

Los regimenes militares y autoritarios de América Latina no han sido tolerantes con las ciencias sociales. En los países incluidos en este estudio —Argentina, Brasil, Chile y Uruguay— ellas fueron obligadas a salir de las universidades. ¿Cómo, entonces, pudieron subsistir? ¿De dónde obtuvieron financiamiento y apoyo? ¿Qué hicieron durante esos años de inquisición y cómo se desarrollaron en condiciones adversas? ¿Qué diferentes estrategias siguieron en cada uno de esos países para mantener su vigencia académica? ¿Cómo se adaptaron a las condiciones de la democracia cuando ésta llegó?

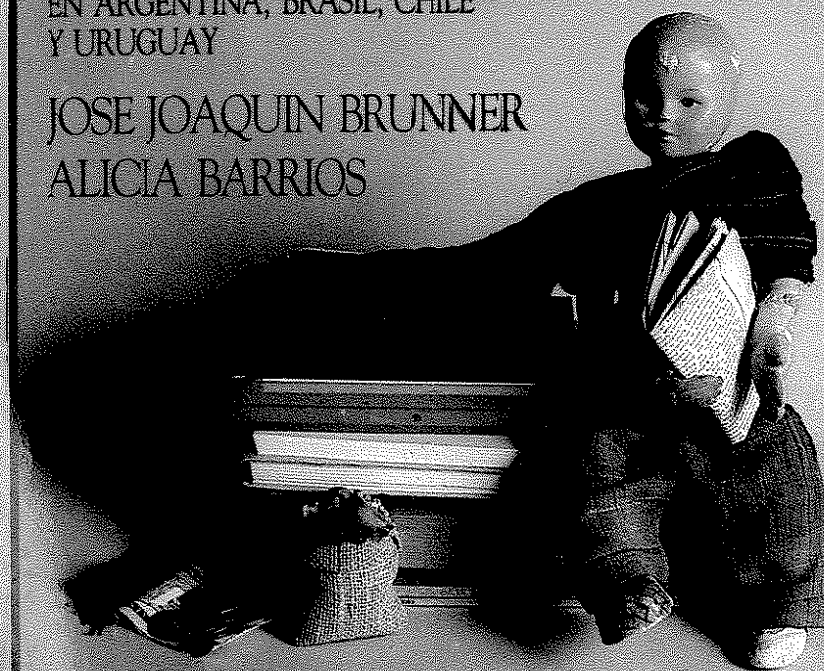
La aventura intelectual de las ciencias sociales por mantener su independencia y no ceder ante la intervención del poder es uno de los episodios culturales más interesantes de América Latina. Este volumen está dedicado al análisis de ese fenómeno.

INQUISICION MERCADO Y FILANTROPIA

# INQUISICION, MERCADO Y FILANTROPIA

CIENCIAS SOCIALES Y AUTORITARISMO  
EN ARGENTINA, BRASIL, CHILE  
Y URUGUAY

JOSE JOAQUIN BRUNNER  
ALICIA BARRIOS



FLACSO

## INDICE DE MATERIAS.

- ACDI** 139
- ADVENIAT** 138
- Agencias donantes**, 138, 156-57, 176, 189, 227, 236, 237
- evaluación por, 234
- negociación con, 235
- organización de, 235
- representantes en terreno de, 236
- (Ver además: **Fundación Ford, mercado, proyectos**)
- AGRARIA**, 136
- AHC**, 135, 136, 140
- ALAS**, 70, 75
- Alianza para el Progreso**, 72
- American Enterprise Institute**, 151
- Analistas sociales**, 64-66, 80, 94, 120, 131, 147, 154, 182, 194, 210, 221
- como intelectuales disidentes, 147-151
- definición de, 23, 55
- nuevas funciones, 182-83
- y ciencias sociales, 90, 131
- y mercado ocupacional, 27
- (Ver además: **intelectuales, ciencias sociales**).
- Anillos**, 105, 55; 109, 152-53, 197
- Anillos exteriores**, 106, 108, 157, 189-90, 198
- Anillo interior**, 106, 109, 110, 111, 121, 131, 140, 156, 157, 158, 174, 186, 189, 190, 191, 194, 197, 198, 236
- (Ver además: **CAI organización**)
- ANPOCS**, 64, 119, 120
  
- Becas**, 26
- Brain drain**, 148
- Braudel, Fernand**, 57

**CAI (Centros Académicos Independientes)**  
 de Argentina, 31, 116, 126-132, 186-187, 198, 268, ss., 214, 218, 221-222, 225  
 de Brasil, 31, 117-125, 184-185, 198, 213, ss., 215 216-217, 220-221, 224  
 de Chile, 31, 116, 132-141, 199, 213, ss., 215, 217, 218, 220, 223, 225  
 del Uruguay, 31, 116, 141-145, 187-189, 198, 213, ss., 215, 217, 222-223, 225  
 a nivel regional, 17, 92-93  
 caracterización de los, 89-93  
 clima interno de los, 104, 205, 206, 242  
 composición numérica de, 148, 194  
 condiciones de surgimiento, 29, 30, 33  
 criterios de caracterización, 92-93  
 cultura organizacional de, 104, 205  
 definición de, 92-93  
 difusión (ver además **extensión**), 100-102, 111, 149, ss., disciplinarietàad, 93, 101, 149, ss.,  
 enseñanza (ver además **posgrados**), 98-100, 111, 139  
 estilos nacionales de, 116, 212-225;  
 estrategias aplicadas por (ver además **campo**), 156, ss., 236, ss.;  
 estructura de autoridad (véase además **organización**), 106-110  
 formas jurídicas de, 91, 113  
 funciones de, 91, 93-105, 108, 111, ss.;  
 función política de, 150, 195, ss.;  
 ideologías internas de, 174, 175, 178, 179  
 ideología profesionalista en, 120, 122, 130, 131-32, 137-38  
 indicadores para determinar estilos nacionales de, 212-213  
 internacionalización de, 95, 112, 131, 149-50, 159, 196, 206, 241  
 investigación en los (ver además **investigación**), 94-98, 112, ss., 171, ss.,  
 modelos de (ver además **modelos**), 106, 110, 111-114, 132, 170-180, 183  
 no-opositores, 150-51  
 núcleo fundante (ver además **anillo interior**), 105-107

organización de, 105-111, 232  
 productividad de, 159, 204-207, 242-43  
 promoción al desarrollo, 102-105, 113, 177, ss.,  
 reclutamiento (ver además **anillos exteriores**), 105-06, 189  
 sucesión generacional en, 189-192, 197  
 tamaño de, 17, 90, 113-114, 148, 194  
 tipologías de (ver además **modelos**), 111-114  
 y brain drain, 134, 148  
 y cultura popular (ver además **investigación acción**), 175  
 y debate público, 168  
 y represión, 151-154, 233  
**Campo,**  
 académico, 211;  
 intelectual, 28, 30, 31, 28, 152, 211-12, 216, 219, 222, 223;  
 de ciencias sociales (ver además **ciencias sociales**) 27, 55, ss., 90  
 201-212; 216, ss., 219  
 político, 211, 219  
 actores del 28, 29, 30, 31  
 configuración de, 216  
 conflictos en el, 28, 29  
 contendientes, 28, 30, 198  
 competencia, 103, 209, 227, 238, ss.;  
 cultura de, 104  
 estrategias de actores en 29, 30  
 incumbentes, 28, 30, 198  
**CAPES, 63**  
**Cardoso, Fernando Enrique, 57, 59, 122, 209**  
**Cassinoni, Mario, 83**  
**Castels, Manuel, 81**  
**CEBEMO, 156**  
**CEBRAP, 59, 120, 122, 123, 124, 160, 185**  
 (Ver además: **efecto CEBRAP**)  
**CED, 136**  
**CEDEC, 120, 121, 122, 123, 185**  
**CEDES, 129, 130, 131, 132, 160**  
**CELAP, 133**  
**CEMA, 130,**  
**CENECA, 136, 140**

**CENEP**, 129, 130  
**Centro de Investigaciones Sociales del Instituto di Tella**, 128  
**CEP**, 136  
**CEPAL**, 76, 77, 132, 133, 208, 209  
**CEREN**, 80, 81, 134  
**CESO**, 84, 81  
**CEUR**, 73, 128, 129  
**CIAS (Argentina)**, 128, 129  
**CIAS (Chile)**, 132  
**CICE**, 128  
**CICSO**, 73, 128  
**CIDE**, 133, 135  
**CIDU**, 81  
**CIEDUR**, 142, 143, 144  
**CIEF**, 87, 141  
**CIEP**, 87, 141, 143  
**CIEPLAN**, 136, 140, 160  
**CIESU**, 142, 143, 144, 160  
**CIMS**, 128  
**CINDE**, 136  
**CINVE**, 142, 143  
**CIPES**, 129  
**CIPMA**, 136  
**CISEA**, 129, 130  
**CLACSO**, 69, 100, 124, 129, 130, 132, 138, 142, 143, 149, 150, 160, 196, 203  
**CLAEH**, 87, 141, 142, 143-144  
**CNPq**, 63  
**CONICET**, 72, 126  
**CONICYT**, 80  
**CPU**, 133, 135  
**Ciencia académica**, 96 (ver además: investigación)  
**Ciencias sociales**, 55, 207, ss.;  
 Argentina, 25, 48, 65-75, 186-187, 221-222  
 Brasil, 57-65, 117, ss., 209-210, 220-221  
 Chile, 25, 48, 75-82, 134, 223-224  
 Uruguay, 84-88, 222-223  
 becas, 26

concentración, 208  
 egresados en América Latina, 20, 21, 22  
 elites nacionales y, 153  
 especialidades (Ver además **especialización**), 25, 113, 137, 202-204  
 exilio en, 53, 140, 154  
 institucionalización, 55, ss., 64, 197, 216, ss.;  
 matrícula en carreras de, 18-20  
 paradigmas de, 207  
 Río de Janeiro, 57, 58, 60  
 San Pablo, 57-60  
**Cierre institucional** (Ver además: **mercado**) 156-157  
**Club Socialista (Argentina)**, 219  
**Colegio Libre de Enseñanza**, 126  
**Comite Católico Contra el Hambre y por el Desarrollo**, (CCFD) 138, 156, 176;  
**Comite Paz y Desarrollo**, 122, 138, 156, 176  
**Comunicación disciplinaria**, 66, 94-95, 100, 105, 171  
 (Ver además **reconocimiento**)  
**Comunicación en circuito cerrado**, 132, 139, 151  
**Comunidad de mercado**, 227, 228, 230, 236, 240  
 (Ver además **mercado**)  
**Comunidad de pares**, 94, 148, 168, (Ver además **reconocimiento**)  
**Comunidad de pertinencia**, 172-173  
**Consejo Mundial de Iglesias**, 122, 138  
**Convergencia Socialista (Chile)**, 219  
**Continuo de formalidad de las certificaciones otorgadas**, 98  
**Continuo (o espectro) de pertinencia**, 96, 97, 98, 172  
 (Ver además **investigación**)  
**Cooperación internacional**, 26, 63, ss., 138-139  
 (Ver además: **agencias donantes**, **internacionalización**, **mercado de proyectos**)  
**Cuadernos del CLAEH**, 145  
**Cuadernos de la Realidad Nacional del CEREN**, 21  
**Dados**,  
**Dead line**, 157, 159

**Debates**, 222  
**Delich, Francisco**, 69, 73  
**Democracia**, (Ver: régimen militar autoritario: apertura, liberalización; además: transición)  
**Densidad** (indicador de), 213, 217, 219  
**Densidad de circuitos de comunicación**, 219, ss.,  
**Densidad de comunicación**, 220, ss.,  
**DESAL**, 133  
**Diferenciación**, en campo ciencias sociales, 30-31, 208-211, 243  
del sistema de educación superior, 17-18, 42-44, 243  
interinstitucional horizontal, 28, 29, 30, 31, 54, 208  
interinstitucional vertical 28, 29  
intrainstitucional horizontal, 24, 25, 27, 28  
intrainstitucional vertical (Ver además **posgrados**), 25, 27  
procesos de, 17-18, 208, 210, 211, 215-216, 243  
"reactiva", 150  
tipo especial de 31, 54, 150, 243  
**Disciplinarietàad** (indicador de), 213  
**Dos Santos, Theotonio**, 81  
  
**ECO**, 136  
**Economistas**, 23, 148  
**Efecto CEBRAP**, 215 (Ver además CEBRAP)  
**Efecto Mateo**, 95, 158, 190, 206, 239  
**Egresados de ciencias sociales**, 20, ss.,  
**Empresarios de las ciencias sociales**, 197 (Ver además: CAI organización, financiamiento, mercado)  
**Escuela de Sociología Universidad Católica de Chile**, 77, 78, 79, 80, 132  
**Escuela de Sociología Universidad de Chile**, 77  
**Escuela de Sociología Universidad de Concepción**, 78  
**Escuela Libre de Sociología y Política de San Pablo**, 57  
**Especialización**, 103, 113, 149, 154, 155, 207, 208, 209-210, 211, ss., 239  
temática, 137, 202-204  
y competencia, 239-240

VI

**Estilos nacionales de CAI**, 214, ss.;  
"Estrellas académicas", 109, 110  
**Estructura de autoridad**, 106, 107-109  
**EUDEBA**, 69  
**Evaluación proyectos**, 234, ss., (Ver además: CAI productividad)  
**Excelencia intracampo**, 120, 123, 231 (Ver además: reconocimiento)  
**Extensión**, 100-101 (Ver además: CAI difusión)

**Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras, Universidad de San Pablo**, 57  
**Faletto, Enzo**, 209  
**FAPESP**, 124  
**Fernandes, Florestán**, 57, 59  
**FIDE**, 130  
**Financiamiento**, 103, 110, 225-243  
Argentina, 52, 131  
Brasil, 52, 63, 117, ss., 123  
Chile, 52, 138, 139  
Uruguay, 52, 85, 86, 144 (Ver además: **Fundación Ford, mercado de proyectos**)  
de investigación y desarrollo (R & D), 63;  
estrategias de obtención, 103, 156, ss., 236, ss.;  
modalidades del, 155, 156-157, 158, 160  
**FINEP**, 118, 122  
**FLACSO**, 26, 56, 72, 76, 77, 85, 86, 129, 130, 132, 133, 135, 140, 160, 208  
**Frank, Andre Gunder**, 81,  
**Fronzizzi, Risieri**, 68,  
**Fundación Bariloche**, 72, 128  
**Fundación di Tella**, 72, 127  
**Fundación Ford**, 63, 71, 80, 118, 119, 127, 138, 155, 156, 160, 176, 228-232  
Argentina, 71, 228, 232;  
Brasil, 63, 118, 228, 232  
Chile, 80, 138, 228, 230-231, 232  
Uruguay, 232,  
**Fundación Friedrich Ebert**, 63, 122, 138

VII

Fundaciones holandesas, 63, 176  
Fundación Interamericana, 138, 176  
Fundación Konrad Adenauer, 138  
Fundación Nauman, 138  
Fundación Rockefeller, 71,  
Fundación Tinker, 155  
Fundación Volkswagen, 138, 127, 155, 176

Garcés, Joan, 81  
GEA, 136  
Germani, Gino, 56, 70, 72, 126, 127, 128, 228  
GIA, 136  
Gobierno de Francia, 138  
Gobierno de Holanda, 138  
Gobierno de Italia, 139  
Gómez Millas, Juan, 76  
GRECMU, 142, 143

Hamuy, Eduardo, 75  
Hardoy, Jorge, 74  
Heintz, Peter, 72, 76  
Houssay, Bernardo, 67

Ianni, Octavio, 57, 59  
IBESP, 58  
ICI, 138  
ICIRA, 132  
ICHEH, 135  
Identidad institucional, 103, 104, 121, 140, 178-179,  
197 (Ver además: CAI Clima interno)  
IDEP, 133  
IDES, 128, 130  
IDESP, 120, 121, 122  
IDRC, 63, 138, 155, 160, 176, 232, 233 (Ver además:  
agencias donantes)  
IEERAL, 130  
ILADES, 133, 135  
ILARI, 128  
Iglesia Católica, 152 (Ver además: AHC)

ILET, 136, 140  
Impacto, 220, 221, 222, 223  
Indicadores de CAI, 212, 220  
Inserción, 170, 174, 212, 220  
Inserción (indicador de), 212, 213, 221  
Instituto de Ciencia Política  
Universidad Católica de Chile, 139, 148  
Instituto de Ciencias Sociales  
Universidad de la República del Uruguay, 85, 86  
Instituto de Economía  
Universidad de la República del Uruguay, 86  
Instituto de Estudios Internacionales  
Universidad de Chile, 139  
Instituto de Humanismo Cristiano, 133  
Instituto de Sociología Raúl Orgaz, 73  
Instituto de Sociología  
Universidad Católica de Chile, 139, 148  
Instituto de Sociología  
Universidad Buenos Aires, 70, 71, 73, 127, 228  
Instituto de Sociología  
Universidad de Chile, 75, 76, 77  
Instituto di Tella, 72, 73, 127, 128, 129, 208, 228  
Instituto Internacional de Sociología, 70,  
Intelectuales, argentinos, 65-66, 186-187  
brasileños, 64, 67, 121-122, 184-185  
chilenos, 81-82, 137, 224  
uruguayos,  
críticos, 24  
disidentes, 147, ss., 195-196  
de Estado, 183, 196  
de izquierda, 59  
de la nueva ciudadanía, 183, 195  
de la política, 183, 195  
de organización, 179  
específico, 208, 210  
función ideológica de los, 80  
"gran intelectual", 82, 208, 210  
nuevas capas de, 64, 65  
perseguidos, 231

roles (o tipos funcionales de), 119-201, 210-211  
universitarios, 196  
tipos de, 184, ss.,  
y elites nacionales, 153  
**Intelligentsia**, científico-social, 23, 24, 27  
crítica, 23, 24, 31  
liberal, 153  
neoliberal, 150  
progresista, 81 (Ver además: **intelectuales**)  
**Internacionalización**, 95, 112, 149-150, 158, 159, 170-171,  
196-197, 206, 241  
(Ver además: **ciencias sociales, mercado de proyectos**)  
**Investigación**, 94-98, 111-112,  
académica, 102-103, 125, 171  
acción (o participativa) 96, ss., 103, 139, 156, 173-179  
económica, 131, 168  
gubernamental, 125  
militante, 174-175  
tipos de, 96-98 (Ver además: **especialización, modelos**)  
**ISEB**, 58  
**ISER**, 121  
**IUEF**, 139  
**IUPERJ**, 120, 121, 122, 123, 124, 185

**La CIUDAD FUTURA**, 222  
**Levy Strauss, Claude**, 57

**Maggiolo, Oscar** 84  
**Marcha**, 87  
**Marxismo**, 60, 79, 81, 195, 209  
académico, 59-60, 209  
científico, 79  
posmarxismo, 195  
**Medina Echavarría, José**, 56, 71, 76  
**Mercado**, académico, 27, 28, 29, 64, 66  
acepción weberiana, 226  
cierre de, 29, 31  
cultural (o de consumo de bienes culturales), 60, 65, 125, 126  
127, 216-217

cultural diversificado, 220, ss.,  
cultural integrado, 220, ss.,  
de financiamiento (u oferta de subsidios) (Ver además:  
**mercado de proyectos**), 103, 156, 238-239  
de los CAI, 169, 219  
de posiciones (o laboral) 19, 66, 79, 80, 139, 190, 198, 216,  
217, 218  
de proyectos, 26, 27, 28, 31, 159-160, 179-180, 190-191, 198  
225-227, 229, 235, 238, 242  
dinámico, 216-218,  
estacionario, 216-218  
"exit" (salida del), 29, 31, 74, 190-191, 198  
internacional (Ver además **internacionalización**),  
76, 156, 227  
segmentación del (Ver además **públicos**), 238, 239, ss.,  
situaciones de, 30, 31  
**Modelos de CAI**, según función preferente, 111-112  
según naturaleza jurídica, 113  
según obtención y distribución recursos, 128  
según opciones de inserción, 170, ss.,  
según tamaño, 113-119  
según tipo de articulación hacia fuera, 170, 171, ss.,  
según tipo y grado de especialización, 113

**Nichos**, 239-240  
de menor competencia, 239  
de ventajas comparativas, 240  
**NOVIB**, 63, 156  
**Núcleo fundante**, 105, 106, 156, 194-195  
(Ver además: **anillo interior**)

**ONG** (organización no-gubernamental) 18, 91, 177, ss.,  
(Ver además: **CAI forma jurídica**)  
**Oportunidades de subsidios**, 238 (Ver además: **mercado  
de proyectos y relaciones de recurso**)  
**Organización académica**, 107 (Ver además **CAI  
organización**)  
**Orgaz, Raúl**, 70  
**Oteiza, Enrique**, 129

**OXFAM**, 139

**Palacios, Alfredo**, 67

**Perroux, Francois**, 57

**PET**, 136

**PIIE**, 136, 140

**PISPAL**, 124, 138, 143, 204

**Plan Camelot**, 86

**PNUD**, 160

**Posgrado**, de ciencias sociales, 25

en Brasil, 61, 63, 64, 117, 118, 124

y CAI, 99 (Ver además: **CAI enseñanza, y universidad**)

**Poviña, Alfredo**, 70 (Ver además: **sociología de cátedra**)

**PRESCLA**, 134

**Primera Plana**, 121

**Productividad**, (Ver **CAI productividad**)

**Profesionalización**, 19-29, 23, 24, 27, 64, 65, 74, 123-125,

130, 131, 216, 241

**Programa de Estudios sobre la Condición de la Mujer**, 136

**Programa Interdisciplinario de Investigación, Enseñanza y Difusión de los Derechos Humanos**, 136

**Proyecto de Posgrado en Antropología Social**

**Proyectos**, 156, 207, 227, 235, ss.,

atados, 156, 237-238

e intereses sustantivos de los CAI, 236

evaluación de, 234, ss.,

negociación de, 227, 235 (Ver además:

**mercado de proyectos**)

**Públicos**, comunidad académica como

(Ver además **reconocimiento**), 132, 219

de referencia de los CAI, 167-168

no especializados, 101, 169, 172, 124, 219, 242

nuevos, 167-168, 217

relevantes (o de referencia), 79, 95, 169

segmentación de los, 222

**Publish or perish**, 157, 205

**Punto de Vista**, 222

**Reconocimientos**, 94

académicos, 148

extracampo, 95, 96, 169, 170, 171, 172, 173

internacional (Ver además **internacionalización**),

131, 138, 169, 170,

inter pares, 74, 94, 109, 169, 170, 171, 239

por agencias donantes (ver además **agencias donantes y Fundación Ford**), 232, 234, 238-239;

**Recursos**, organizacionales, 67

institucionales, 28, 111 (Ver además:

**CAI organización, financiamiento, mercado**)

**Referentes públicos**, 223 (Ver además: **públicos**)

**Régimen militar autoritario**, 34-40

caracterización, 34

diferencias nacionales, 35-36, 37-38, 39, 162-167

apertura, 161, 162, 165-166, 176, 179, 212, 228

desarrollo económico, 35-37

existencia CAI, 31, 151, 152-154

liberalización, 162, 163, 176, 179, 212, 228

y sistema político, 34-35

y transición (Ver además **transición**), 162, ss.,

y universidades (Ver **universidad**)

**Relaciones de recurso**, 108, 110, 157, 158, 169,

190, 191, 238, 239

(Ver además: **mercado de proyectos**)

**Rentabilidad de las donaciones**, 189

(Ver además: **agencias donantes, Fundación Ford, mercado de proyectos**)

**Represión**, 151-154 y **Fundación Ford**, 228, 232

**Respuestas competentes**, (Ver **reconocimientos**)

**Revista de Antropología**, 57-58

**Revista Latinoamericana de Sociología**, 73

**Romero, José Luis**, 68

**SAREC**, 63, 138, 155, 160, 176, 232, 233

(Ver además: **agencias donantes**)

**Segmentación** (Ver **mercado, segmentación del; y públicos, segmentación de los**)

**Segunda generación**, 190-191, 198 (Ver además:

**anillos, anillos exteriores, CAI sucesión generacional, (contendientes)**

**sistema de ciencias sociales, 216,**

institucionalización, 216-217

circuitos de comunicación, 219

estilos nacionales de CAI, 217-219

mercado, 216-217

mercado de CAI, 219

relaciones campos intelectual/político, 219

relaciones campo intelectual/sociedad, 219-220

Ver además: **campo, ciencias sociales)**

**Social Science Research Council (USA), 138**

**social democratismo, 196**

**Sociedad Argentina de Sociología, 70**

**Sociedad Brasileña de Sociología, 57**

**Sociedad Chilena de Sociología, 75**

**Sociedad de Sociología de San Pablo, 57**

**Sociedad Mont Pelerin, 151**

**Sociología, de cátedra, 55, 56, 69, 70, 75**

marxista (Ver además **marxismo**) 81; 82

nacional", 74

producción de en AL, 56 (Ver además: **ciencias sociales)**

**Sociología, 57**

**Sociólogo (Ver además **analista social**),**

artesano, 82

soporte institucional, 66, 220, ss.,

subsidios (Ver: **agencias donantes,**

**financiamiento, Fundación Ford,**

**mercado de proyectos)**

**SUR, 136, 140**

**Touraine, Alain, 81, 97**

**Transición, 162, 181-183, 243**

**UNESCO, 26, 76, 77**

**Universidad, 24**

Argentina, 42-43, 46-48, 66-69

Brasil, 40-41, 43, 60, 63, 64, 117-118, 121, 122

Chile, 43-44, 48-50, 78, 132, 133-134

Uruguay, 44, 50-52, 82-85, 141

evolución de la, 41, 42

intervención de la, 40-41, 46, ss., 52-54, 90, 99, 121, 126, ss.,

132, ss., 141-142, 218, 228-229

matrícula, 19, 20, 44-46

mercado para analistas sociales, 24

"peronista", 68, 74, 126, 126

tasas de escolarización, 19

**Universidad Católica de Chile, 78**

**Universidad de la República del Uruguay,**

83, 141, ss., 208

**Universidad de Lovaina, 85**

**Universidad de San Pablo, 57, 58, 59, 122, 208**

**Universidad Nacional de Buenos Aires,**

53, 67, 68, 69, 73, 85, 126, 127

**VECTOR, 136, 140**

**Vekemans, Roger, 76, 132**

**Visibilidad, de académicos, 108, 132, 148, 169-170,**

190, 194, 206

de CAI, 131, 152, 184, 218

estrategias de, 157, 158

institucional, 123, 212, 220, 241

internacional (Ver además **internacionalización**), 241

**Visibilidad (como indicador), 212, 217, 219, 221**