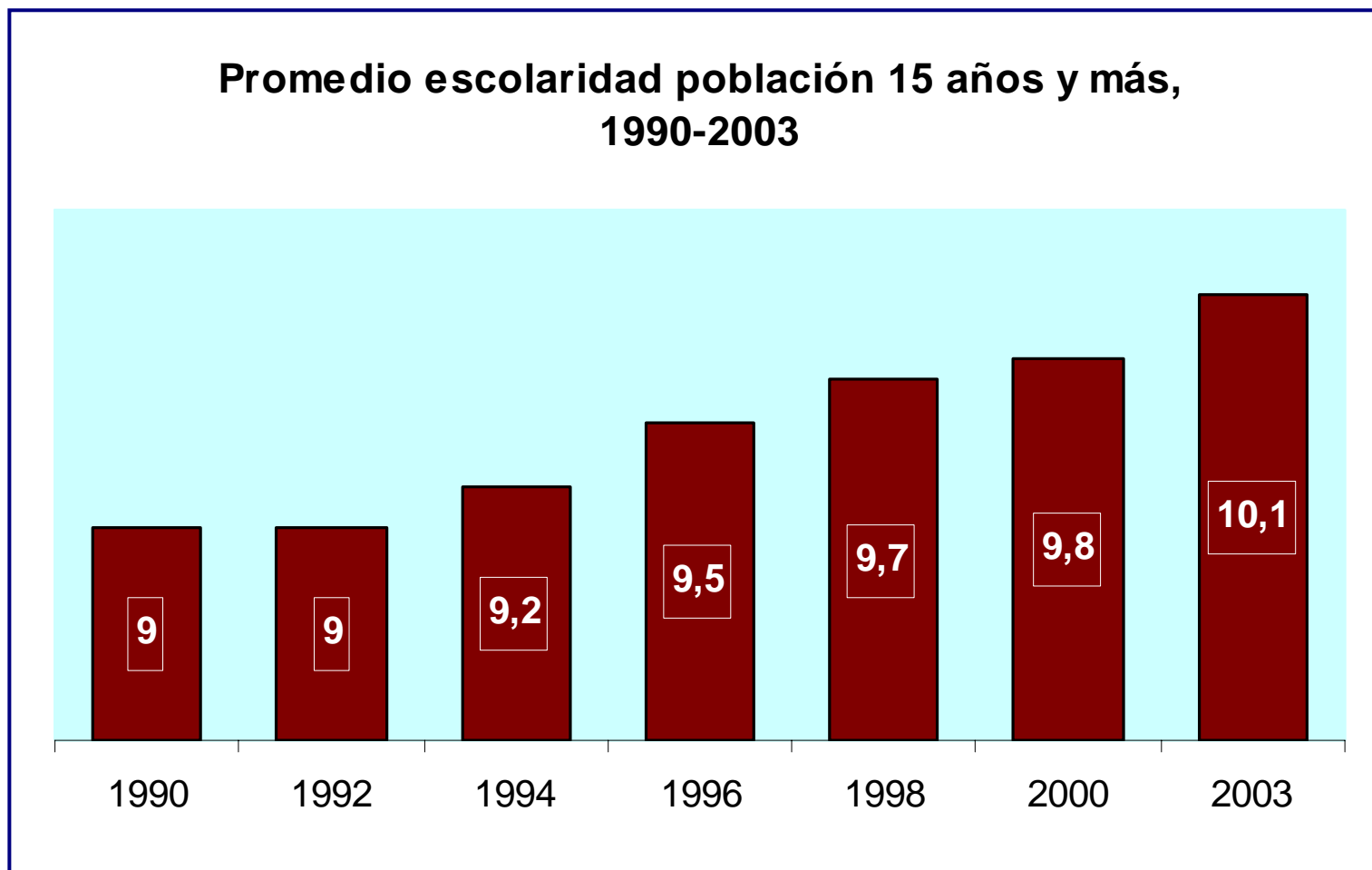
Sobre la base INE, Censos 1992 y 2002

# Posesión y consumo en Grupo C3

Hogares: 396.077; Personas: 1.451.415



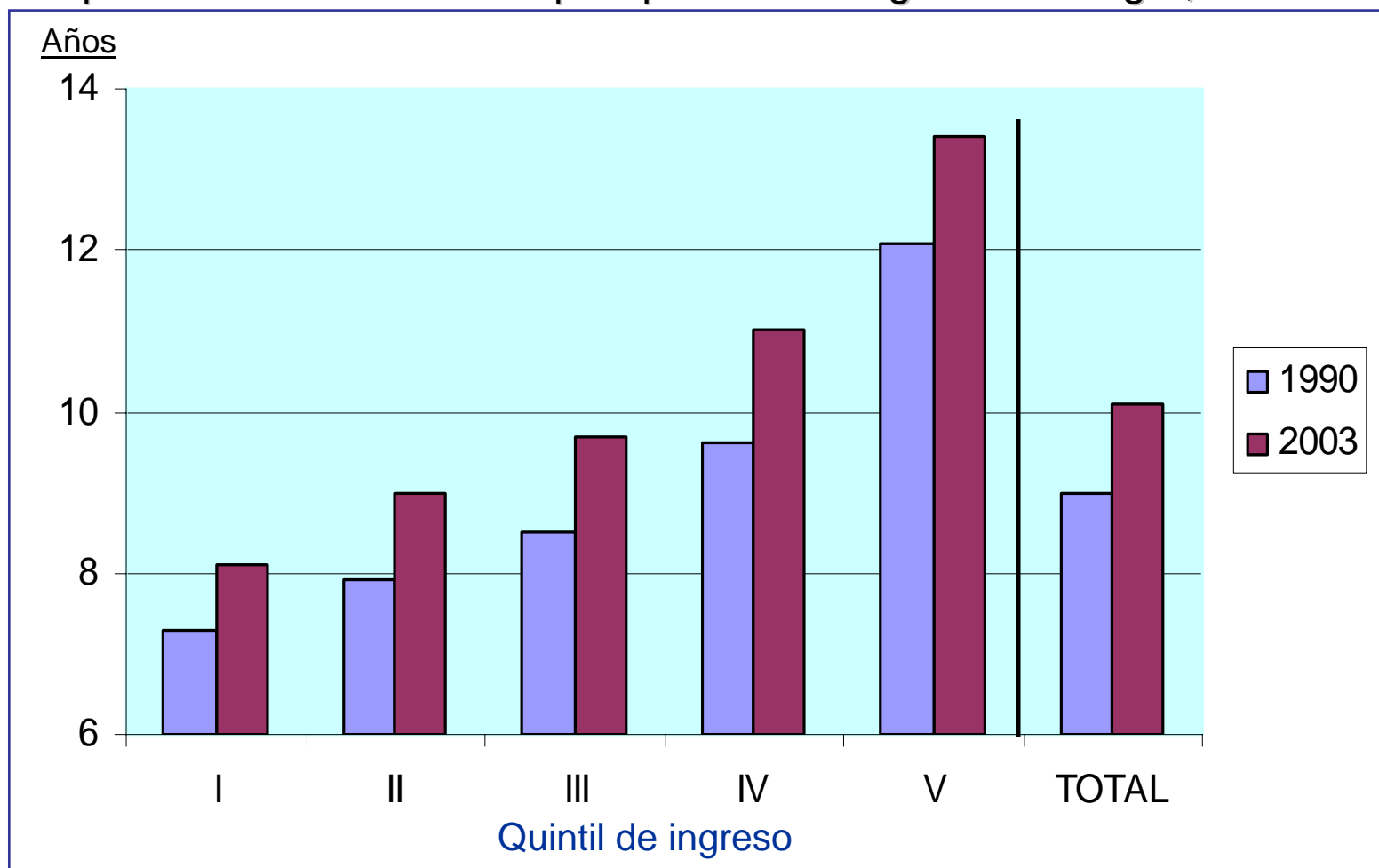
# Mayores niveles de educación



MIDEPLA, CASEN 2003

# Pero desigualmente distribuidos

(Años promedio escolarización por quintiles de ingreso del hogar, 1990-2003)



CASEN 1990 y 2003

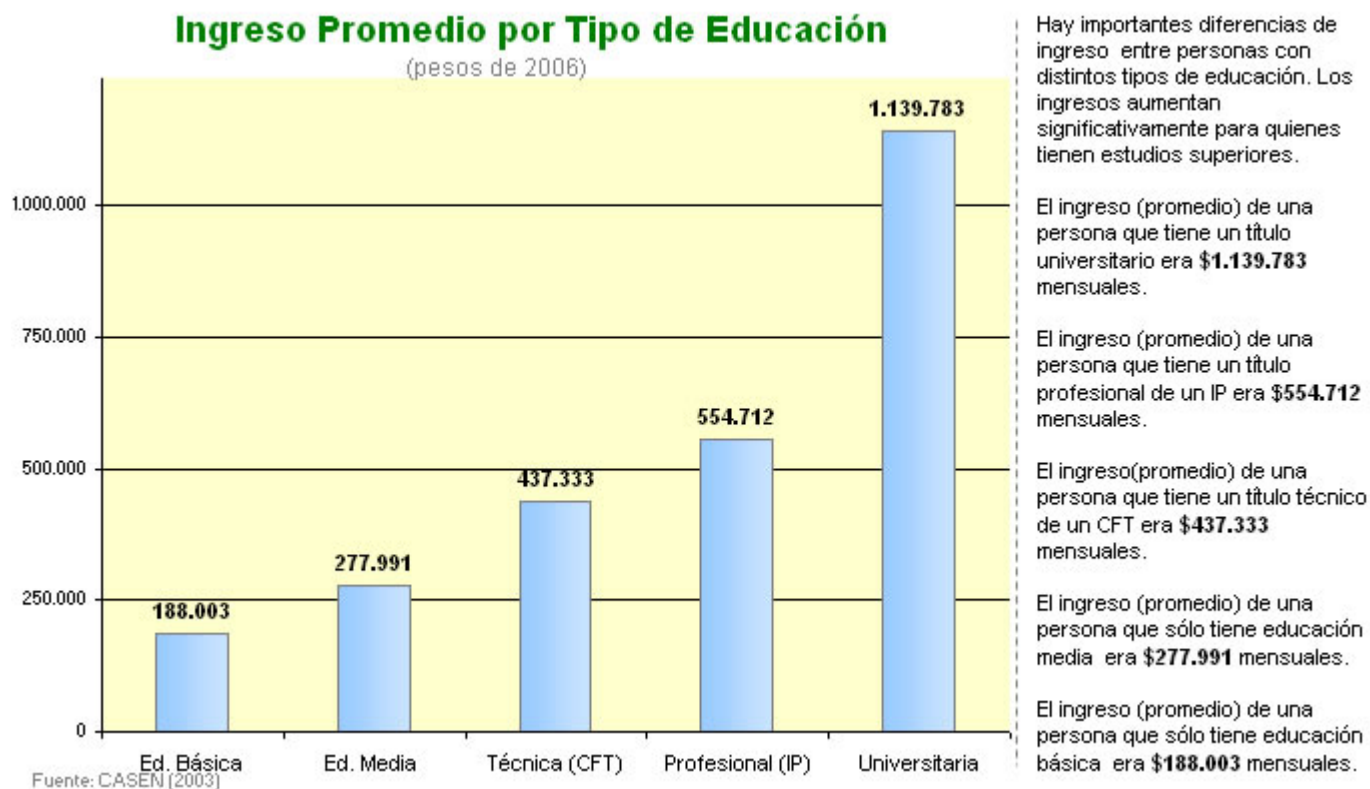
# Premio x educación secundaria

\$ (000)



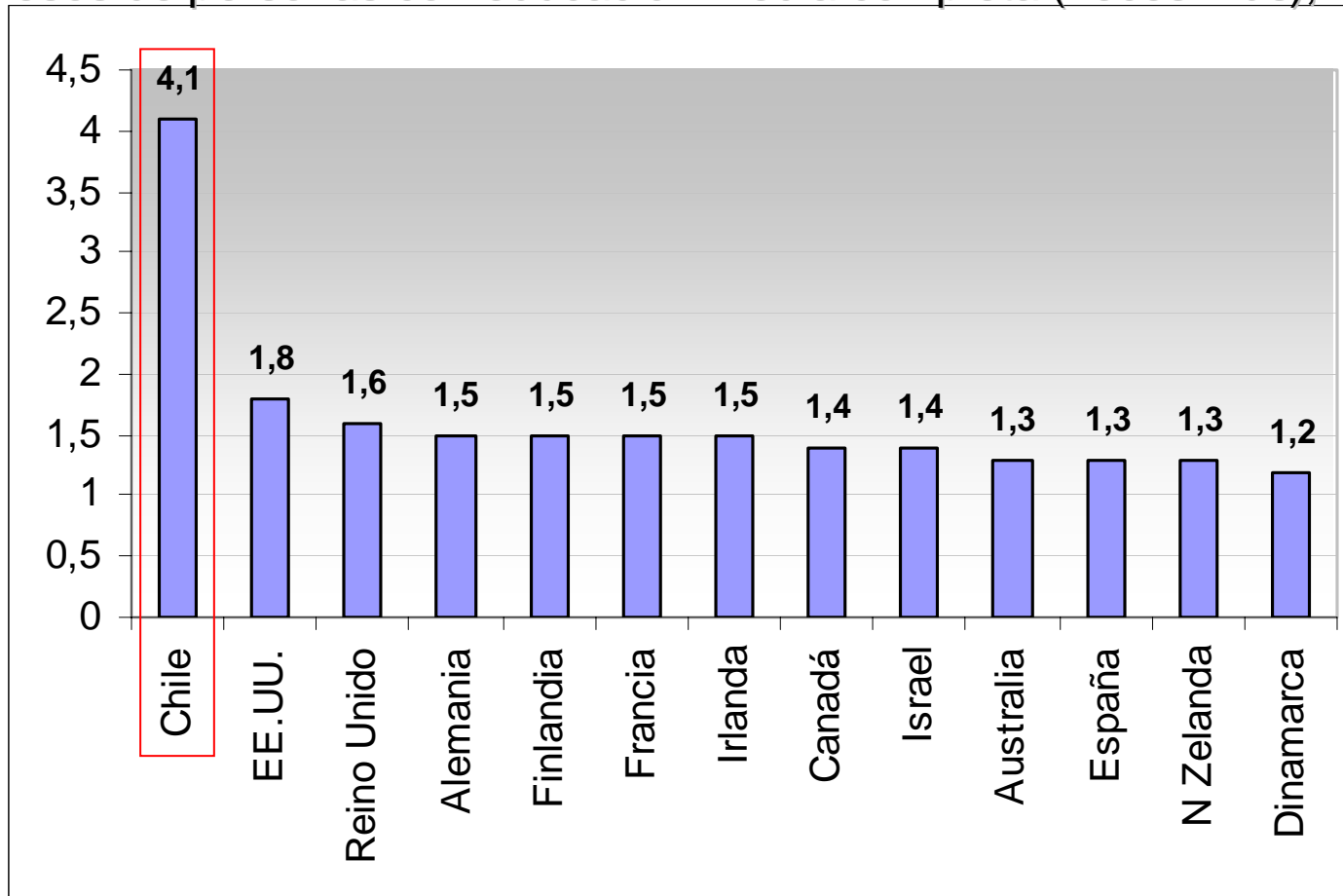
MIDEPLAN, CASEN 2003

# Diferenciales de ingreso por educación



# Premio salarial comparado

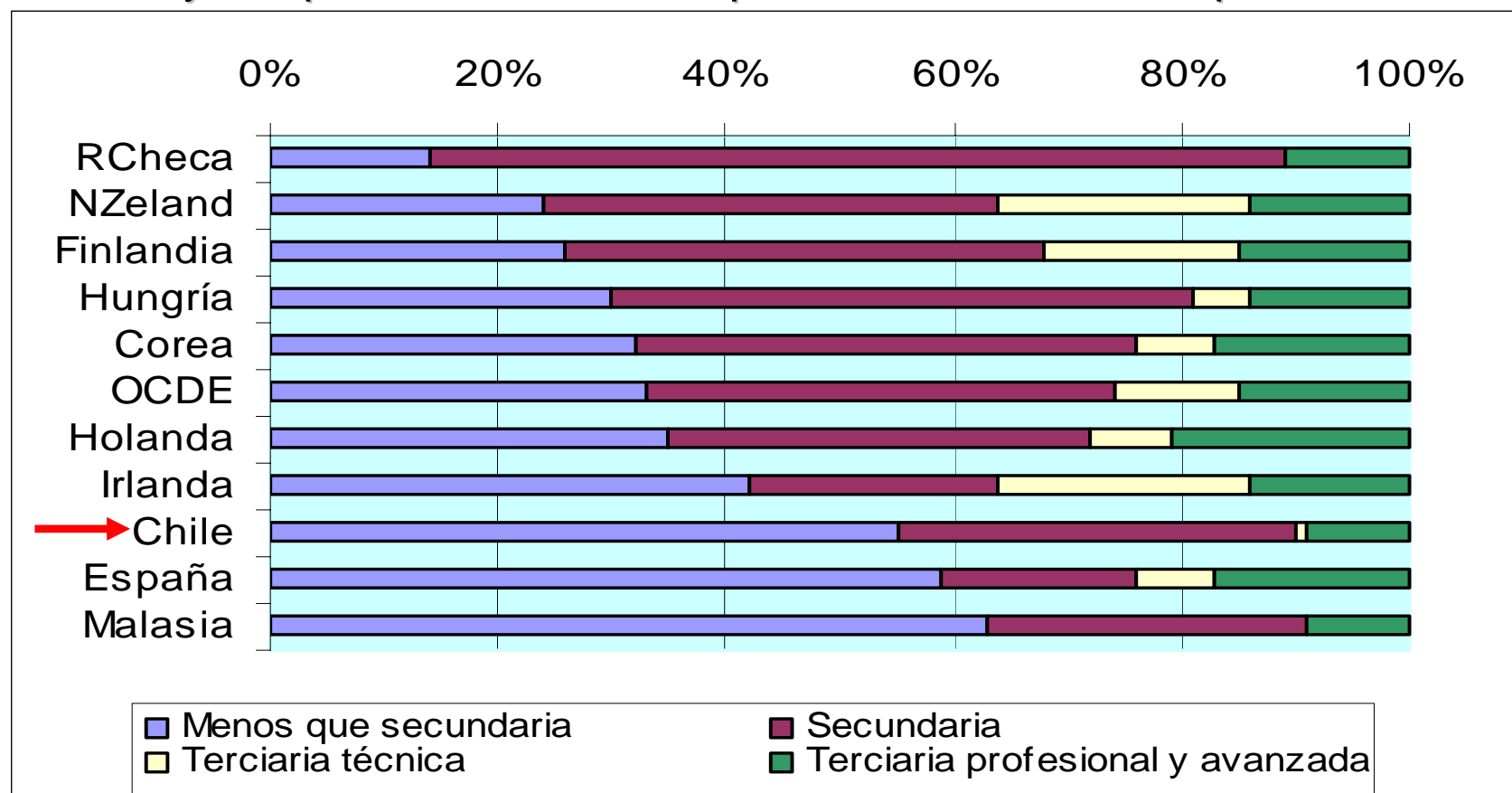
Ingresos promedio de personas con educación superior completa en relación a ingresos de personas con educación media completa (veces más), 2003



Fuente: OECD, Education at a Glance 2005 (Tabla 19.1a)  
Chile: Futuro Laboral, 2003

# Pero mayoría FL aún sin secundaria

Mayoría población en FT no posee secundaria completa



# ...y escasa capacitación

## Chile: Capacitación, 2003

		Fuerza de Trabajo Ocupada Dependiente (N° Personas)	Trabajadores Capacitados (N° Personas)	Relación Trabajadores Capacitados / Fuerza de Trabajo Ocupada (%)
II	Antofagasta	139.634	51.599	37
V	Valparaíso	390.828	75.561	19,3
VIII	Bío Bío	514.531	75.957	14,8
X	Los Lagos	305.366	51.156	16,8
XIII	Metropolitana	1.912.546	450.171	23,5
	TOTAL	4.511.956	866.204	19,2

Fuente: INE - SENCE

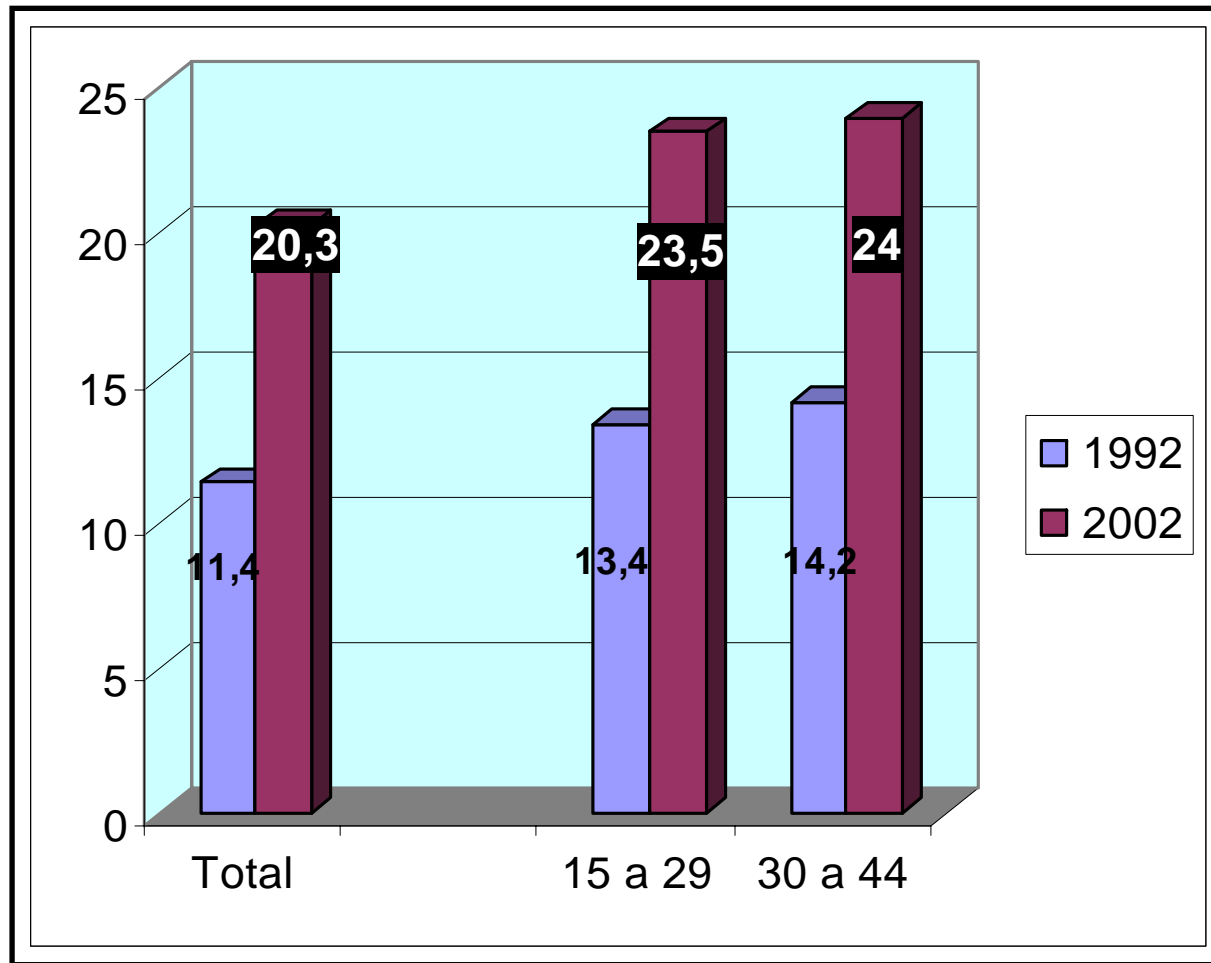
## Capacitación comparada

	Tasa participación programas educación continua y capacitación laboral	Tasa de participación programas capacitación laboral
<b>Finlandia</b>	<b>56.8</b>	<b>39.9</b>
<b>Nueva Zelanda</b>	<b>47.5</b>	<b>40.8</b>
<b>Holanda</b>	<b>37.4</b>	<b>25,4</b>
<b>República Checa</b>	<b>25.5</b>	<b>21.1</b>
<b>Irlanda</b>	<b>24.3</b>	<b>18.6</b>
<b>Hungría</b>	<b>19.3</b>	<b>13.4</b>
<b>Chile</b>	<b>18.9</b>	<b>11.1</b>

OECD-Statistics Canada (2000)

# Baja profesionalización fuerza trabajo

**Población de 15 años y más c/ educación superior x grupo edad**



Sobre la base INE, Censos 1992 y 2002

# Gente más conectada

## Equipamiento de los hogares con medios de información y comunicación

	1982	1992	2002
Televisor en colores	27,0	54,4	89,2
Televisor en b/n	S/I	51,0	15,1
Equipo de música	—	32,2	69,6
VHS/DVD	—	19,3	38,4
Teléfono fijo	11,0	23,8	53,4
Teléfono celular	*	1,1	53,8
Computador	*	*	22,4
Conexión a Internet	*	*	11,0

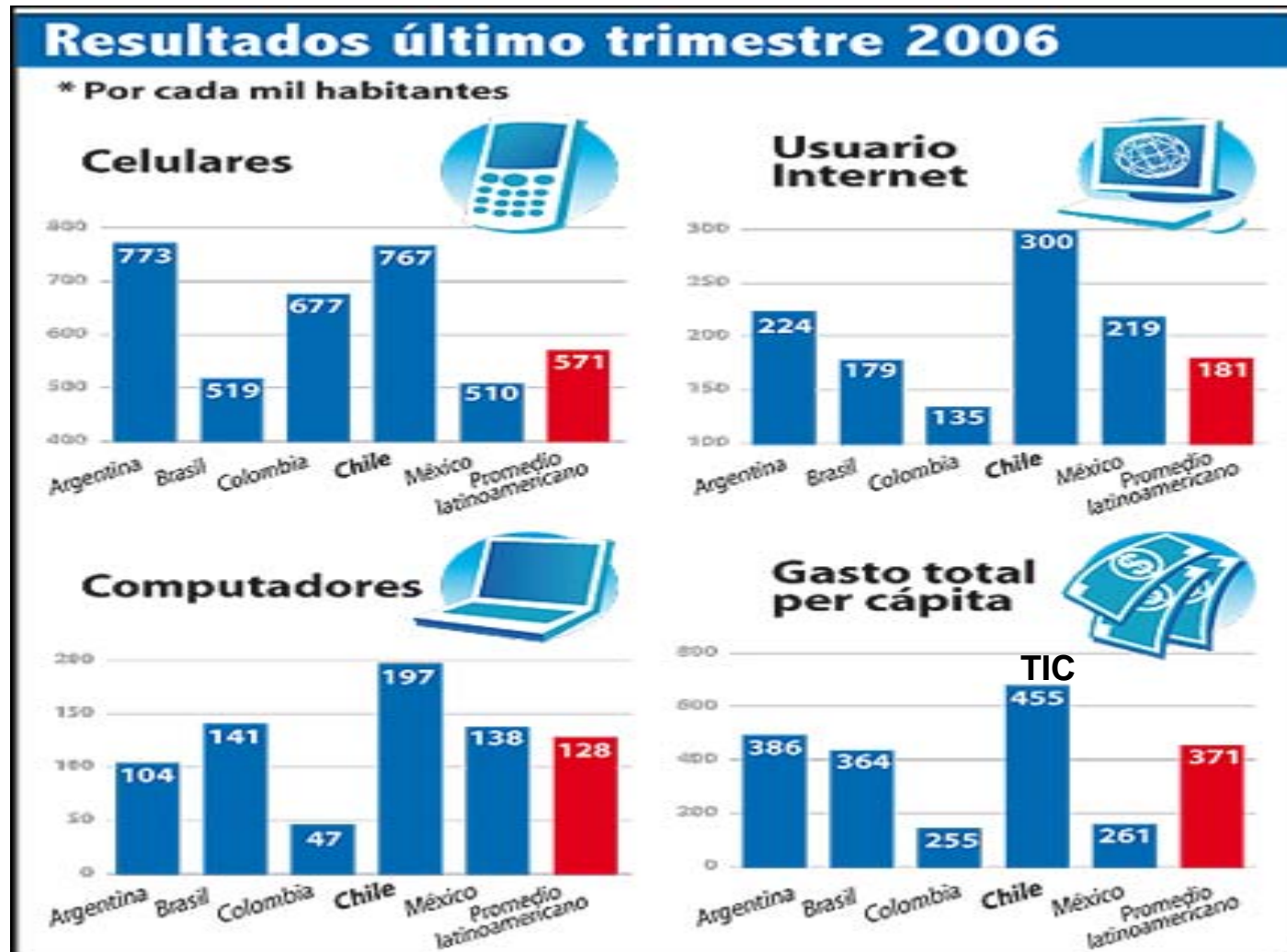
Fuente: INE. Censos 1992 y 2002. (\*) No se preguntó por la presencia del bien en el hogar

## Consumo diario de distintos medios de comunicación (% todos los días)

	Televisión abierta	Radio	TV pagada	Diarios	Internet
1970 (a)	33,8	59,4	*	29,4	*
1972 (b)	43,1	57,4	*	**	*
1996 (c)	83,5	73,6	*	19,6	*
1999 (c)	84,1	71,1	23	25,1	*
2002 (c)	79,4	68,3	25,2	22,4	11,6
2005 (c)	79,1	60,1	24,7	22,6	15,3

Fuente: (a) Eduardo Hamuy, Encuesta de Opinión Pública Santiago, 1970. (b) Eduardo Hamuy, Encuesta de Opinión Pública Santiago, Valparaíso y Concepción, 1972. (c) CNTV. Encuesta Nacional de Televisión. (\*) No se consulta por consumo del medio (\*\*) Dato no disponible

# Hacia la sociedad información



Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) -Everis y Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Navarra

[http://www.conadecus.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=130&Itemid=9](http://www.conadecus.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=130&Itemid=9)

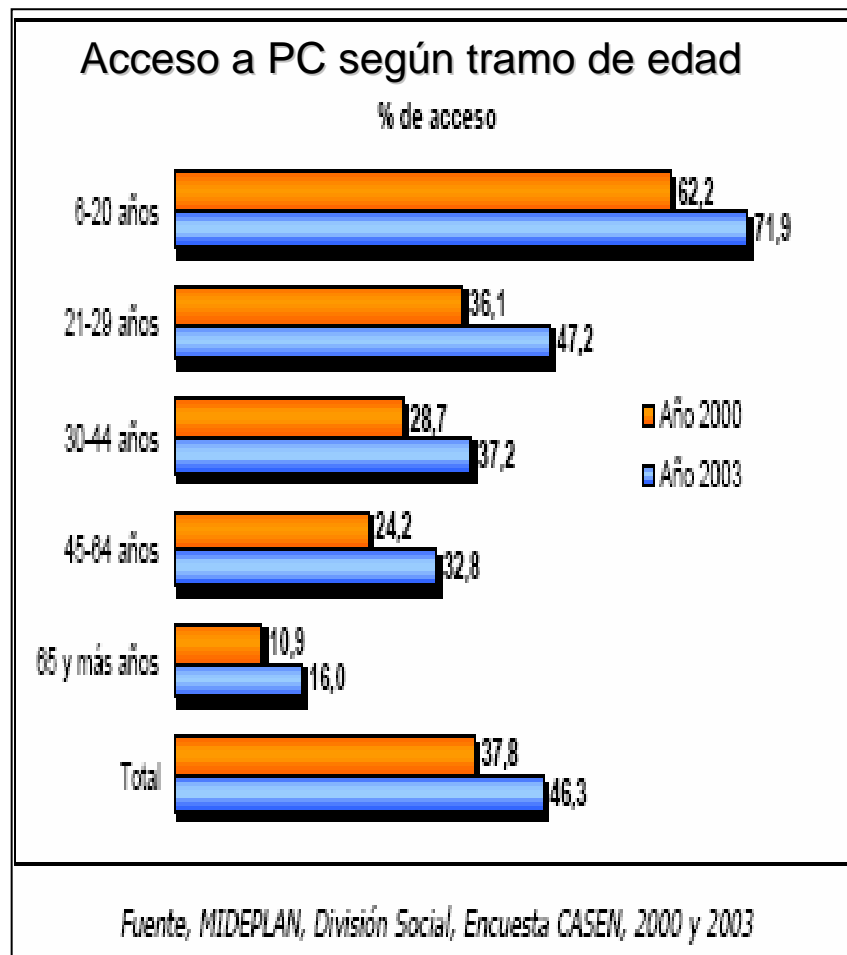
# Alta exposición a los medios

Tiempo semanal dedicado al consumo de medios (en horas), 2003

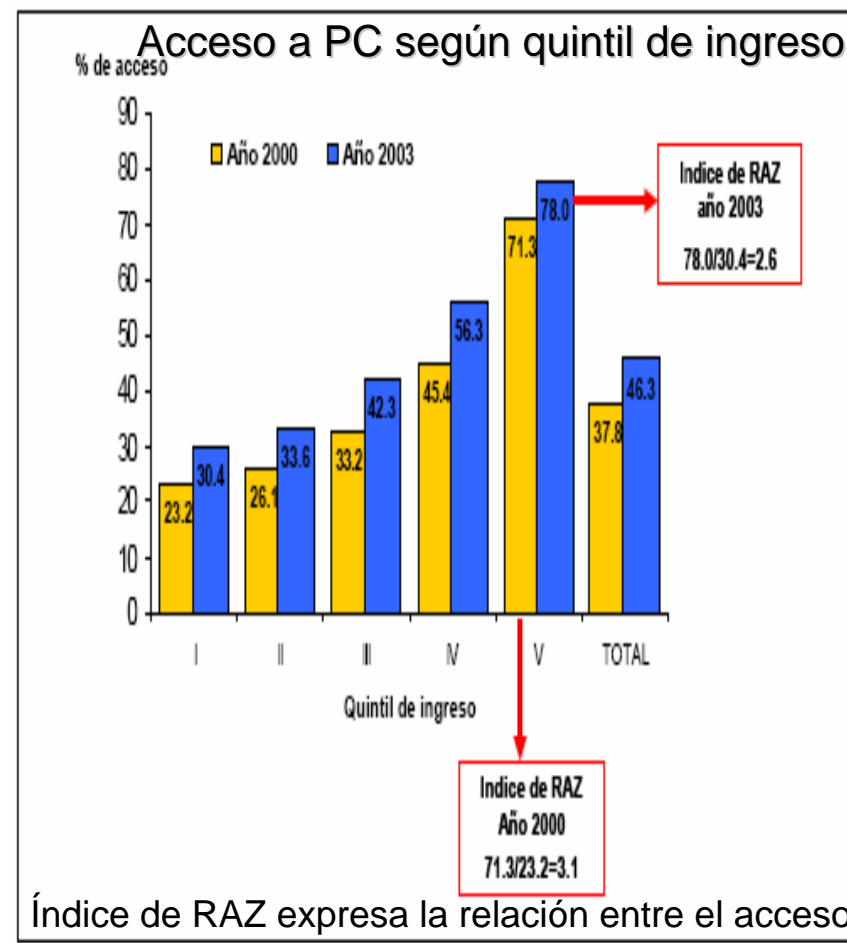
	Total	Sexo		Edad						Grupo			
		Hombre	Mujer	15 a 19	20 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 59	60 a 99	ABC1	C2	C3	DE
Televisión	27	24,6	29,2	36,5	29,1	26,2	25,5	22	24,3	23	26,8	27,3	28,1
Radio	25,2	24,3	26,1	23,4	28,7	24,8	27	25,7	19,4	20,2	19,6	28,6	27,4
Diarios pagados	2,8	3,3	2,3	1,7	2,4	2,8	3,3	2,8	3,3	4,3	3,3	2,6	2,2
Revistas	1,7	1,8	1,6	1,5	1,8	1,7	2,1	1,2	1,5	2,6	2,2	1,9	1
Diarios gratuitos	1,2	1,3	1	1	1,2	1,4	1,1	0,9	1	1,4	1,2	1,2	1
Internet	3,2	3,5	2,9	7,4	5,2	3,2	1,7	1,5	0,2	8,3	6,8	1,8	0,6

Fuente: MEDIÁTICA

# Creciente acceso a computadores



MIDEPLAN, CASEN 2003  
Principales Resultados acceso a TIC

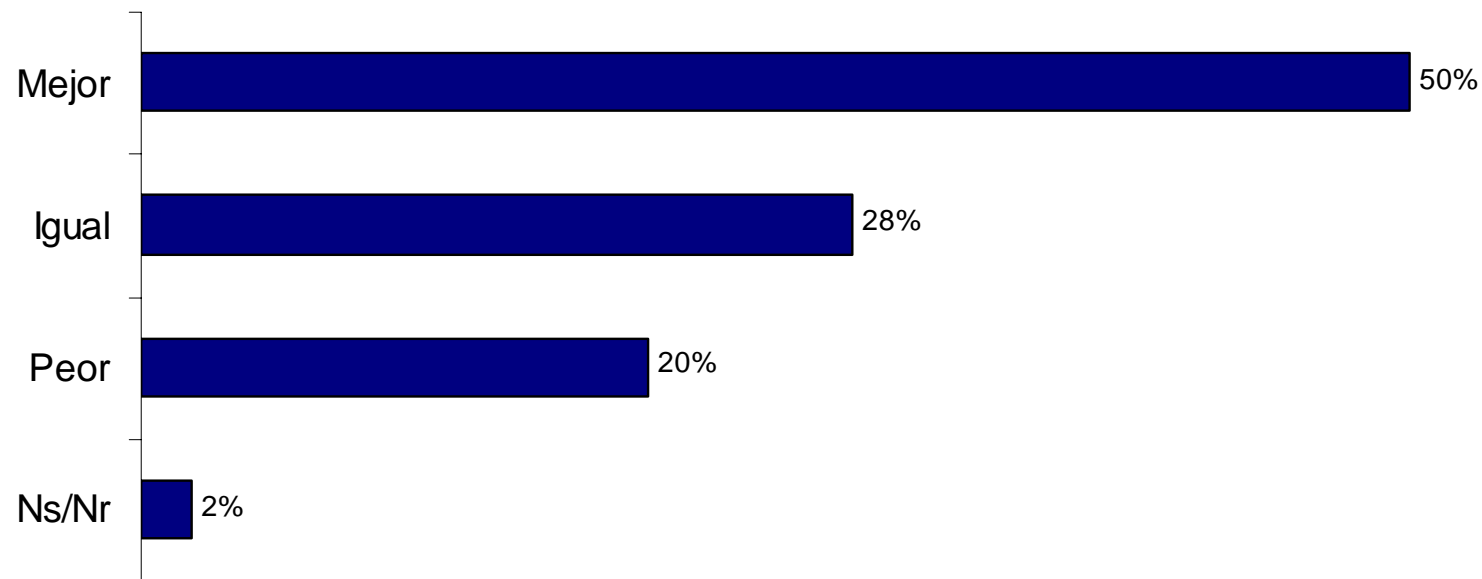


Índice de RAZ expresa la relación entre el acceso a computador de los hogares de mayores ingresos y el acceso a computador de los hogares de menores ingresos.

# Mayor transparencia

**Pensando en los últimos diez años ¿Ud. cree que estamos peor, igual o mejor respecto de la transparencia de la información que reciben todos los chilenos?**

Mediatica, 2004



# Estratificación ocupacional

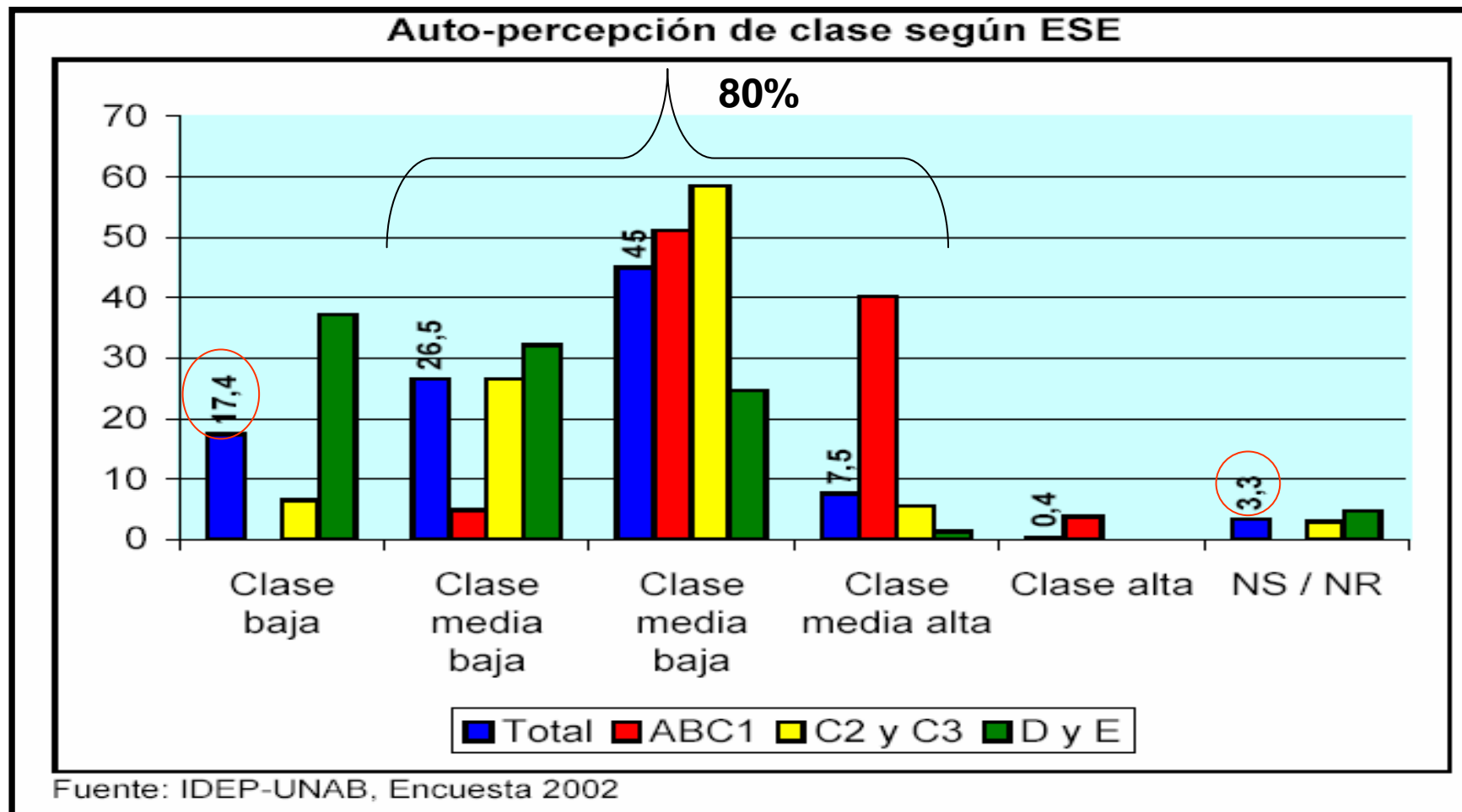
OCUPADOS POR GRUPOS DE OCUPACION, NIVEL NACIONAL, SEGUN PERIODO  
(Miles de personas)

PERIODO	DIC-FEB 2005	NOV-ENE 2005	VAR. %	DIC-FEB 2004	VAR. %
<b>TOTAL</b>	5.845,52	5.873,71	-0,5	5.665,44	3,2
Profesionales, Técnicos y Afines	630,39	633,41	-0,5	596,75	5,6
Gerentes, Administradores y Directivos	212,32	211,18	0,5	186,89	13,6
Empleados Oficina y Afines	893,61	890,00	0,4	816,47	9,4
Vendedores y Afines	723,28	729,71	-0,9	710,99	1,7
Agricultores, Ganaderos y Pescadores	805,48	807,69	-0,3	805,65	0,0
Conductores y Afines	310,13	307,45	0,9	324,25	-4,4
Artisanos y Operarios	816,19	819,83	-0,4	824,19	-1,0
Otros Artisanos y Operarios	249,33	256,89	-2,9	253,84	-1,8
Obreros y Jornaleros	358,78	359,65	-0,2	307,04	16,9
Trabajadores en Servicios Personales	801,42	814,34	-1,6	788,94	1,6
Otros Trabajadores	44,59	43,56	2,4	50,42	-11,6

FUENTE: Encuesta Nacional del Empleo. INE.

<http://www.ine.cl/27-prensa/ipv/2005/2005/290305/290305.pdf>

# Auto-identificación de clase



# Conclusión

- Lento crecimiento poblacional y progresivo envejecimiento
- Diversidad de familias y alta presencia de jefas de hogar
- Reducida participación laboral femenina
- Con incremento de ingresos en todos los estratos
- Urbanización y propietarización crecientes
- Más educada y profesionalizada, con alto premio a educación superior
- Más informada y conectada; altamente expuesta a TV y c/ creciente acceso a PC
- Ocupacionalmente de servicios
- Con auto-identificación de clases medias



# Cultura y subjetividad

Confianza

Rol de la mujer

Capital social

Participación política

Oportunidades y proyectos

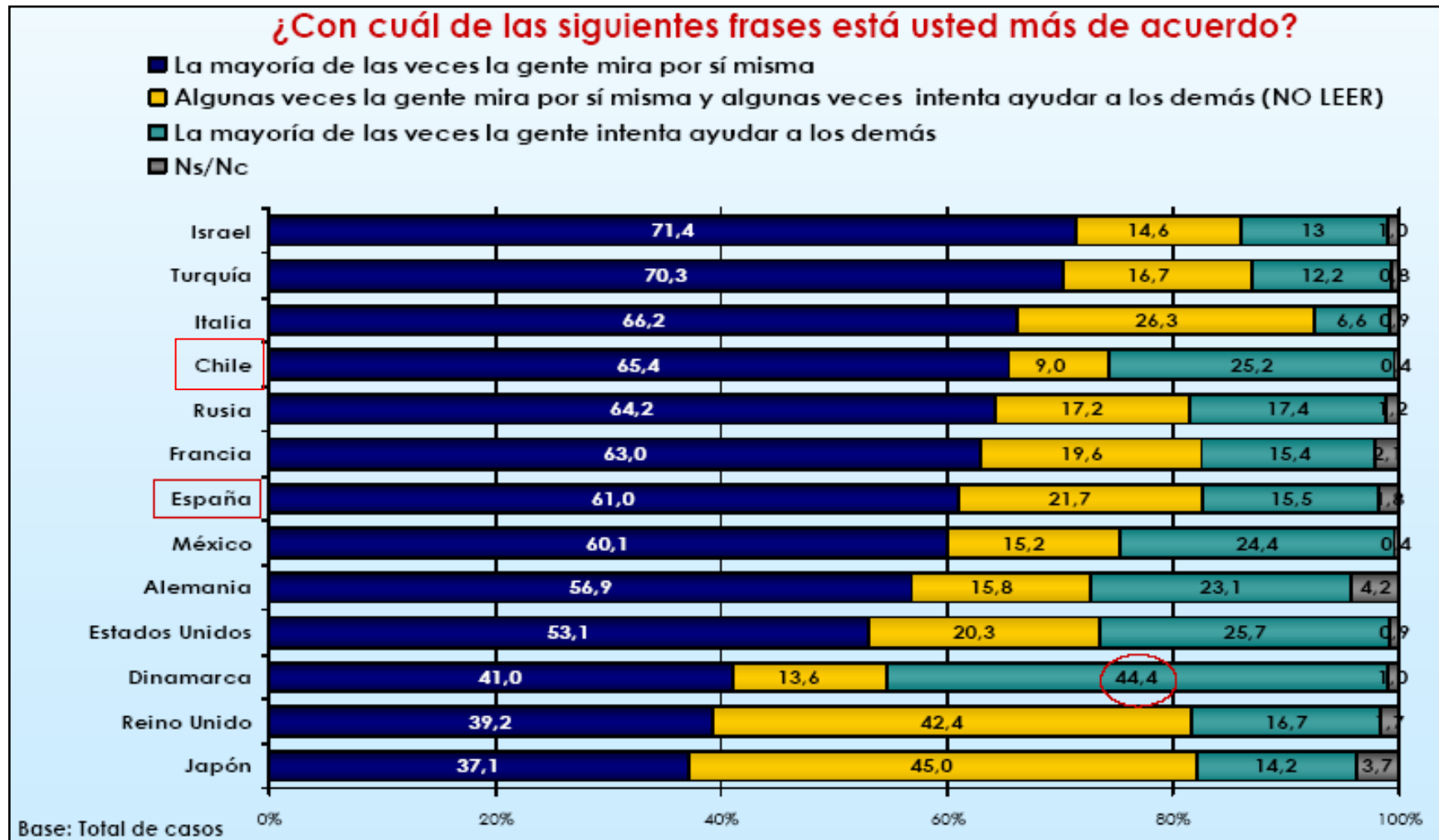
Demanda de bienes públicos

Poder

Elites

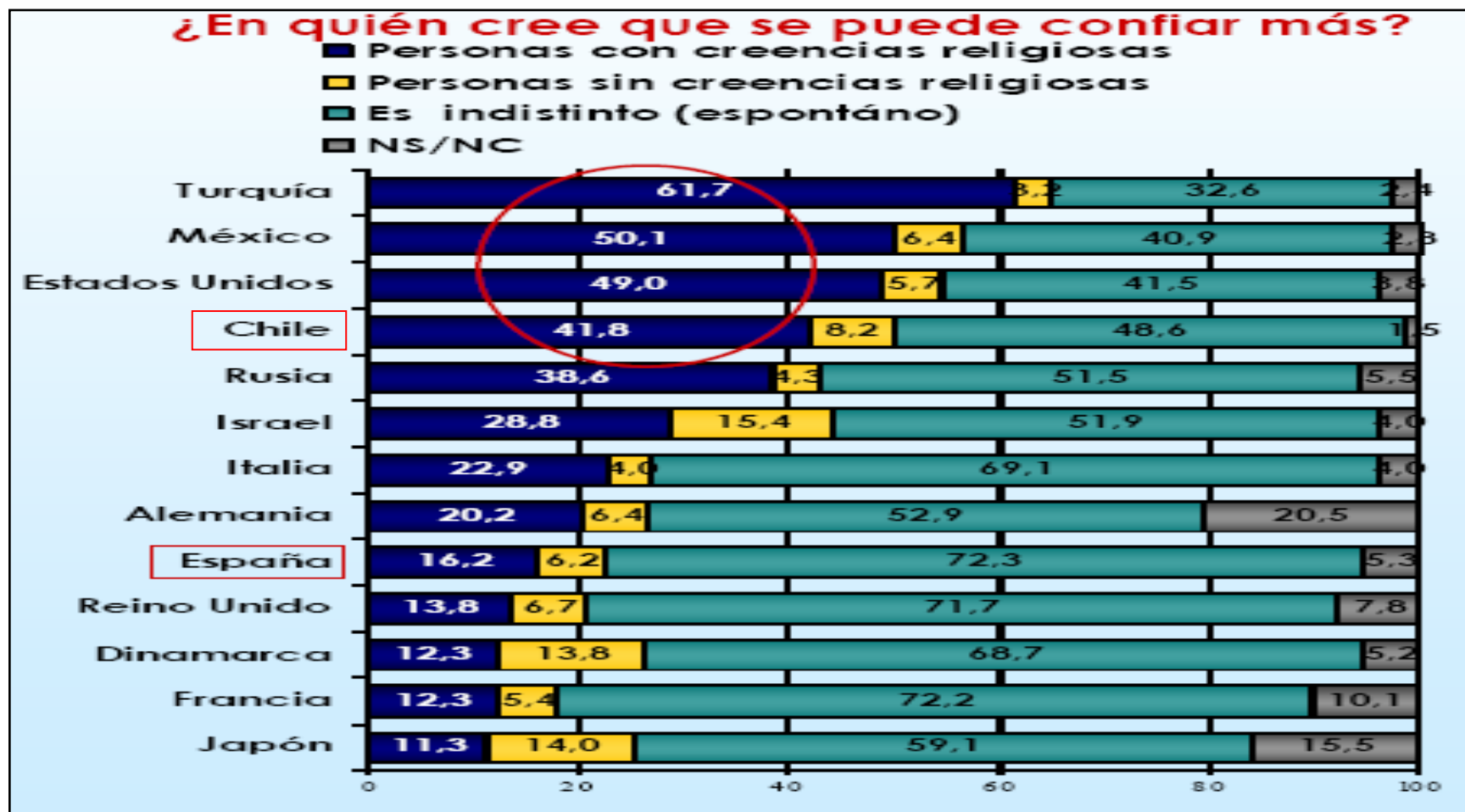
Valores comparados

# Percepción de los otros: individualismo



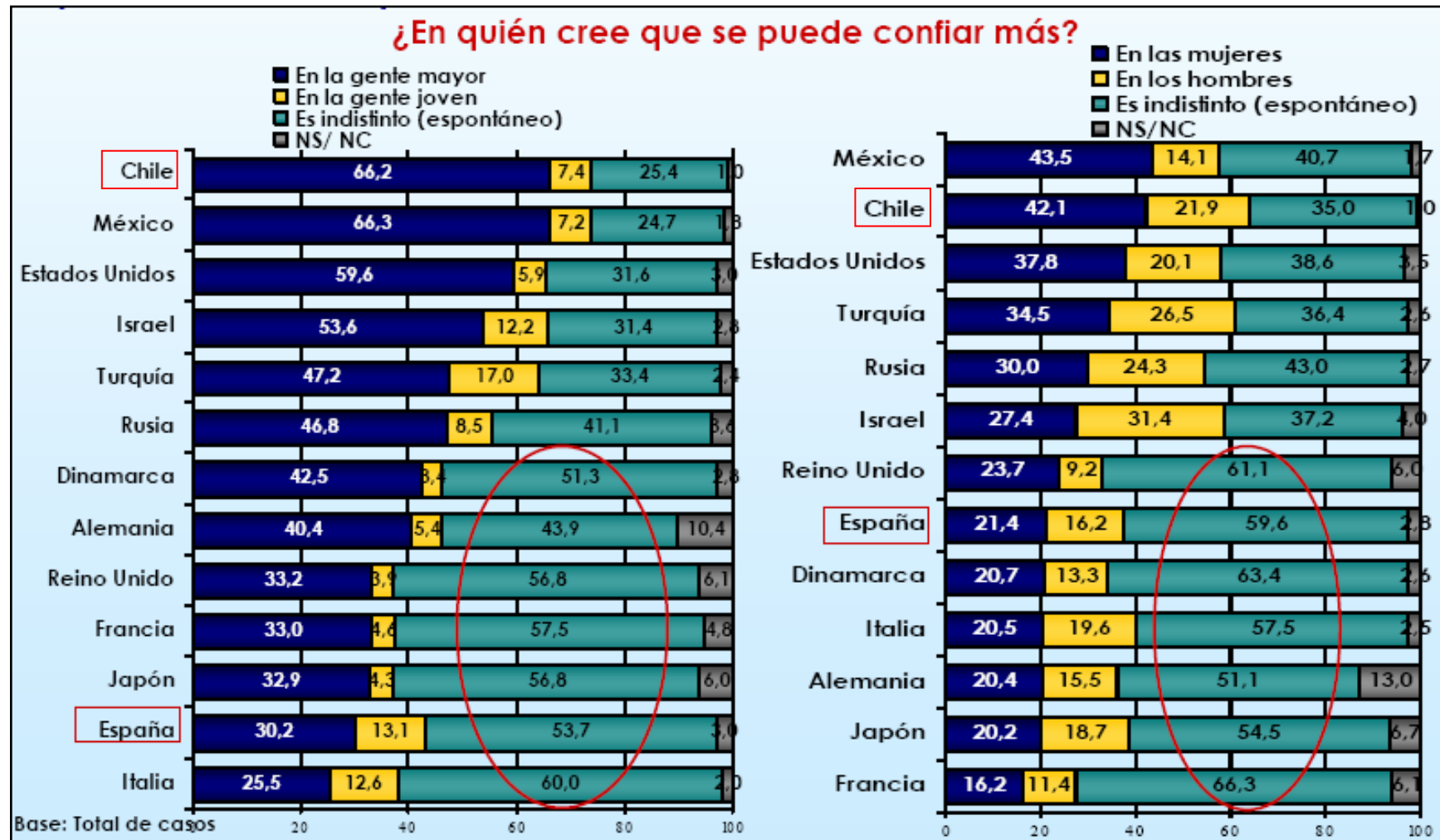
Fuente: Fundación BBVA, Estudio Internacional sobre Capital Social  
[http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex\\_pub.jsp](http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex_pub.jsp)

# En quién confiar...: religión



Fuente: Fundación BBVA, Estudio Internacional sobre Capital Social  
[http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex\\_pub.jsp](http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex_pub.jsp)

# En quién confiar...: edad y sexo



Fuente: Fundación BBVA, Estudio Internacional sobre Capital Social  
[http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlf/TLFBindex\\_pub.jsp](http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlf/TLFBindex_pub.jsp)

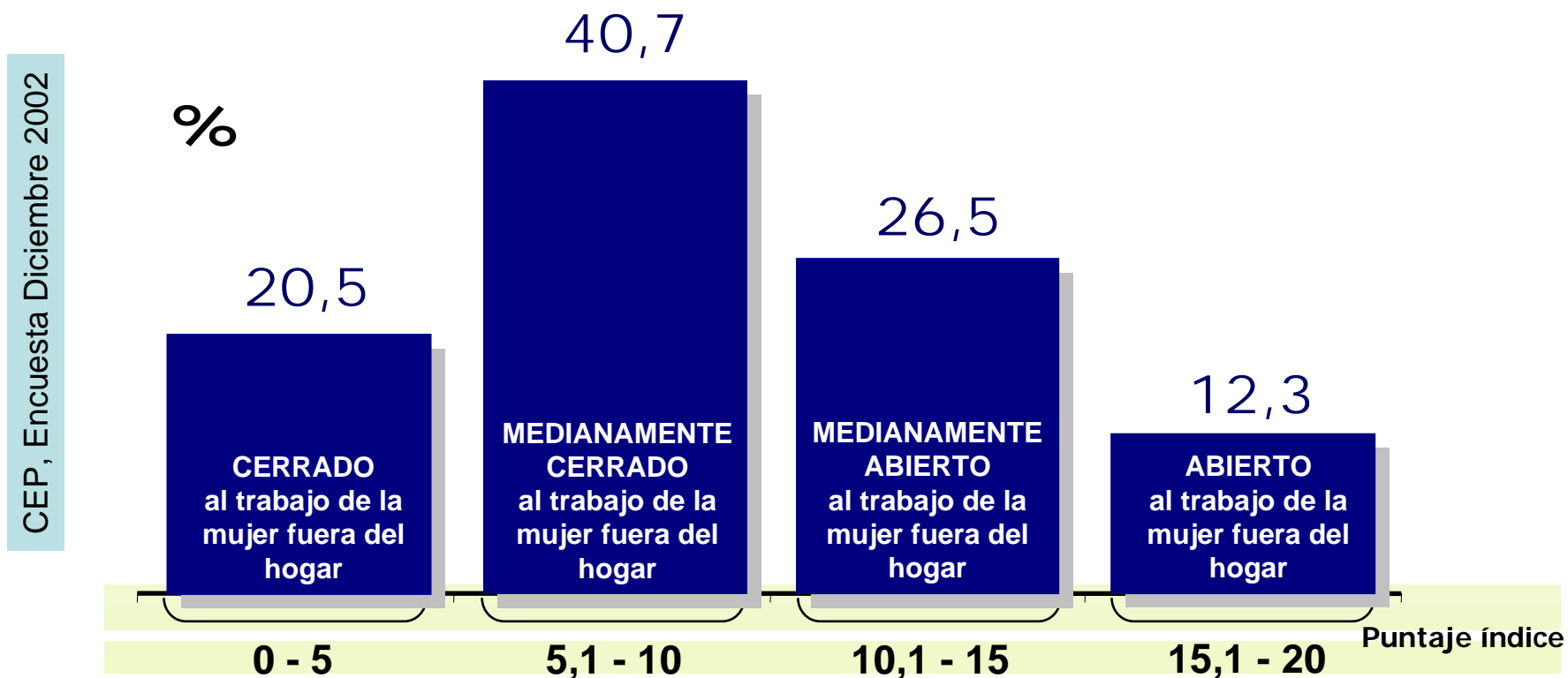
# Confianza en profesiones y actividades

En general, ¿en qué medida le inspiran hoy confianza los siguientes grupos y profesiones?  
Media en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que "no le inspiran ninguna confianza" y 10 que "le inspiran mucha confianza" (Base: total de casos (número de casos))

	DK	USA	TR	FR	MEX	IT	ES	UK	DE	IL	CH	JP	RUS
Los médicos	8.0	7.7	7.2	7.5	7.6	6.9	7.1	7.5	7.1	7.3	7.0	6.3	5.6
Los jueces	<b>8.0</b>	6.7	6.6	5.9	5.1	5.7	5.4	6.4	6.6	6.7	4.4	6.4	4.1
Los policías	<b>7.9</b>	6.4	4.9	5.7	3.8	6.4	5.6	6.0	6.1	4.9	5.3	5.0	3.1
Los religiosos	<b>7.8</b>	<b>7.4</b>	6.5	5.9	<b>7.1</b>	6.2	4.4	6.4	6.4	5.1	5.6	4.6	4.8
Los maestros	7.4	7.9	8.1	6.7	7.6	6.5	6.9	7.0	6.5	6.6	7.2	5.9	6.6
Los científicos	7.3	7.2	7.8	6.9	7.0	7.4	7.3	6.0	6.7	7.5	6.6	6.0	7.2
Los funcionarios	<b>6.8</b>	5.4	4.6	4.7	3.6	4.6	4.8	4.7	4.7	3.7	3.9	4.1	2.9
Los militares	6.4	<b>7.2</b>	<b>7.6</b>	5.8	6.5	6.4	5.0	5.8	5.7	6.7	4.7	5.7	5.9
Los comerciantes	<b>6.1</b>	<b>6.2</b>	4.6	6.1	5.8	4.8	5.7	5.8	5.2	4.6	5.2	5.5	3.3
Los empresarios	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	5.4	4.8	5.4	4.9	4.9	5.0	4.4	4.5	4.5	5.1	3.2
Los periodistas	4.8	5.4	4.4	5.3	5.8	5.1	5.5	3.8	4.6	4.4	5.1	4.9	4.2
Los políticos	<b>4.8</b>	3.9	2.5	3.9	3.4	3.3	3.7	3.6	2.8	2.8	2.6	3.2	2.5

Fuente: Fundación BBVA, Estudio Internacional sobre Capital Social  
[http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex\\_pub.jsp](http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex_pub.jsp)

# Índice percepción trabajo mujer CEP



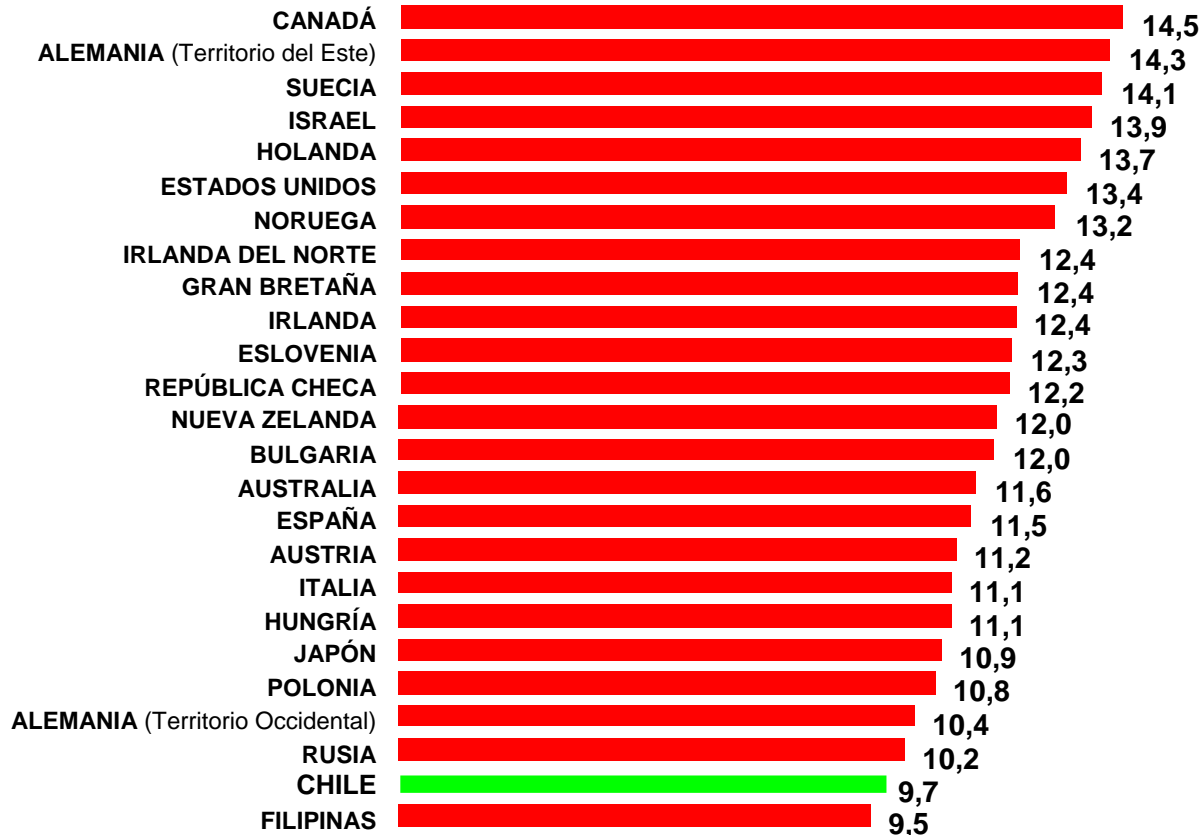
Notas:

1) Este índice ha sido elaborado mediante análisis de factores a partir de 4 preguntas, todas relacionadas con percepciones sobre si la mujer debería o no trabajar en distintas circunstancias: "Después de casarse y antes de tener hijos", "Cuando se tiene un hijo en edad preescolar", "Después que el hijo más pequeño comienza a ir al colegio" y "Después que los hijos abandonan el hogar".

2) Los valores del índice van de 0 a 20 puntos. Un mayor valor del índice significa que el entrevistado tiene una postura más proclive al trabajo de la mujer. El valor promedio del índice para Chile es 9,7.

# Índice comparado

CEP, Encuesta Diciembre 2002



**MAS PROCLIVE  
AL TRABAJO DE LA  
MUJER FUERA  
DEL HOGAR**



**MENOS PROCLIVE  
AL TRABAJO DE LA  
MUJER FUERA  
DEL HOGAR**

**Notas:**

1) Este índice ha sido elaborado mediante análisis de factores a partir de 4 preguntas, todas relacionadas con percepciones sobre si la mujer debería o no trabajar en distintas circunstancias : "Después de casarse y antes de tener hijos", "Cuando se tiene un hijo en edad preescolar", "Después que el hijo más pequeño comienza a ir al colegio" y "Después que los hijos abandonan el hogar".

2) Los valores del índice van de 0 a 20 puntos. Un mayor valor del índice significa que el entrevistado tiene una postura más proclive al trabajo de la mujer.

# Trabajo, hogar e hijos

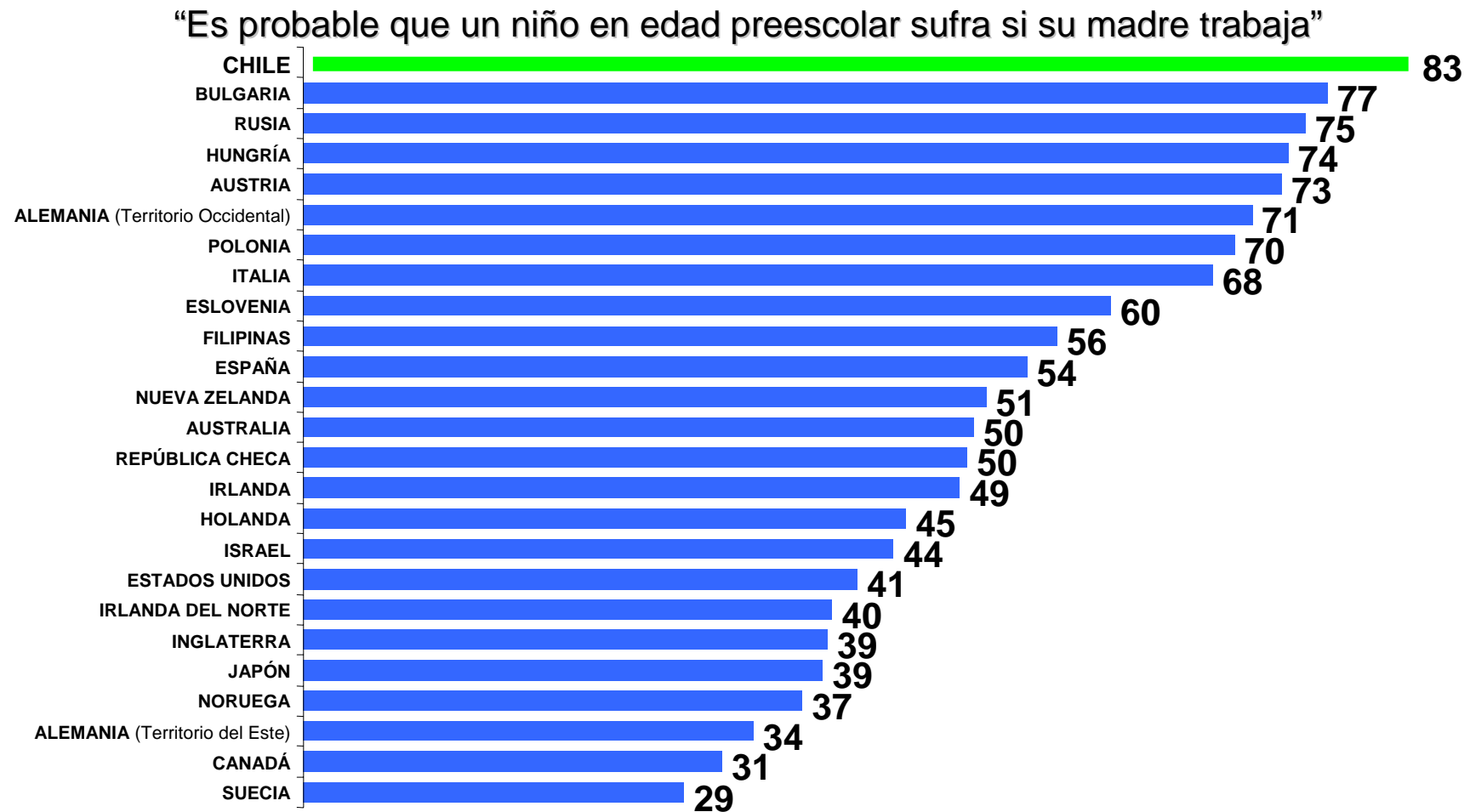
“Tener un trabajo está bien, pero lo que la mayoría de las mujeres en realidad desean es un hogar e hijos”

% total muestra



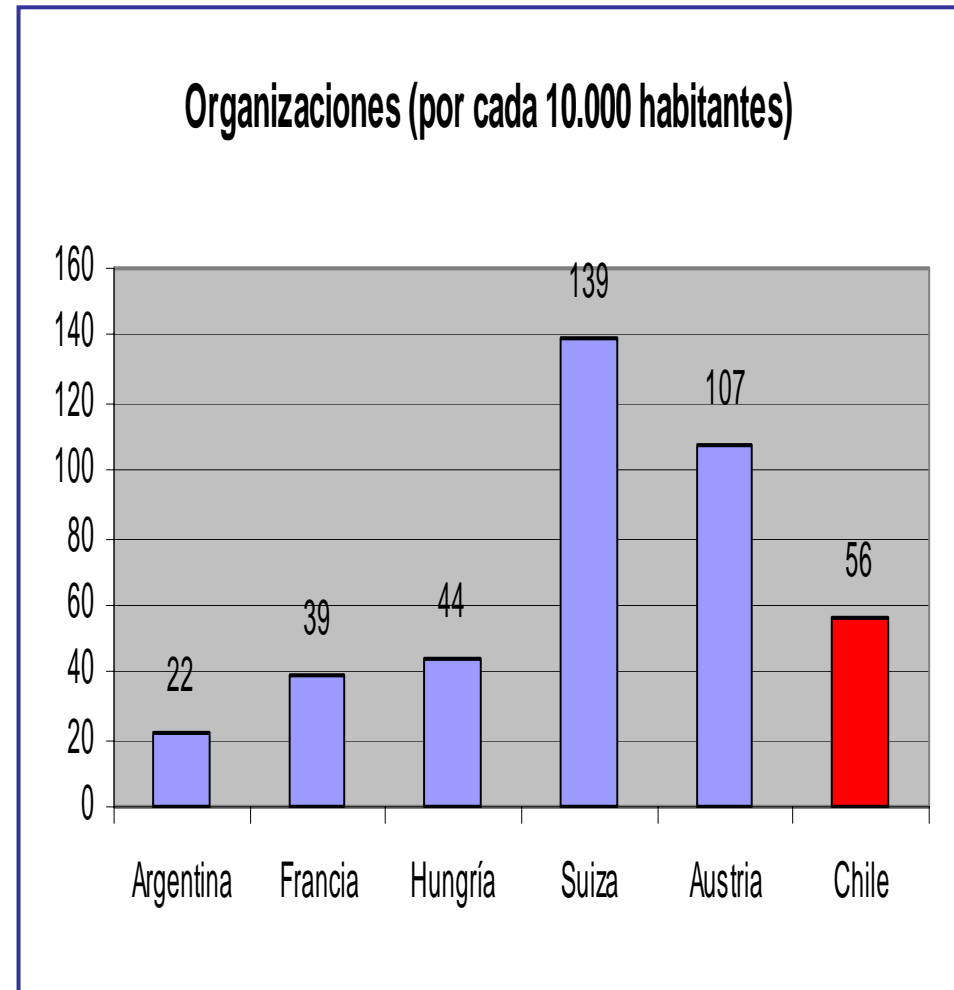
Todos los estratos están mayoritariamente de acuerdo con esta afirmación salvo el NSE Alto. Un 68% de las mujeres está de acuerdo o muy de acuerdo

# Cuidado de los niños

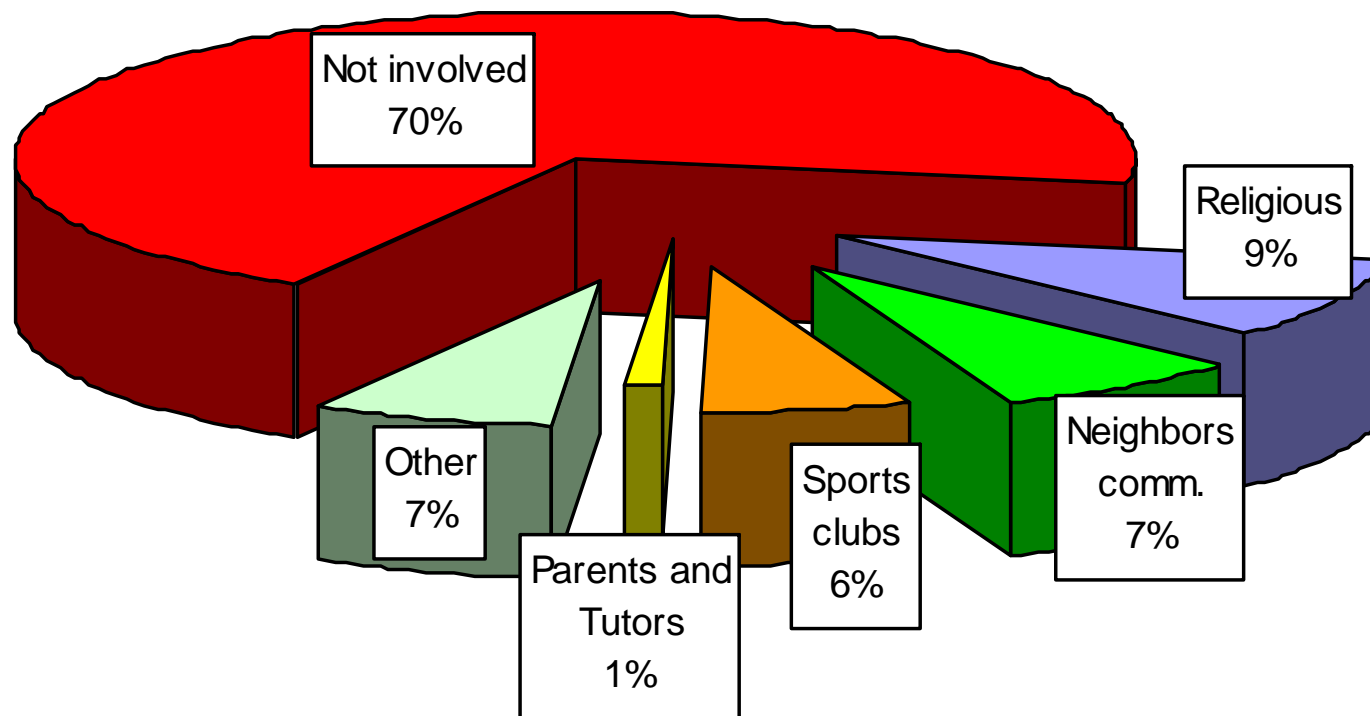


# Moderado capital social

- En Chile hay 83.386 asociaciones de todo tipo; 449 se identifican como ONG. 33,5% de la población declara pertenecer a una organización
- Forman parte del ámbito general de asociatividad



# Participación moderada



<http://www.puc.cl/equidadchile/22>

# Baja valoración esfuerzo colectivo

1. Suponga que en su barrio o sector se presenta un problema o necesidad que requiera de la colaboración de todos los afectados para ser resuelto. En general, ¿cree Ud. que organizar a la gente para enfrentar este problema o necesidad sería...?

(3,6%) 1 MUY FACIL

(31,9%) 2 FACIL

(50,2%) 3 DIFICIL

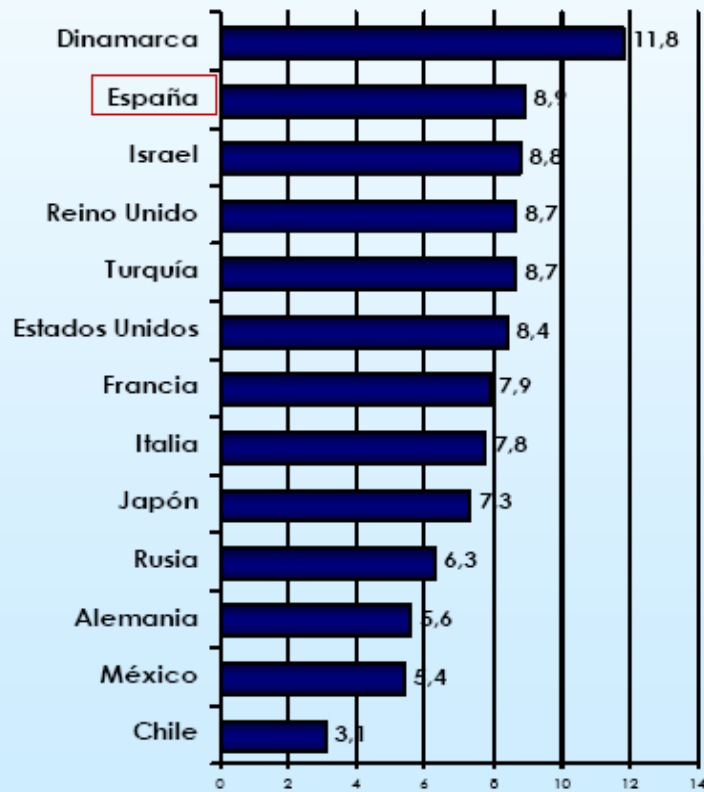
(13,2%) 4 MUY DIFICIL

(0,8%) 8 No sabe

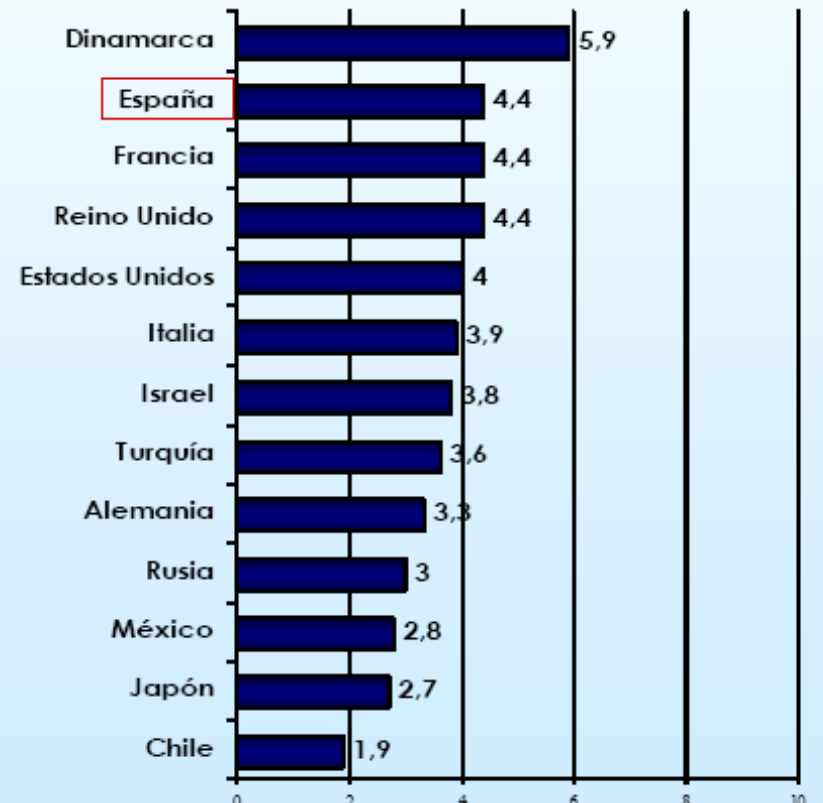
(0,4%) 9 No contesta

# Redes sociales de amigos

Aproximadamente, ¿cuántos amigos diría usted que tiene?



¿Cuántos de sus amigos considera usted como más cercanos?



Fuente: Fundación BBVA, Estudio Internacional sobre Capital Social

[http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlf/TLFBindex\\_pub.jsp](http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlf/TLFBindex_pub.jsp)

## Esfera pública reducida

	Frecuentemente	A veces	Nunca	NS/NC
Conversa de política en la familia	9.4	30.7	59.5	0.5
Conversa de política con amigos	8.5	28.8	62.5	0.2
Trata de convencer a otros	3.5	12.1	84.1	0.2
Trabaja o ha trabajado por un partido	1.4	6.6	91.5	0.4

Fuente: CEP, Encuesta Nacional de Opinión Pública N° 17 (2003)

# Ciudadanía declinante

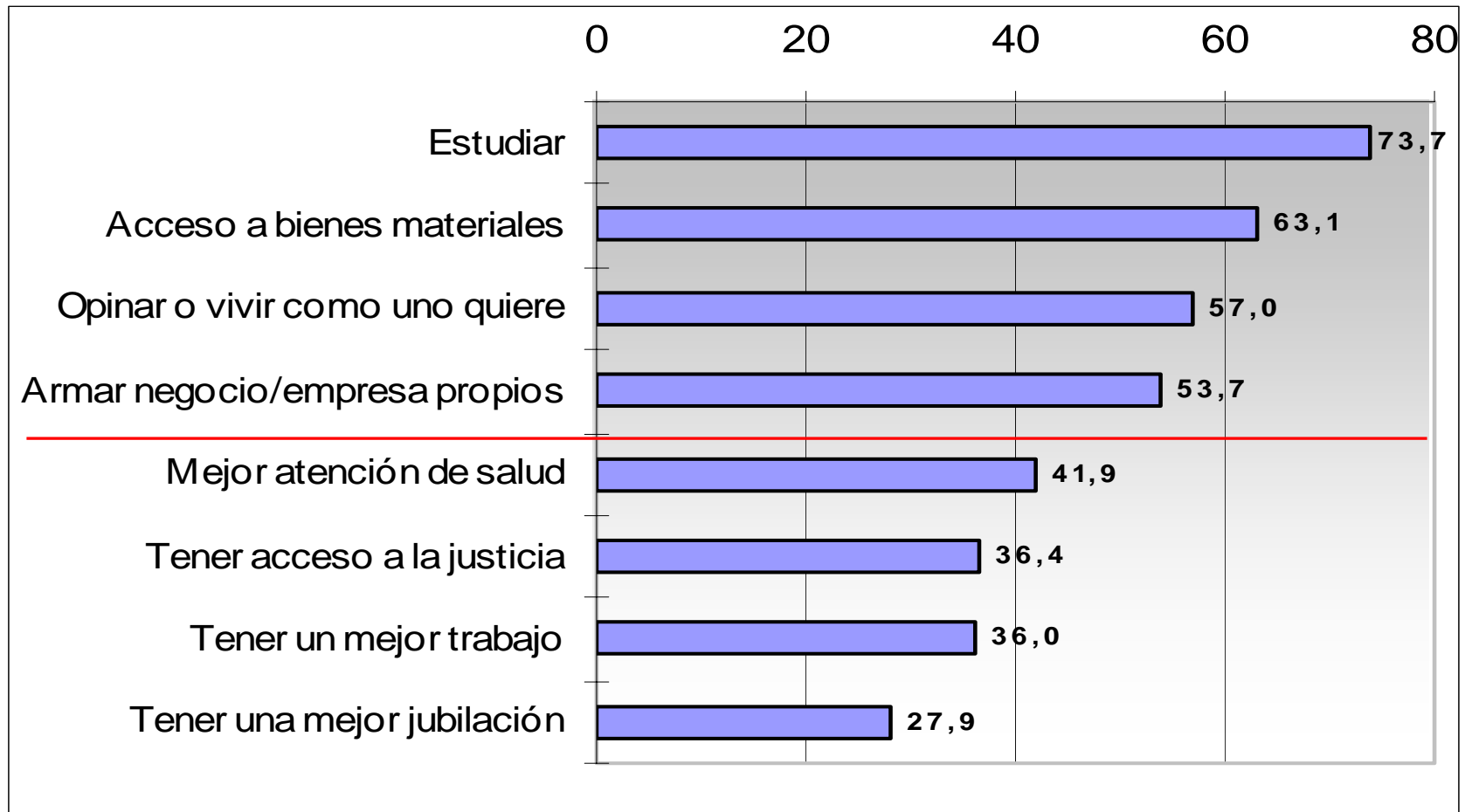
**Participación electoral en Chile 1988-2001**

Año*	Pob en edad de votar	Inscritos	Votantes	Votos válidos	Nulos y blancos	Abstencio nistas y no inscritos	Votantes / inscritos	Votos válidos/ pob en edad de votar
	(En miles)	(En miles)	(En miles)	(En miles)	(En miles)	(En miles)	(%)	(%)
1988	8.062	7.436	7.251	7.187	65	824	96,6	89,1
1989	8.243	7.558	7.159	6.980	181	1.163	92,3	84,6
1992	8.775	7.841	7.044	6.411	623	1.722	81,9	73,2
1993	8.951	8.085	7.377	6.969	308	1.540	84,3	75,8
1996	9.464	8.073	7.079	6.301	779	2.306	76,6	65,3
1997	9.627	8.078	7.046	5.796	1.251	2.513	71,1	59,6
1999*	9.945	8.084	7.272	7.055	216	2.674	90,0	70,1
2000*	9.945	8.084	7.316	7.169	148	2.628	90,5	71,1
2000	10.100	8.089	7.019	6.452	566	3.082	86,8	63,9
2001	10.500	8.075	6.992	6.107	884	3.509	86,6	58,2

Fuente: Patricio Navia, 2003, "Participación electoral en Chile 1988-2001", manuscrito.

# Oportunidades en aumento: acceso

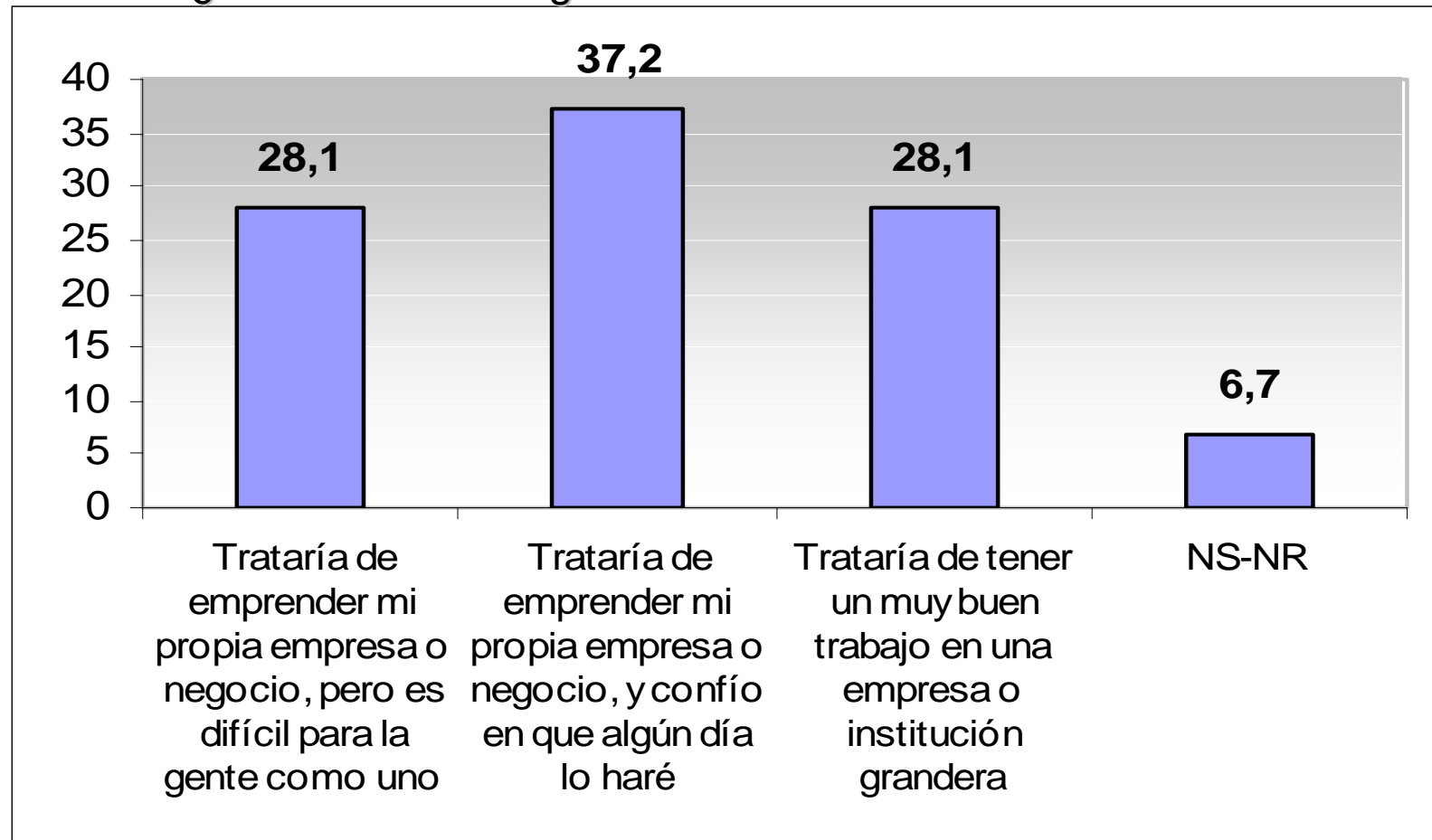
Independientemente de su situación personal,  
¿cree usted que Chile ha logrado generar más oportunidades para?



Fuente: PNUD, Desarrollo Humano en Chile - 2004

# Individualización aspiraciones: emprendimiento

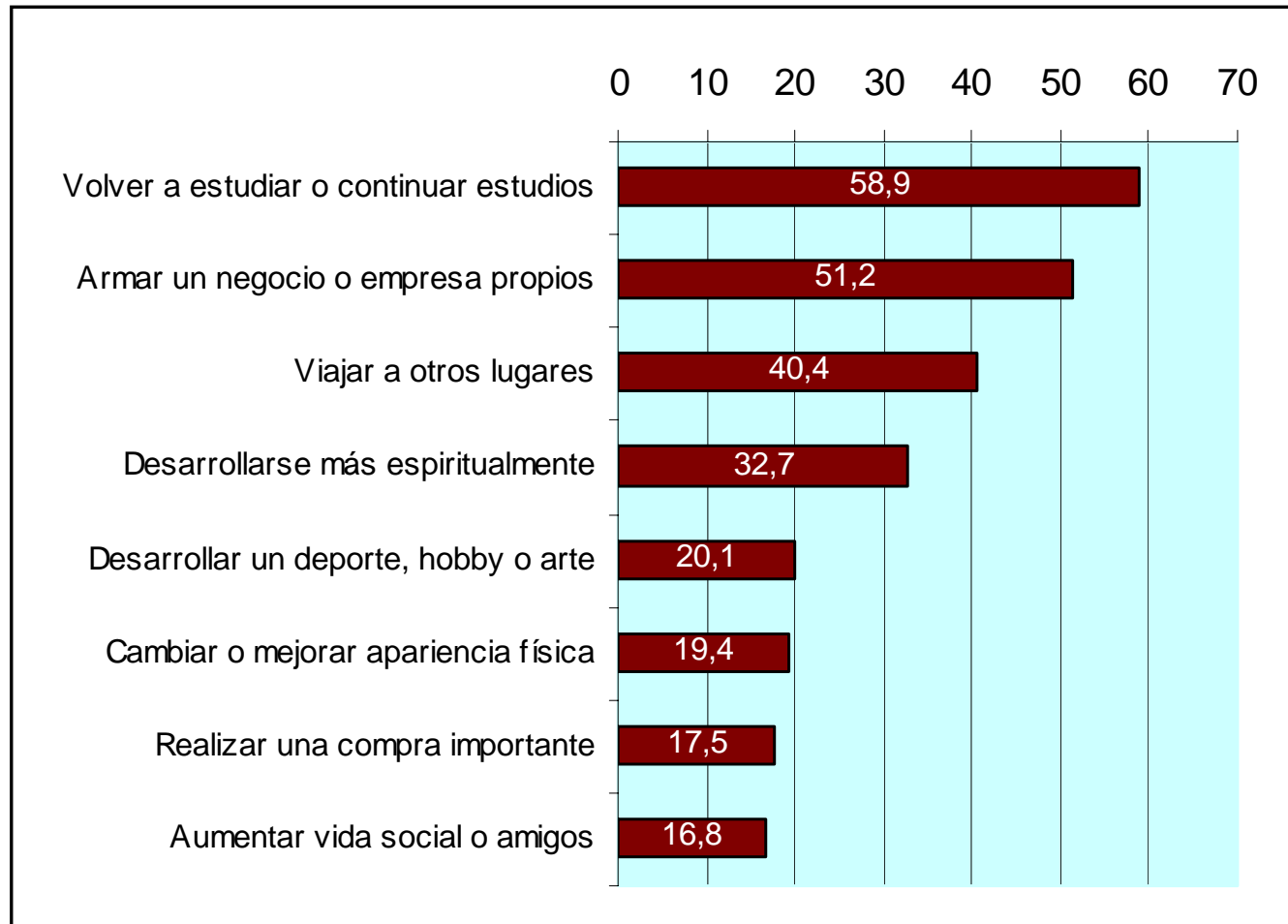
En relación con sus aspiraciones,  
¿con cuál de las siguientes frases está más de acuerdo?



Fuente: PNUD, Desarrollo Humano en Chile - 2004

# Proyectos de futuro: auto-capitalización

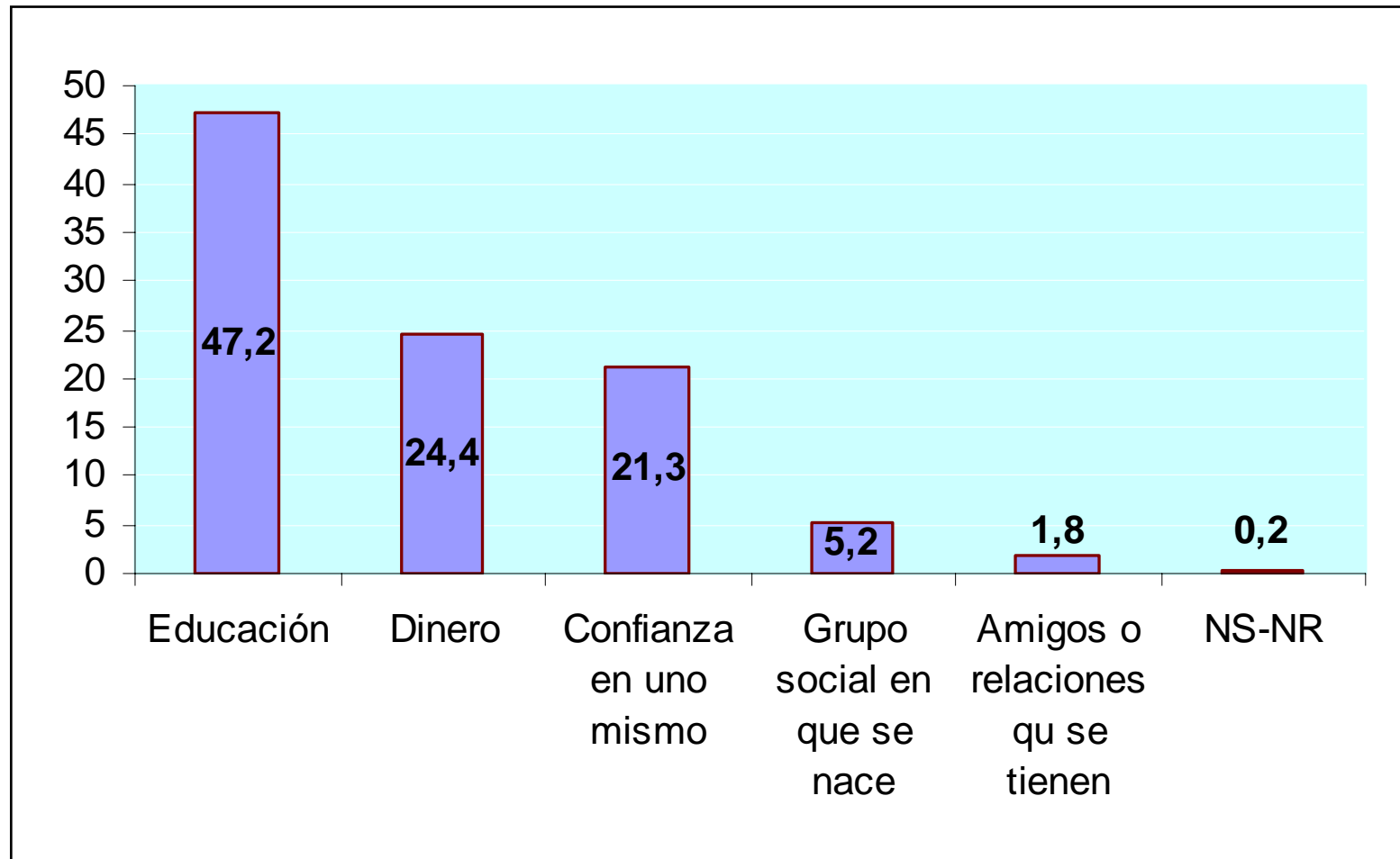
¿Se ha planteado usted recientemente realizar algunos de estos proyectos?  
Señale un máximo de tres.



Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

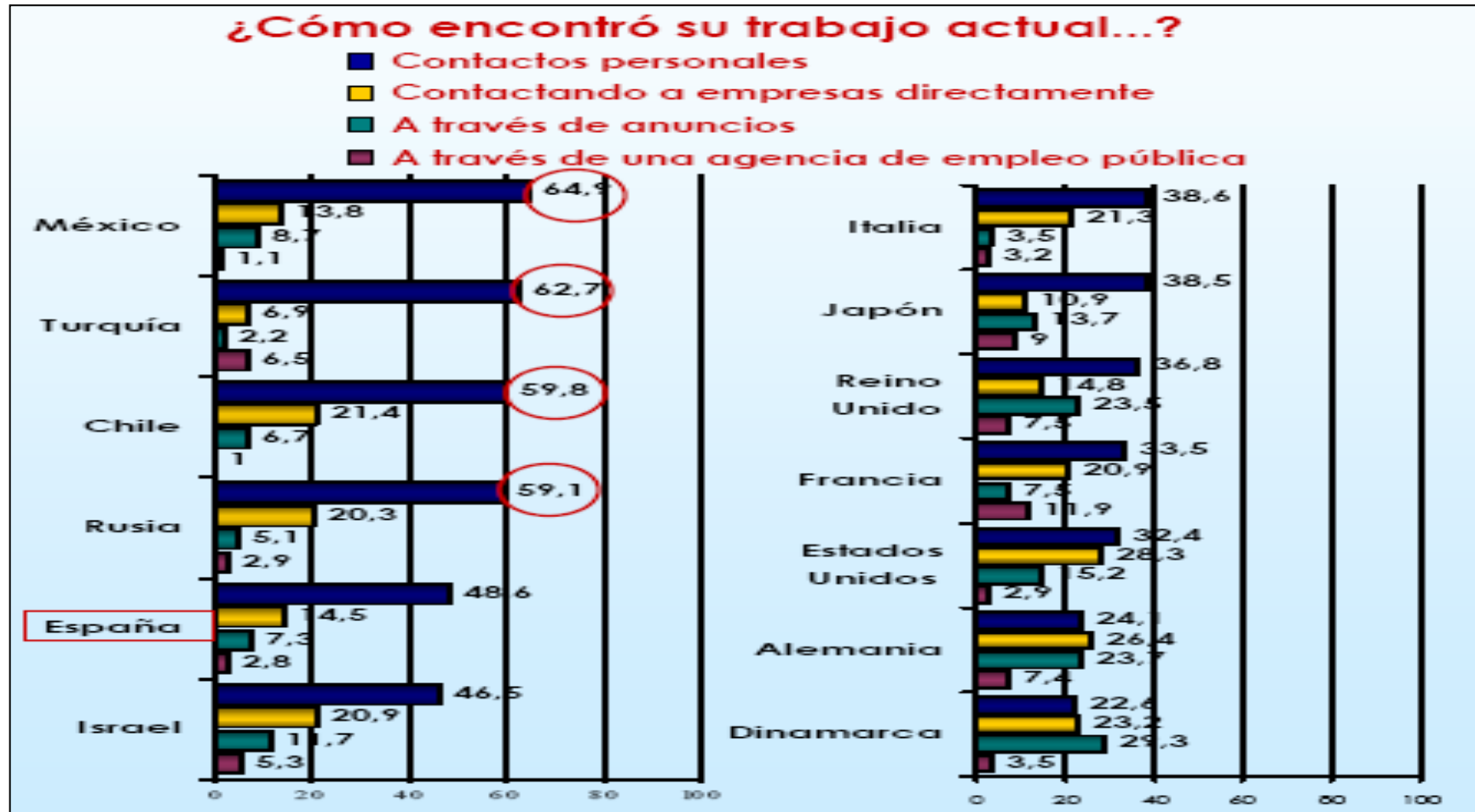
# Proyectos, qué los viabiliza: capitales

De los siguientes elementos, ¿cual ayuda más a que las personas puedan cumplir los proyectos que se proponen?



Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

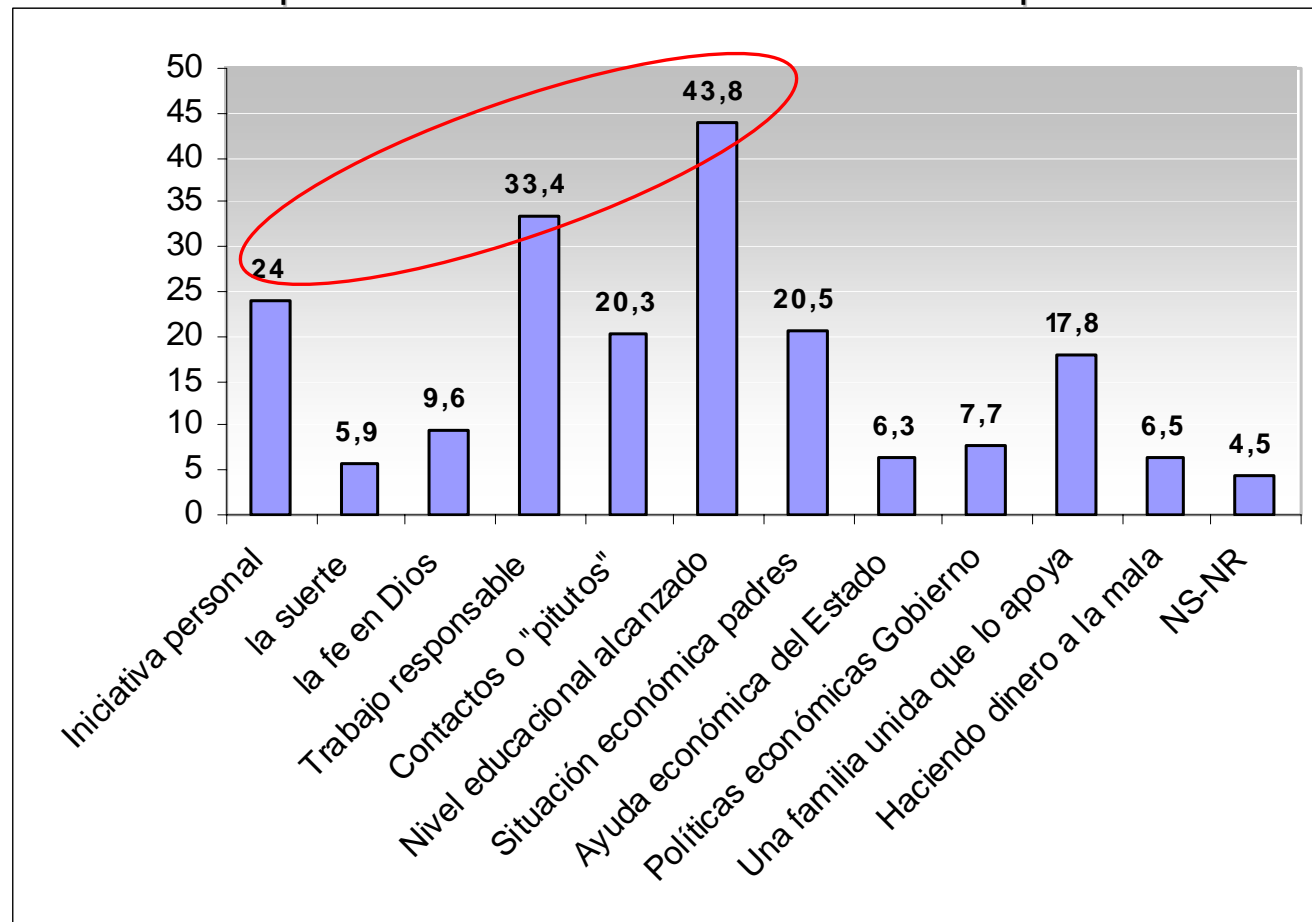
# Redes sociales y trabajo



Fuente: Fundación BBVA, Estudio Internacional sobre Capital Social  
[http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex\\_pub.jsp](http://w3.grupobbva.com/TLFB/tlfb/TLFBindex_pub.jsp)

# Éxito económico: gestión de si mismo

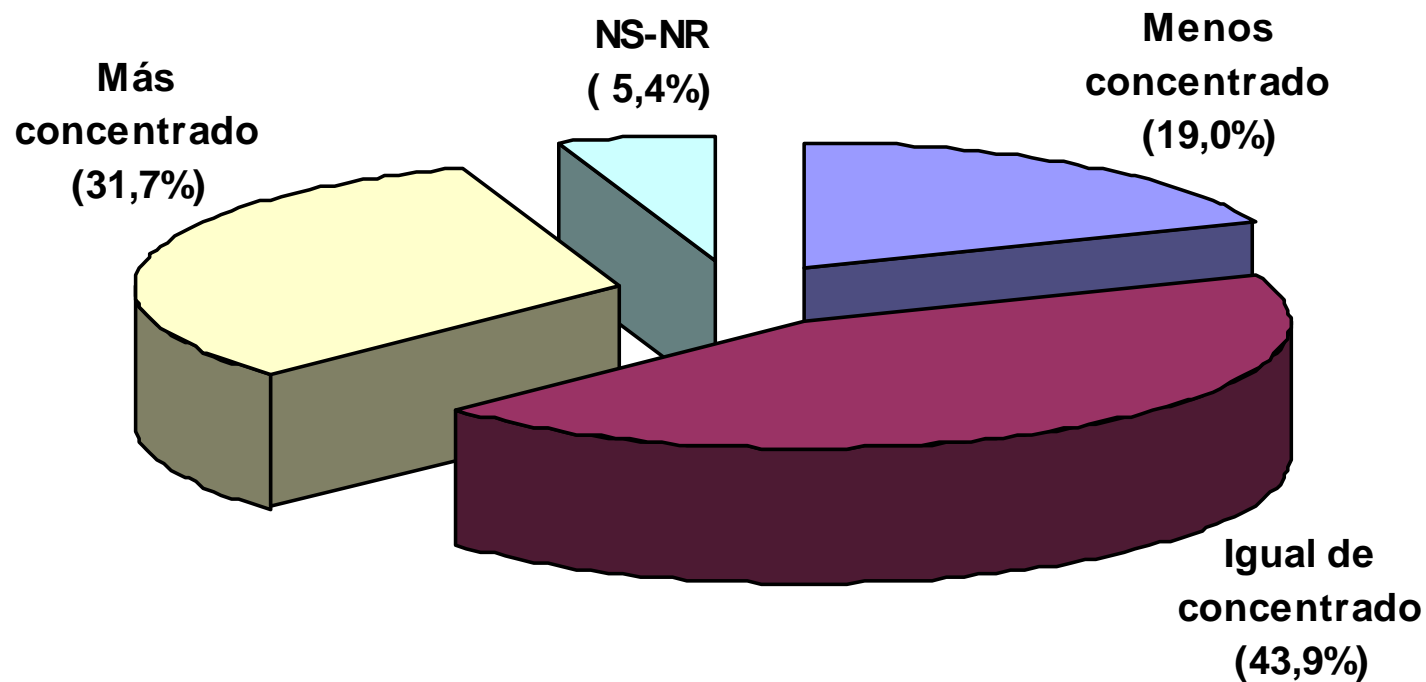
Como sabe, en Chile hay personas que tienen éxito económico, es decir ganan dinero suficiente para llevar una vida acomodada, ¿cuáles de las alternativas de esta lista, cree que son las dos más importantes en el éxito económico de las personas?



Fuente, CEP – Encuesta Marzo – Abril 2000

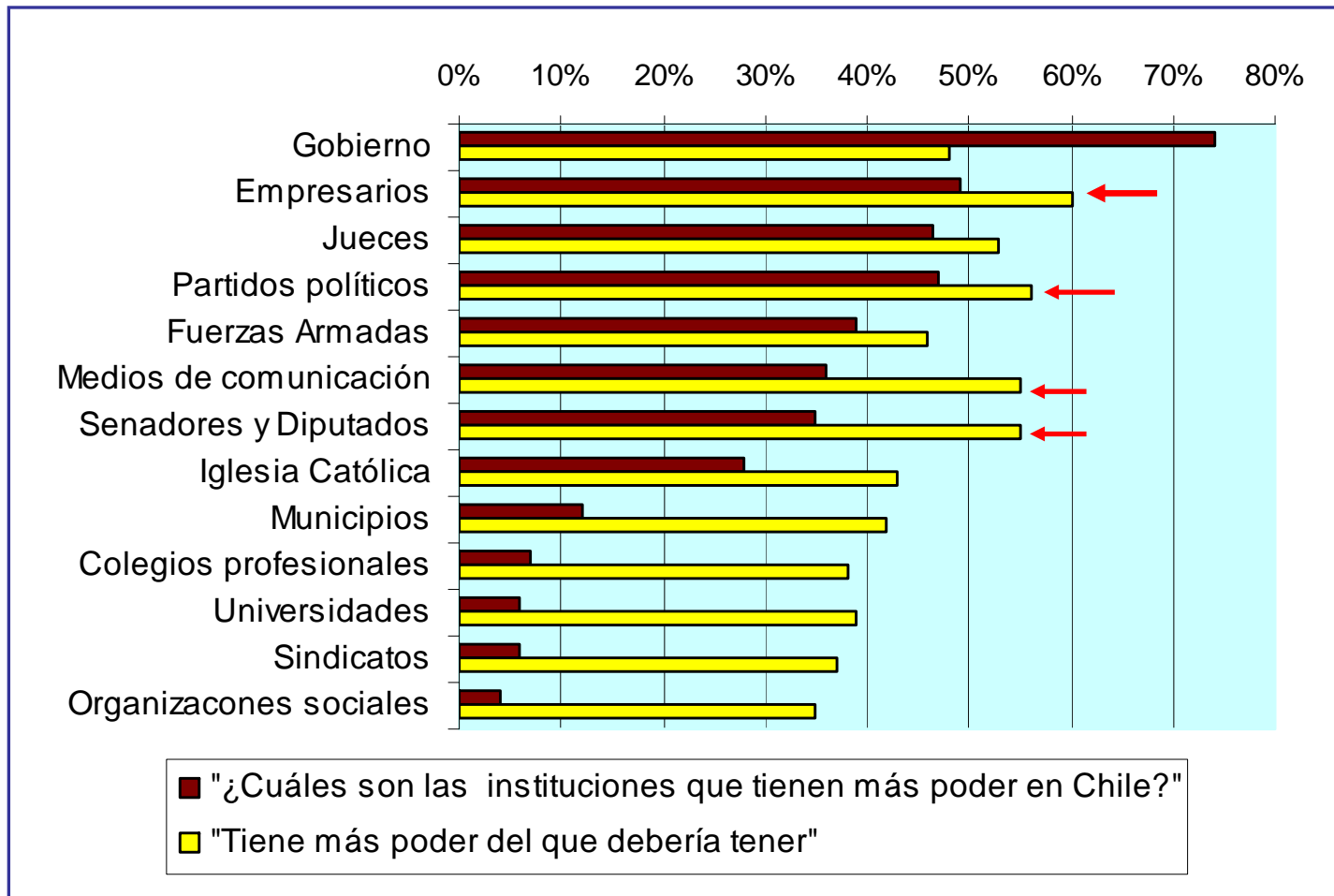
# Percepción sobre el poder

***"Si usted piensa en los cambios que han ocurrido en Chile en economía, política, medios de comunicación; cree que en Chile el poder está":***



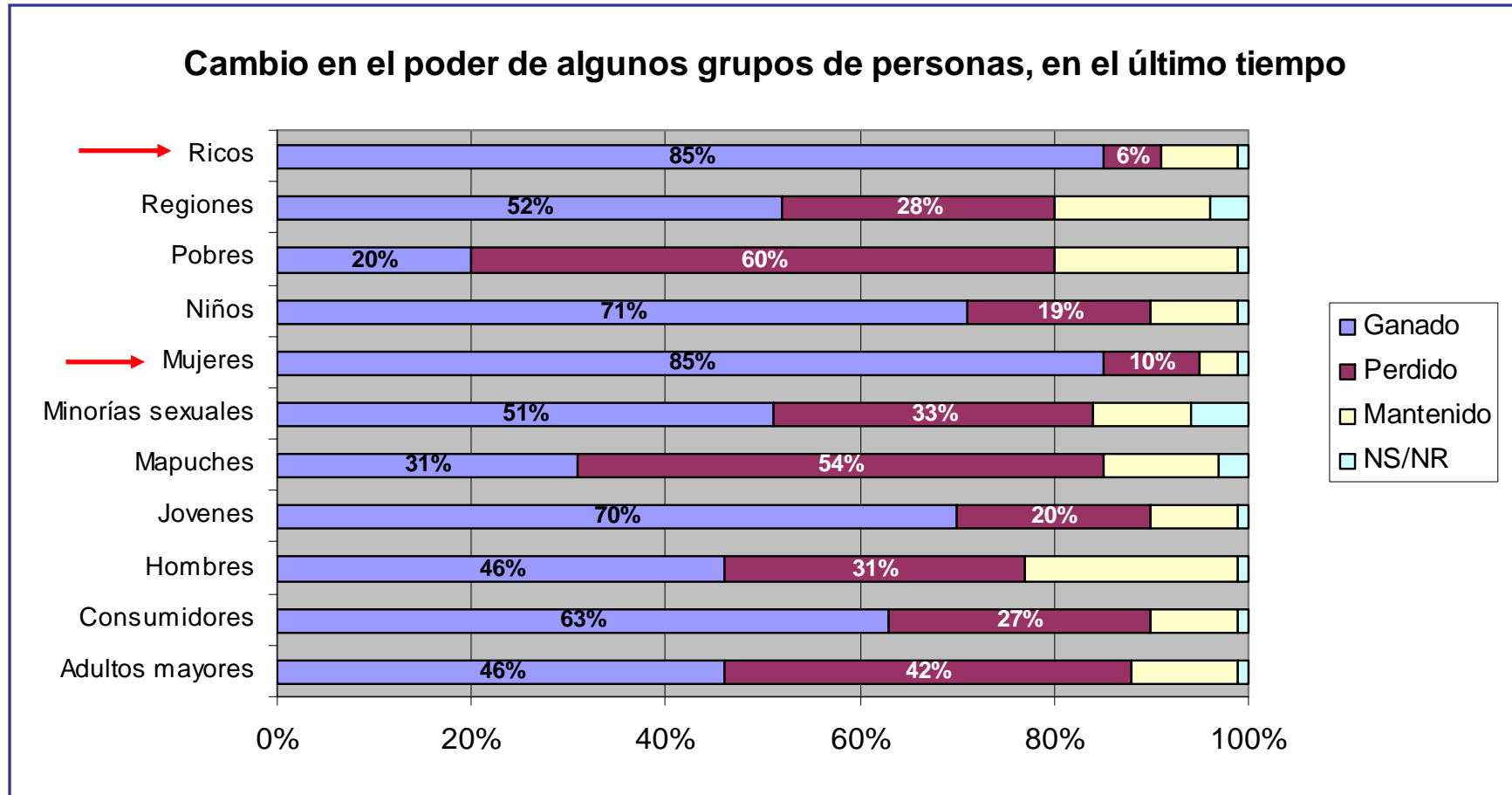
Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

# Poder institucional



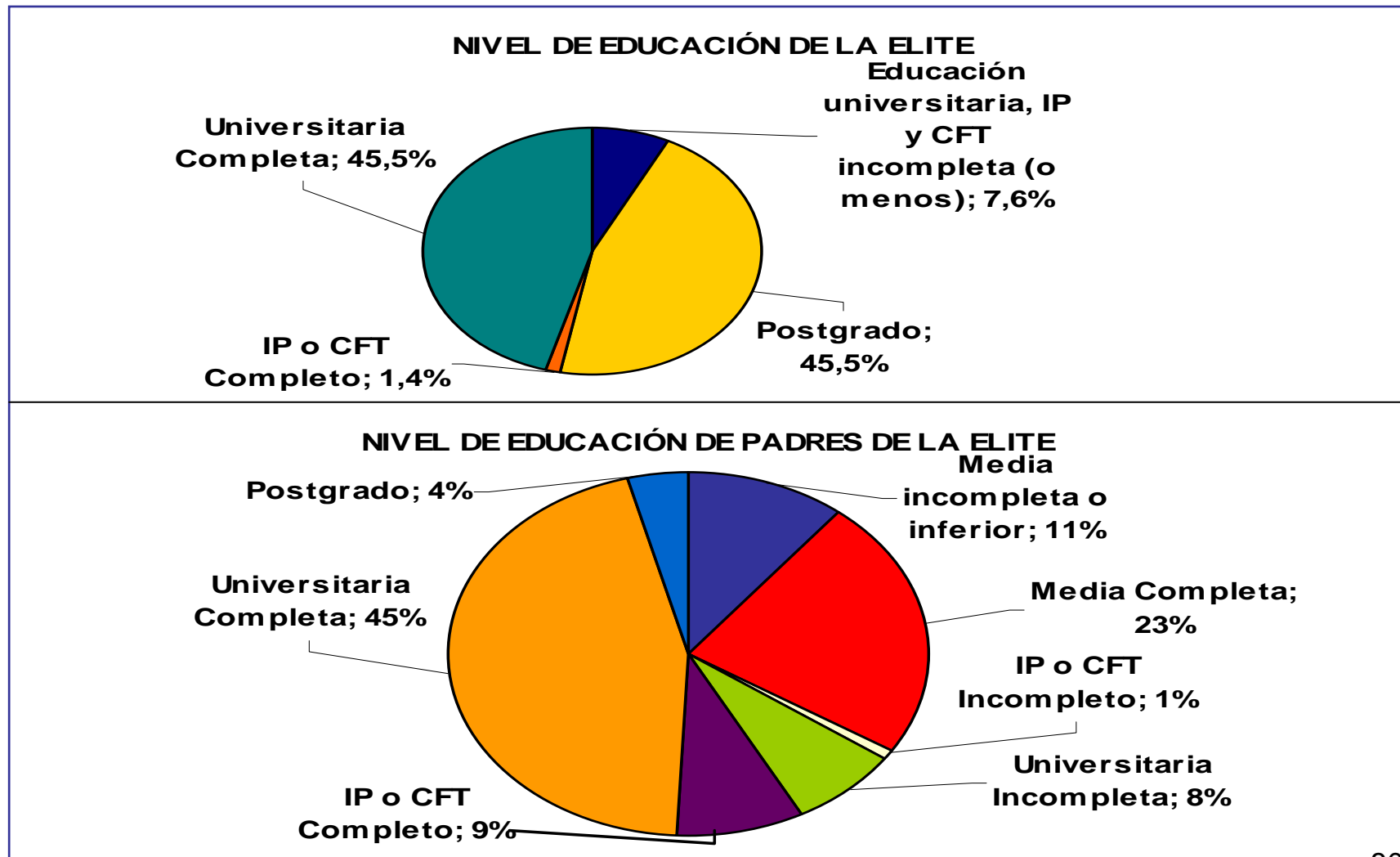
Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

# Quienes ganan y pierden poder



Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

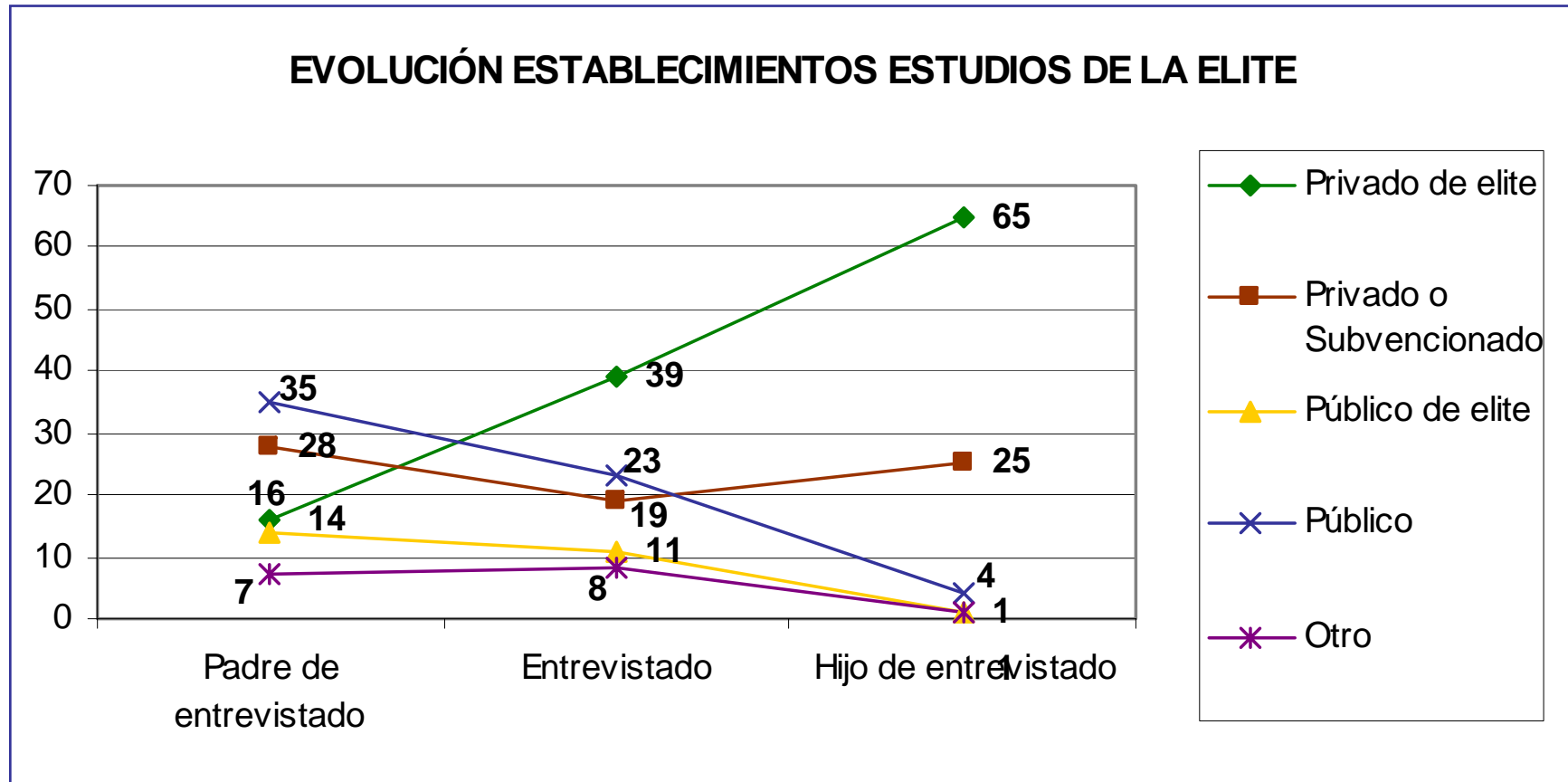
# Elite: educación



Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

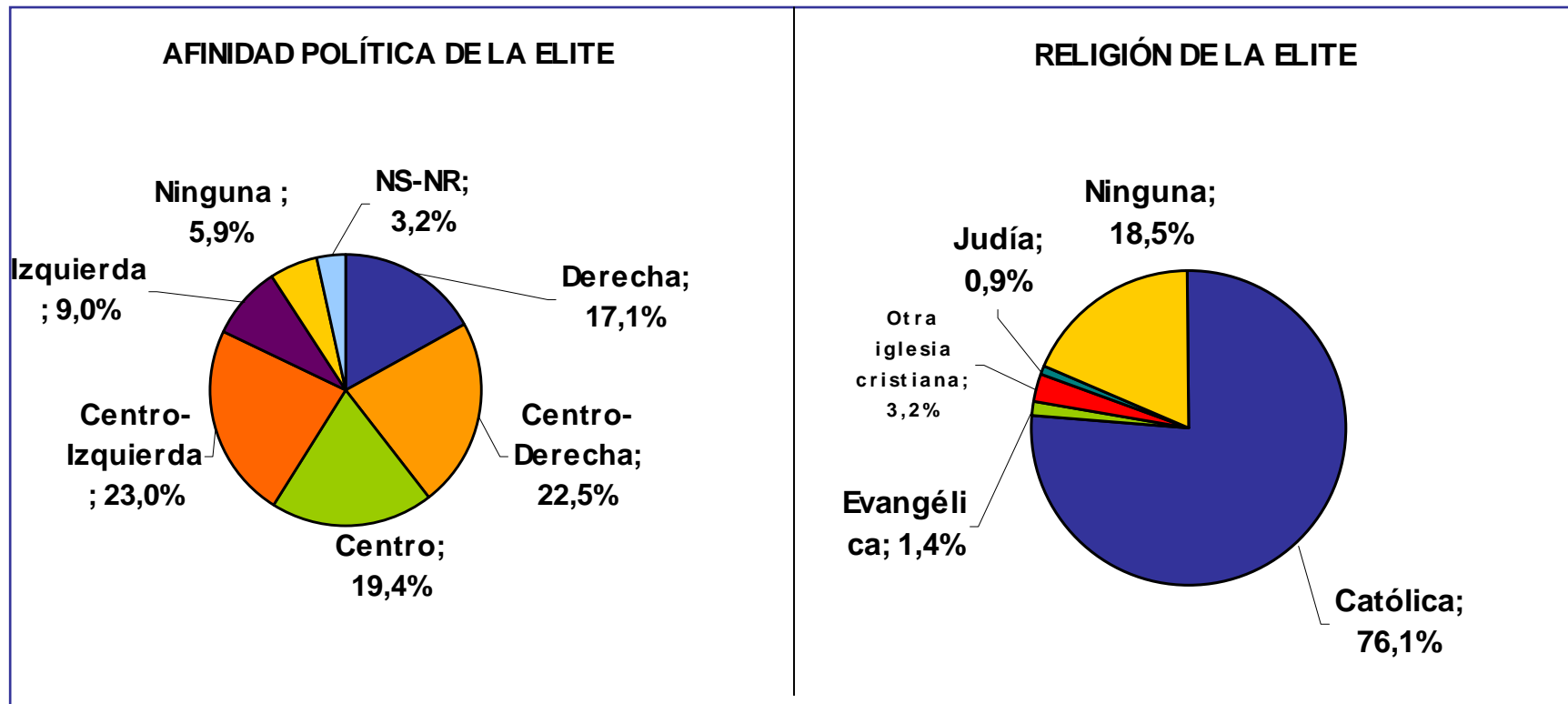
# Cambios en educación de elites

Establecimiento de estudios por generaciones



Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

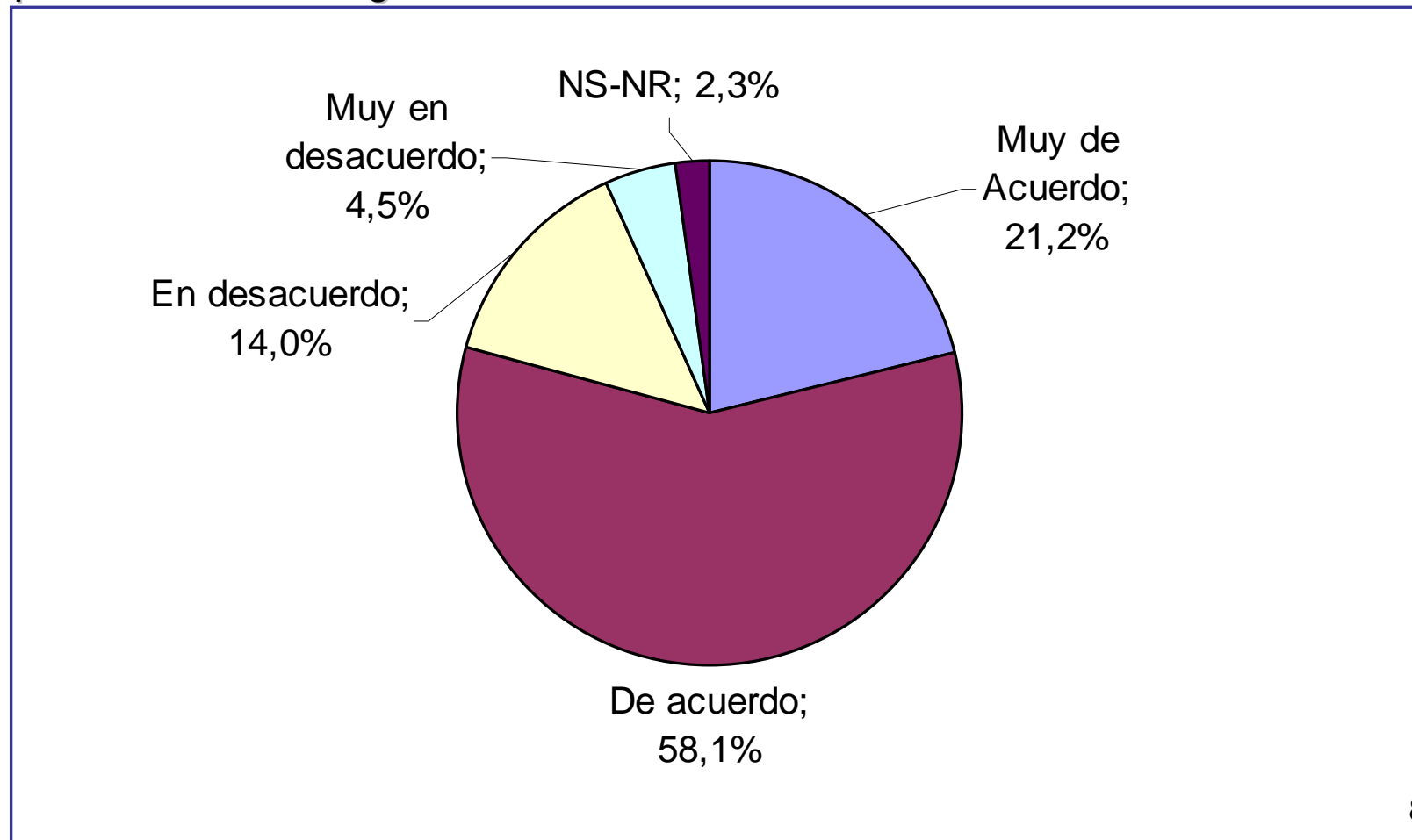
# Elite: política y religión



Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

# Elite: auto-percepción

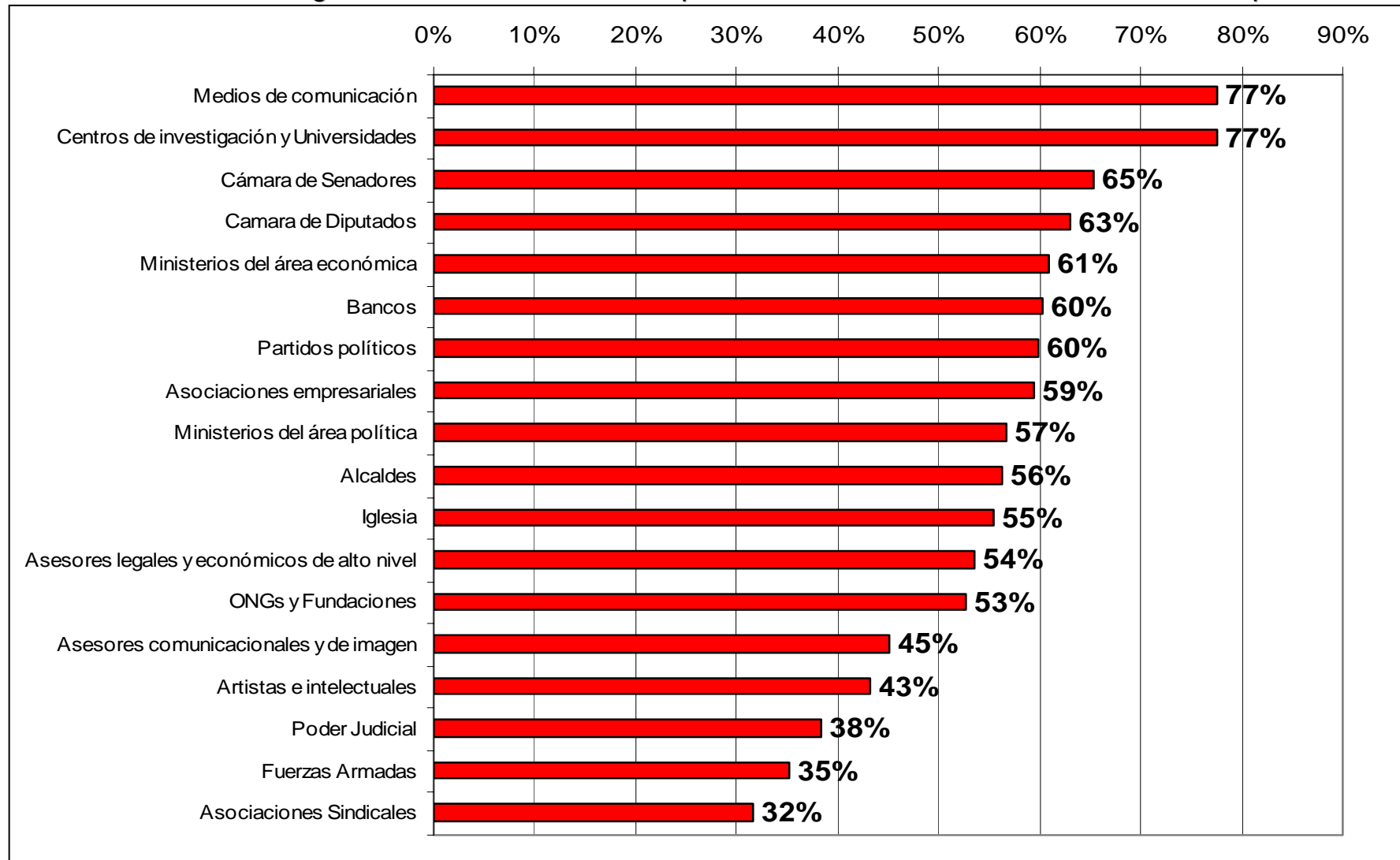
"La gente como usted, en general, tiene gustos más cultivados y educados que el común de la gente"



Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

# Redes de élites

“Con cuáles de los siguientes actores de nuestro país tiene vínculos formales o informales importantes”



Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2004

# Conclusión

- Sociedad desconfiada c/ valoración creencias y adultos
- Resistencias frente a cambio rol de la mujer
- c/ niveles moderados de capital social
- Esfera pública reducida
- Que percibe mayores oportunidades
- Valora altamente educación e iniciativa personal
- C/ alta demanda de bienes públicos
- Percepción de poder concentrado, pero cambios de poder en el tiempo
- Élités c/ fuerte identificación educacional, religiosa y de grupo
- C/ valores distintivos en comparación internacional

## Final: Cambios en sociedad chilena

- Chile es una sociedad en acelerado proceso de modernización (proceso secular ahora reforzado x efectos globalización)
- Dinamismo de base económica trae consigo mayor crecimiento y bienestar, menor exclusión pero se mantienen desigualdades
- Emergen nuevos patrones de organización de la sociedad y de cultura cívica, económica y política
- Cambian percepciones y valoraciones en temas claves

# Final: Nuevo escenario

- **Globalización:**
  - Impone necesidad participar en redes producción, comerciales, financieras y tecnológicas
  - Fuerza hacerse parte del mundo digital
  - Redefine relaciones internacionales y obliga participar en instancias multilaterales y agenda global
  - Supone ser “medido” a escala global
  - Expone a flujos de comunicación medial e influencias culturales
- **Cambios en sociedad chilena:**
  - Obliga a E/G a responsabilizarse por competitividad del desempeño económico
  - Genera demandas de participación en beneficios y oportunidades crecimiento
  - Cambia relación personas con E/G (más información, educación y demandas)
  - Genera ambiente mayor diversidad y requerimientos de libertad y protección moral

# Matriz de conceptos: resumen

